

Bevorzugter Zitierstil für diesen Vortrag

Beige, S. (2005)

Wechselwirkungen zwischen Erreichbarkeit und
Touristenverhalten im alpinen Raum der Schweiz,
4. Europäischer Verkehrskongress, Salzburg,
Juni 2005.

Wechselwirkungen zwischen Erreichbarkeit und Touristenverhalten im alpinen Raum der Schweiz

S. Beige

IVT
ETH Zürich

06.06.2005

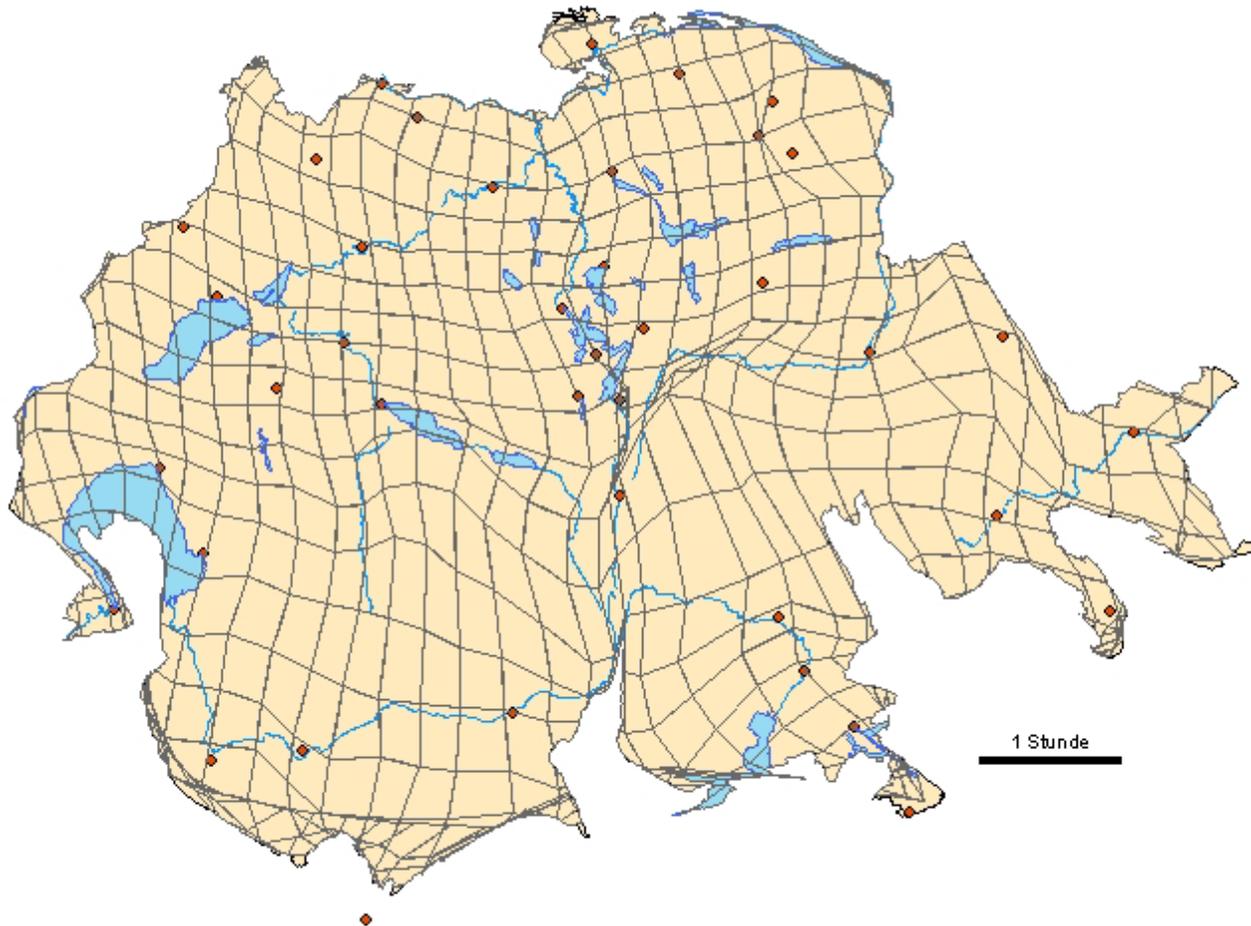


Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Ansatz des Projektes

Aspekt	Verkehrssystem und Raumstruktur	Verhalten von Touristen
Nationale Ebene	Grossräumige Erreichbarkeit	Reiseziel- und Verkehrsmittelwahl
Regionale Ebene	Kleinräumige Erreichbarkeit	Verhalten vor Ort

