

## Bevorzugter Zitierstil

---

Schönfelder, S. (2005) Koreferat IKT/Handel/B2C - Auswirkungen auf Verkehr aus Sicht der Verkehrsverhaltensforschung, Vi-Va-Expertenworkshop, Berlin, April 2005.

Koreferat

# IKT/Handel/B2C - Auswirkungen auf Verkehr Aus Sicht der Verkehrsverhaltensforschung

Stefan Schönfelder  
IVT  
ETH Zürich

April 2005

 Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme  
Institute for Transport Planning and Systems

**ETH**

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

## Die Grössenordnungen – Beispiel UK\*

---

Verdoppelung des Verkaufsumsatzes über das Internet von 2003 auf 2002 (39.5 Mill. £ = 2% aller Einkäufe; davon Endverbraucher: 11.4 £); geringere Wachstumsraten erwartet

Nicht-Internet-IKT: bedeutend wichtiger (83%)

25% mehr Unternehmen mit Online-Angeboten

Von 100 £ online-sales: 67 £ physische Produkte, 31 £ Dienstleistungen, 2 £ digitale Produkte; 71 £ B2B, 33 £ B2C

18 Mio. „Onlineshopper“, 12. Mio. regelmässig ( $\geq$  1mal pro Monat)

Tesco: 120.000 Onlinebestellungen pro Monat, 1 Mio. Haushalte

\* Nicht-Finanz-Sektor; Quelle: Annual E-Commerce Survey 2004; TESCO

# IKT Technologien: Perspektive Verkehrsverhalten

---

IKT = höhere Geschwindigkeit: „Geschichte der Geschwindigkeit ist Geschichte der Lockerung von Zwängen“

Änderungen im Gelegenheiten-Angebot, Alternativensatz  
(„no-travel“-Alternative)

Veränderungen von Lebensstilen, Aktivitätenmuster und -räume

Re-Allokation von Zeit- und Ressourcennutzung

Ebenen der Analyse:

- Adaption der Technologie vs. Verkehrliche Effekte
- wirklich direkte Zusammenhänge?
- kurzfrist/langfrist
- Zugang und Präferenzen etc.

# Thesenpapier - Anmerkungen

---

Aufbauend auf den Bemerkungen oben: Thesen sind plausibel!!!

- Informationsverhalten
- Substitution privater Verkehr
- Induktion Liefer- und Personenverkehr
- Virtueller Support
- Kurz-/mittelfristiger Nettoeffekt: Induktion
- Langfristig: Substitution

Trotz einiger Ansätze:

(Empirische) Forschung steckt in den Kinderschuhen!!!

# Thesenpapier - Anmerkungen

---

Substitution – Induktion – Modifikation von Verkehr... und  
„Wirkungsneutralität“ des Online-Angebots???

Langfristige Effekte Haushaltszusammenhang: Aufgabenteilung →  
Zeitnutzung, Allokation der Mobilitätswerkzeuge etc.

Ausblick:

Effizienz / Ineffizienz des Verkehrssystems: Logistikketten /  
Wegekettten?

## Quellen

---

Informationen zum Annual E-commer Survey UK von National Statistics (u.a.):

[http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme\\_economy/2004\\_value\\_of\\_etrade.pdf](http://www.statistics.gov.uk/downloads/theme_economy/2004_value_of_etrade.pdf)

„Retail sales on internet are doubled to £40bn“, The Telegraph, 23.11.2004