

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
<b>4 GRUNDLAGEN DER LOGISTIK, MÄRKTE DES GÜTERVERKEHRS.....</b>	<b>3</b>
<b>4.1 Einleitung.....</b>	<b>3</b>
4.1.1 Entstehung der Gütertransportnachfrage.....	3
4.1.1.1 Einleitende Bemerkungen .....	3
4.1.1.2 Vergleich zwischen Personen- und Güterverkehr .....	3
4.1.2 Einführung in die Logistik .....	4
4.1.2.1 Der Begriff Logistik.....	5
4.1.2.2 Aufgabe der Logistik .....	6
4.1.2.3 Bedeutung der Logistik.....	6
4.1.3 Fachbegriffe der Logistik .....	8
4.1.4 Logistik und Verkehr .....	10
<b>4.2 Einführung in die Güterlogistik.....</b>	<b>11</b>
4.2.1 Logistische Prozesse .....	11
4.2.1.1 Überblick.....	11
4.2.1.2 Gliederung logistischer Prozesse .....	12
4.2.1.3 Prozesse im Einzelnen .....	13
4.2.2 Geschichtliche Entwicklung der Logistik .....	15
4.2.2.1 Entwicklung aus Sicht der Produktion .....	15
4.2.2.2 Entwicklung aus Sicht des Marktes .....	17
4.2.3 Zusammenhänge Logistikentwicklung und Transport.....	19
4.2.3.1 Telematik als Voraussetzung für Transport und Logistik .....	19
4.2.3.2 Globalisierung und Logistikentwicklung .....	19
<b>4.3 Theoretische Entwicklung von Logistikkonzepten.....</b>	<b>21</b>
4.3.1 Externe Steuerungsfaktoren logistischer Prozesse.....	21
4.3.1.1 Ökonomie .....	21
4.3.1.2 Markt (Transportmarkt).....	24
4.3.1.3 Verfügbarkeit von Infrastrukturen.....	25
4.3.1.4 Politische Einflüsse .....	26
4.3.1.5 Standortfaktoren für Logistikanlagen.....	29
4.3.1.6 Ökologische Aspekte .....	29
4.3.2 Interne Steuerungsfaktoren logistischer Prozesse .....	29
4.3.2.1 Ökonomie .....	30
4.3.2.2 Markt .....	30
4.3.2.3 Infrastruktur .....	30
4.3.2.4 Unternehmensstrategien .....	30
4.3.2.5 Produktionskonzepte, Logistikstrategien und -konzepte.....	31
4.3.3 Logistik Strategien .....	31
4.3.3.1 Lager Strategie.....	31
4.3.3.2 Just-in-Time Strategie.....	32

4.3.4	Produktions- und Logistikkonzepte .....	35
4.3.4.1	Ausgangslage .....	35
4.3.4.2	Kanban-Konzept.....	35
4.3.4.3	Fertigungssegmentierung .....	38
4.3.4.4	Lean Produktion .....	40
<b>4.4</b>	<b>Umsetzung der Logistikkonzepte .....</b>	<b>44</b>
4.4.1	Wechselwirkung Logistik und Transport.....	44
4.4.2	Bearbeitung logistischer Aufgaben .....	46
4.4.2.1	Segmentierte Bearbeitung der logistischen Aufgaben .....	46
4.4.2.2	Supply Chain Management .....	46
4.4.3	Trends und Entwicklungen in der Distributionslogistik .....	48
4.4.3.1	Klassisches Konzept der Warenverteilung.....	48
4.4.3.2	Neue Trends in der Warenverteilung .....	50
4.4.4	Trends und Entwicklungen in der Beschaffungslogistik .....	51
4.4.5	Beispiele logistischer Konzepte .....	51
4.4.5.1	Automobilindustrie.....	51
4.4.5.2	Postdienste .....	53
<b>4.5</b>	<b>Gliederung der Güterverkehrsnachfrage .....</b>	<b>55</b>
4.5.1	Form und Eigenschaften.....	55
4.5.2	Warengruppen und Statistiken .....	55
<b>4.6</b>	<b>Einflüsse auf die Nachfrage und deren Wechselwirkung .....</b>	<b>61</b>
4.6.1	Ökonomie und Logistik .....	61
4.6.2	Ökonomie und Infrastruktur .....	61
4.6.3	Logistik und Infrastruktur.....	62
<b>4.7</b>	<b>Güterverkehrsnachfrage und deren Erfassung .....</b>	<b>63</b>
4.7.1	Bestimmung der Nachfrage in einem bestimmten Raum.....	63
4.7.1.1	Grundsätzliches.....	63
4.7.1.2	Güterverkehrserhebungen in der Schweiz .....	63
4.7.2	Modal Split im Güterverkehr .....	64
4.7.2.1	Einflussfaktoren .....	64
4.7.2.2	Quantifizierung der einzelnen Faktoren zur Verkehrssystemwahl .....	66
4.7.2.3	Verbesserungspotential aufgrund der vorgenannten Quantifizierungen .....	68
4.7.2.4	Vorgehen bei der Beurteilung von Änderungspotentialen des Modal Splits .....	69
4.7.2.5	Modal Split Daten 2005 in der Schweiz .....	70
4.7.3	Quellen zur Güterverkehrsnachfrage.....	71
4.7.3.1	Verkehrsmengen und Verkehrsleistungen .....	71
4.7.3.2	Resultate Untersuchung bezüglich Verlagerungspotential auf die Schiene [NFP 00] .....	72
4.7.3.3	Zukünftige Entwicklung im Güterverkehr in der Schweiz .....	73
<b>4.8</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>74</b>