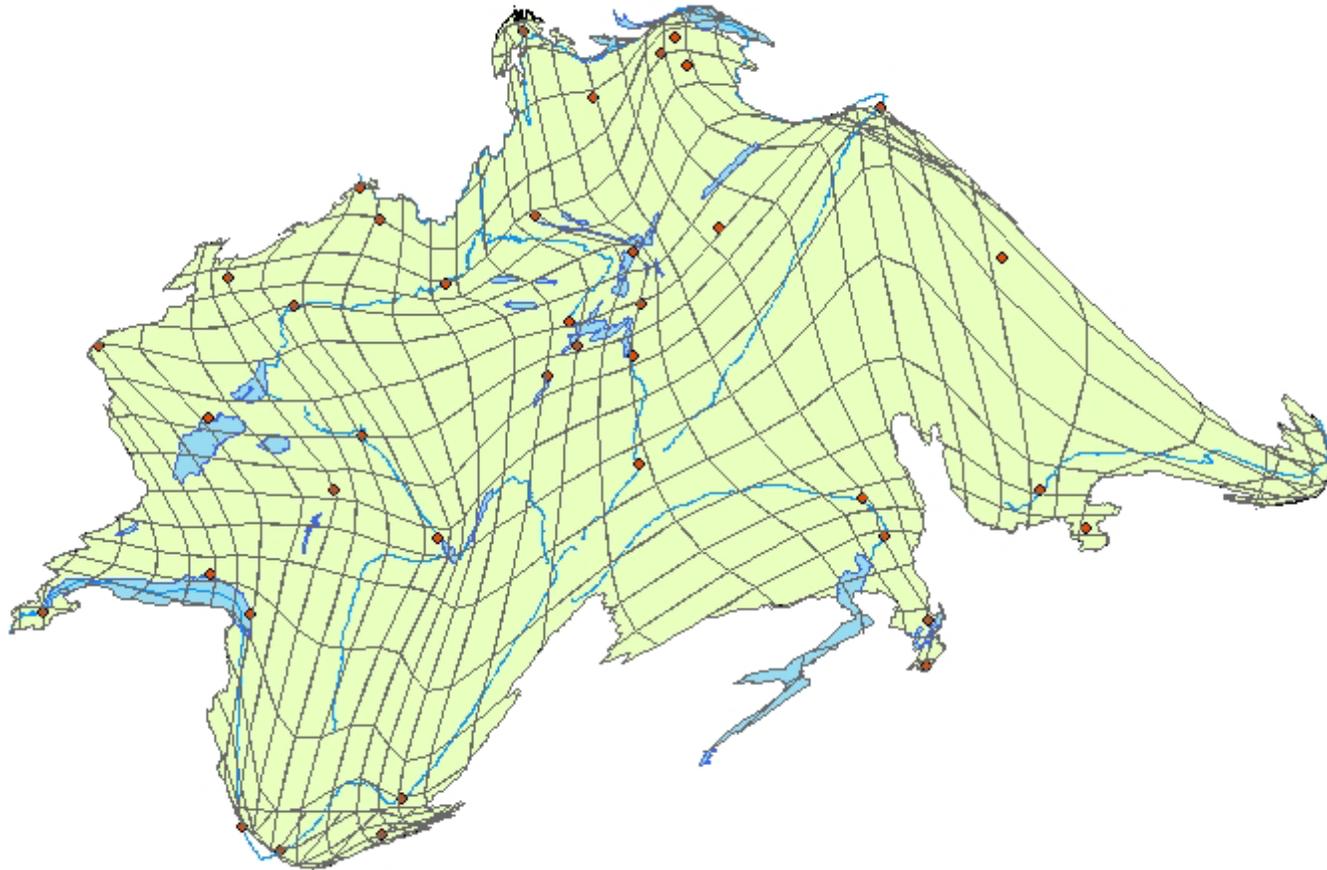
Schweiz: Grossräumige Erreichbarkeit im mIV 1950



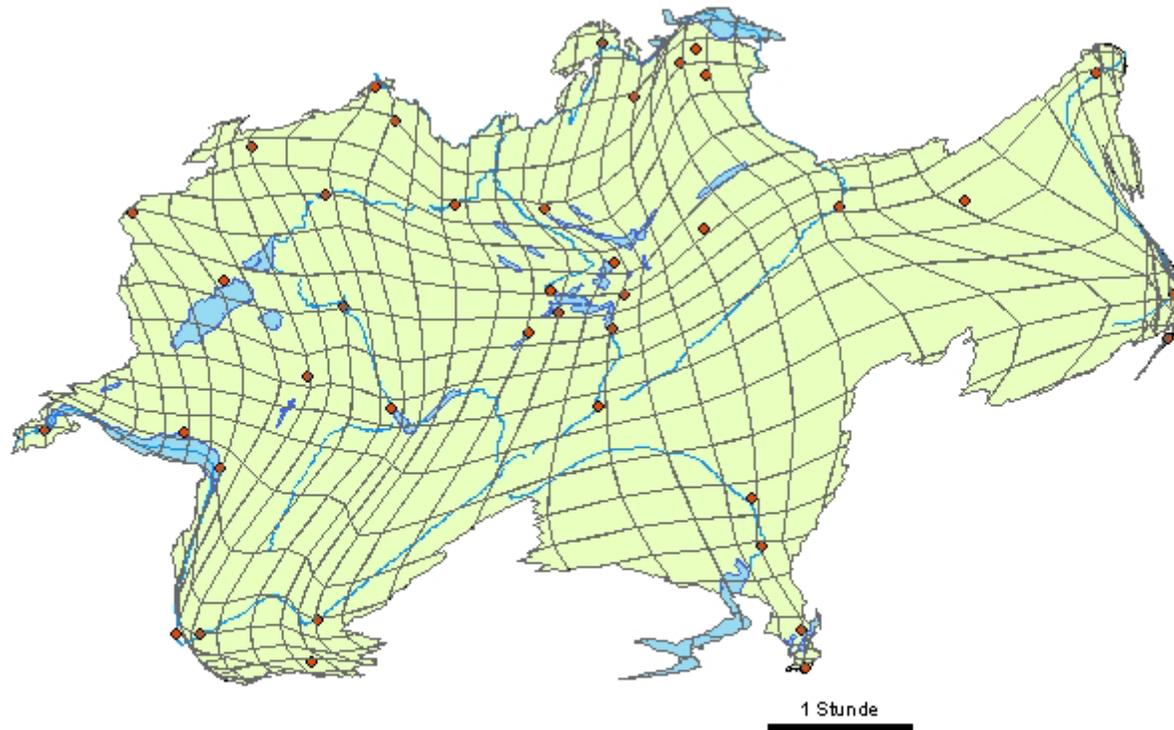
Schweiz: Grossräumige Erreichbarkeit im mIV 2000



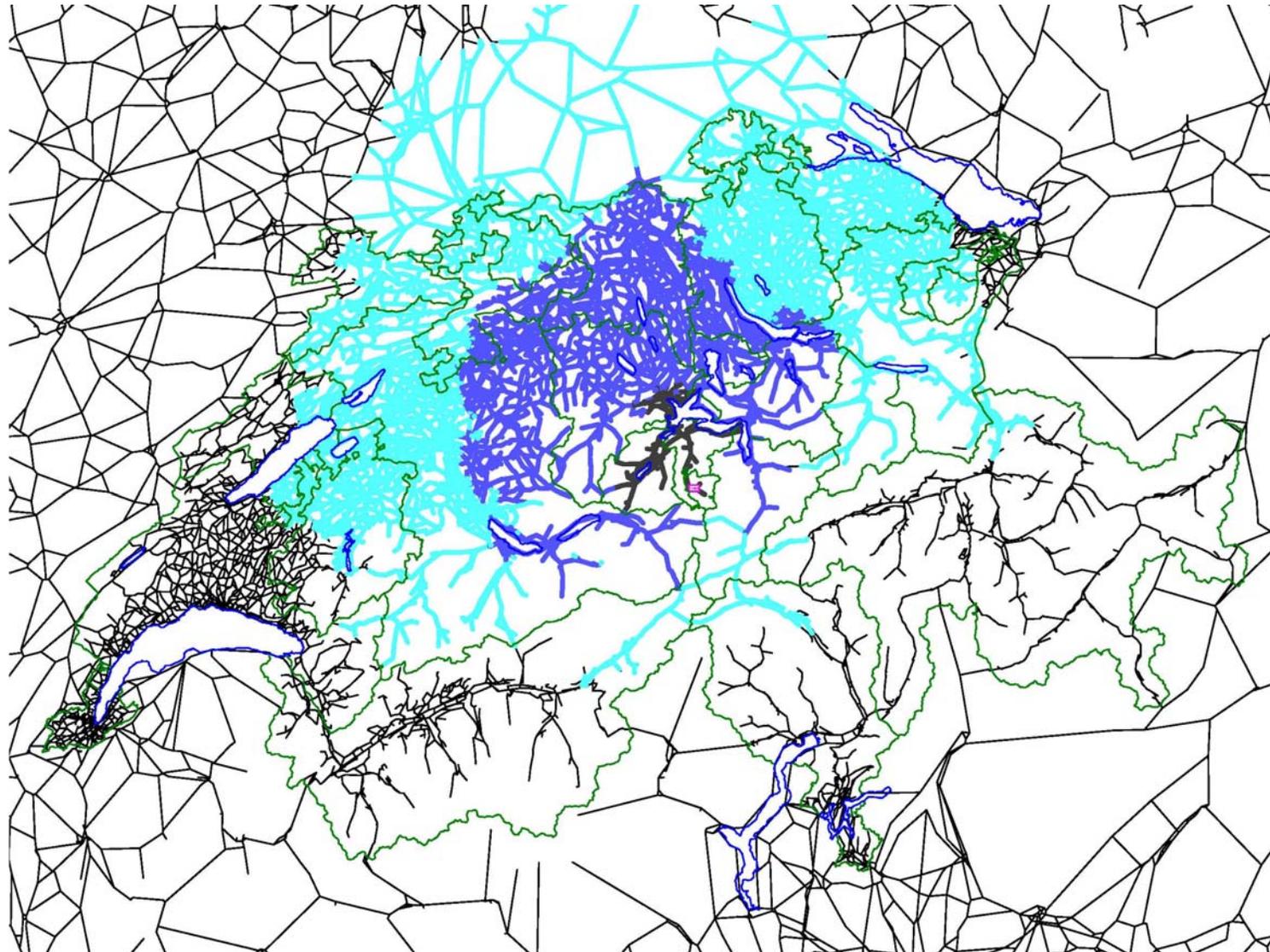
Schweiz: Grossräumige Erreichbarkeit im ÖV 1950



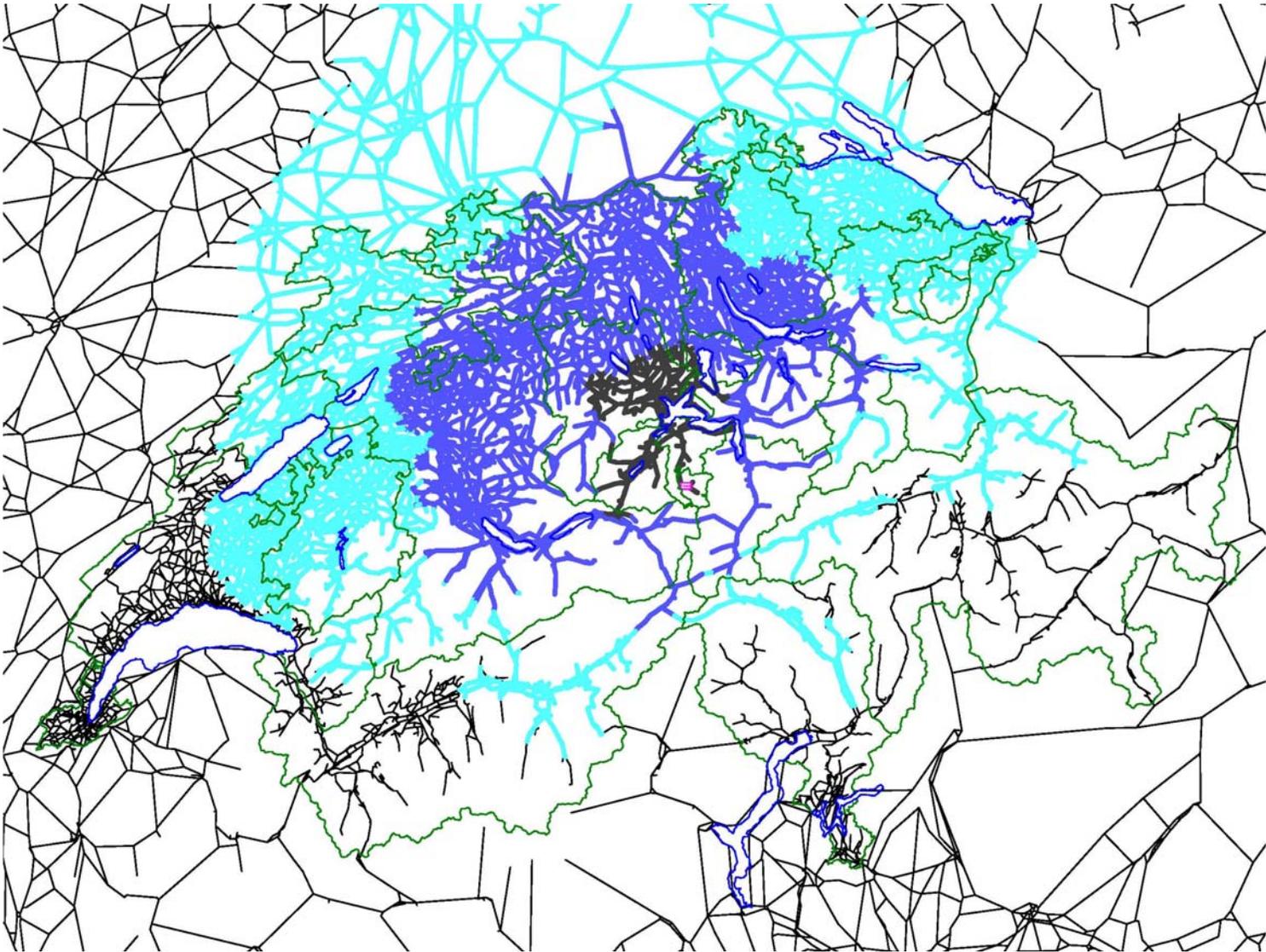
Schweiz: Grossräumige Erreichbarkeit im ÖV 2000



Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im mIV 1950

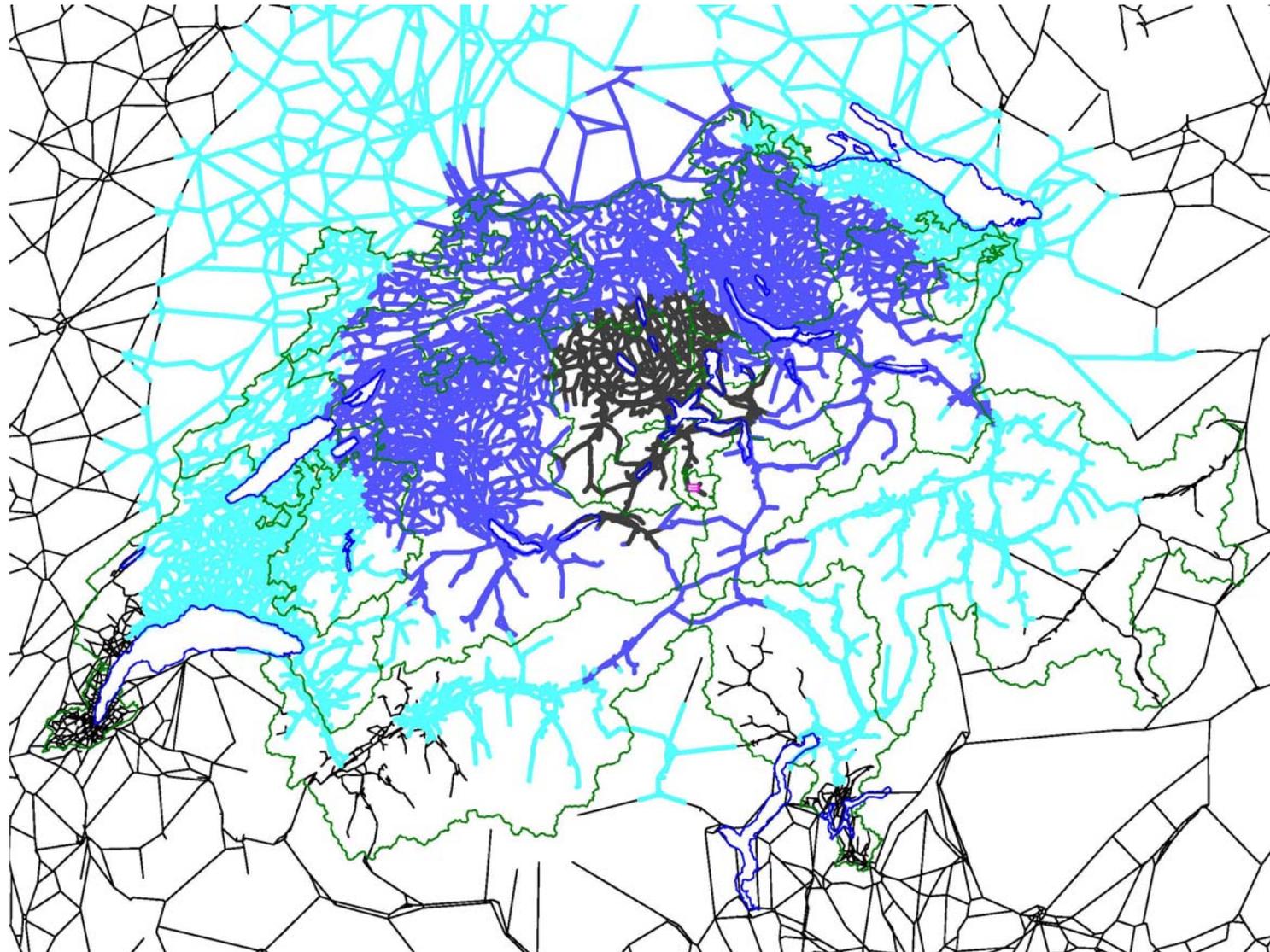


Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im mIV 1960

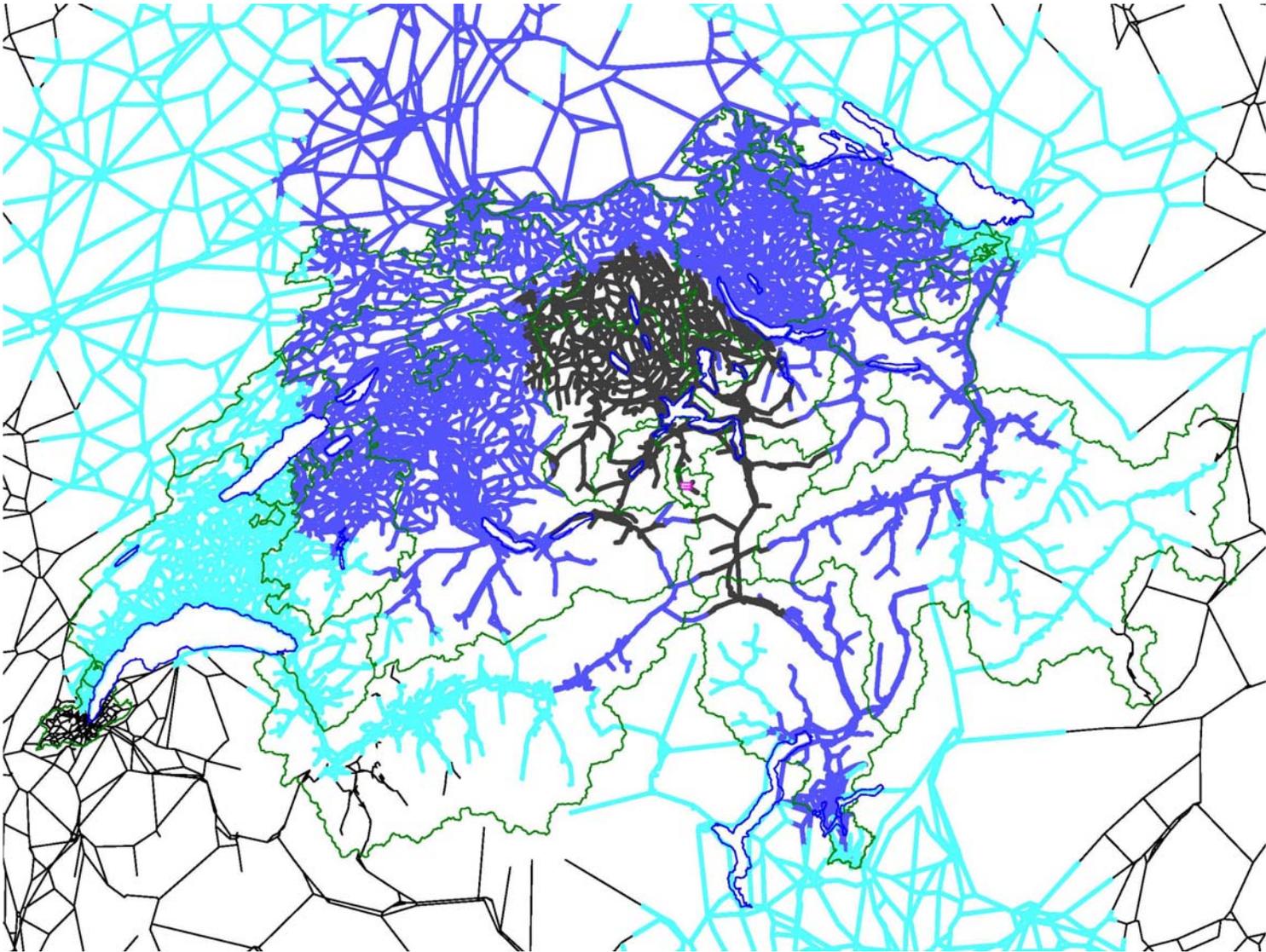


Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im mIV 1970

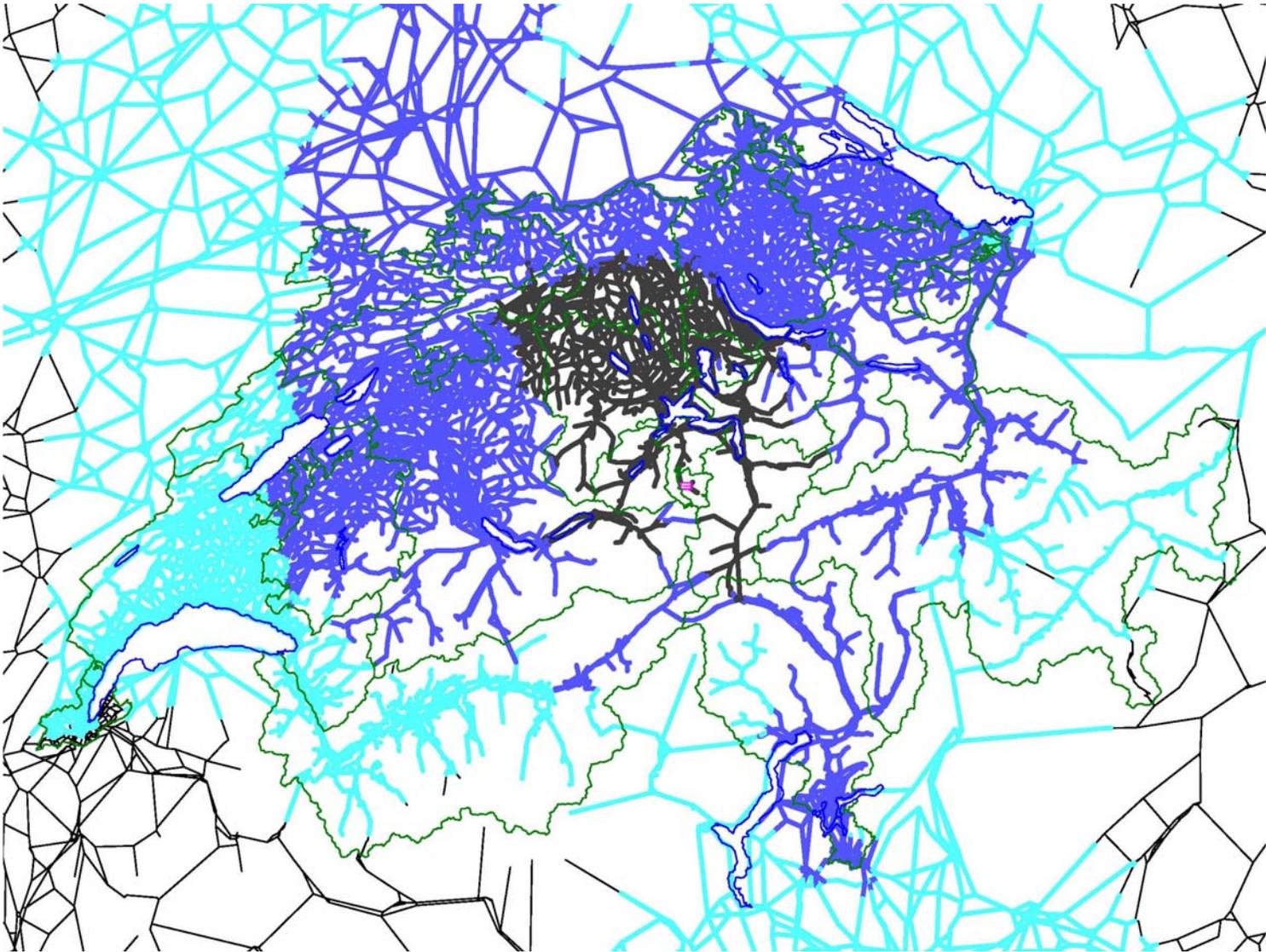


Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im mIV 1980



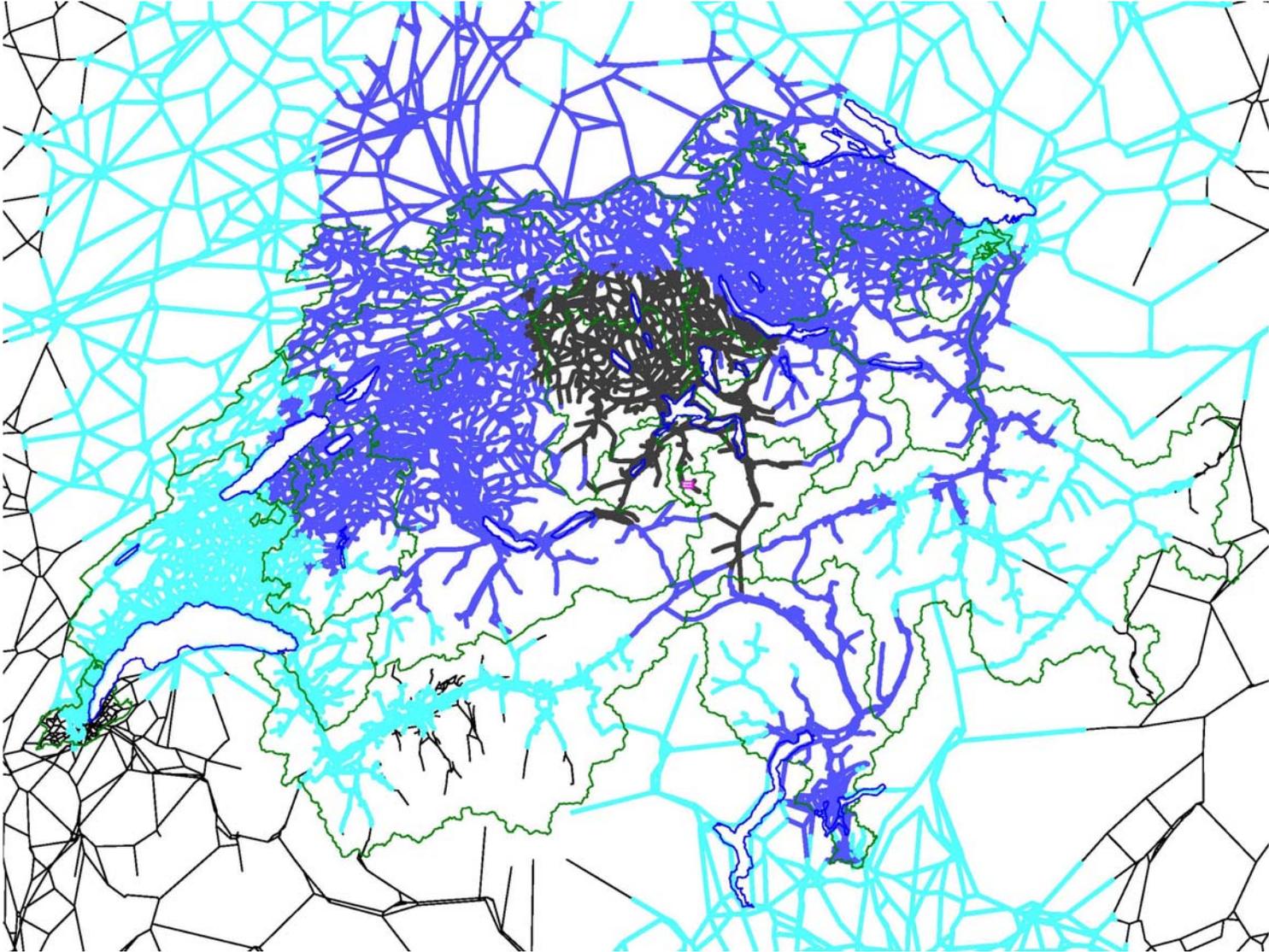
Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im mIV 1990



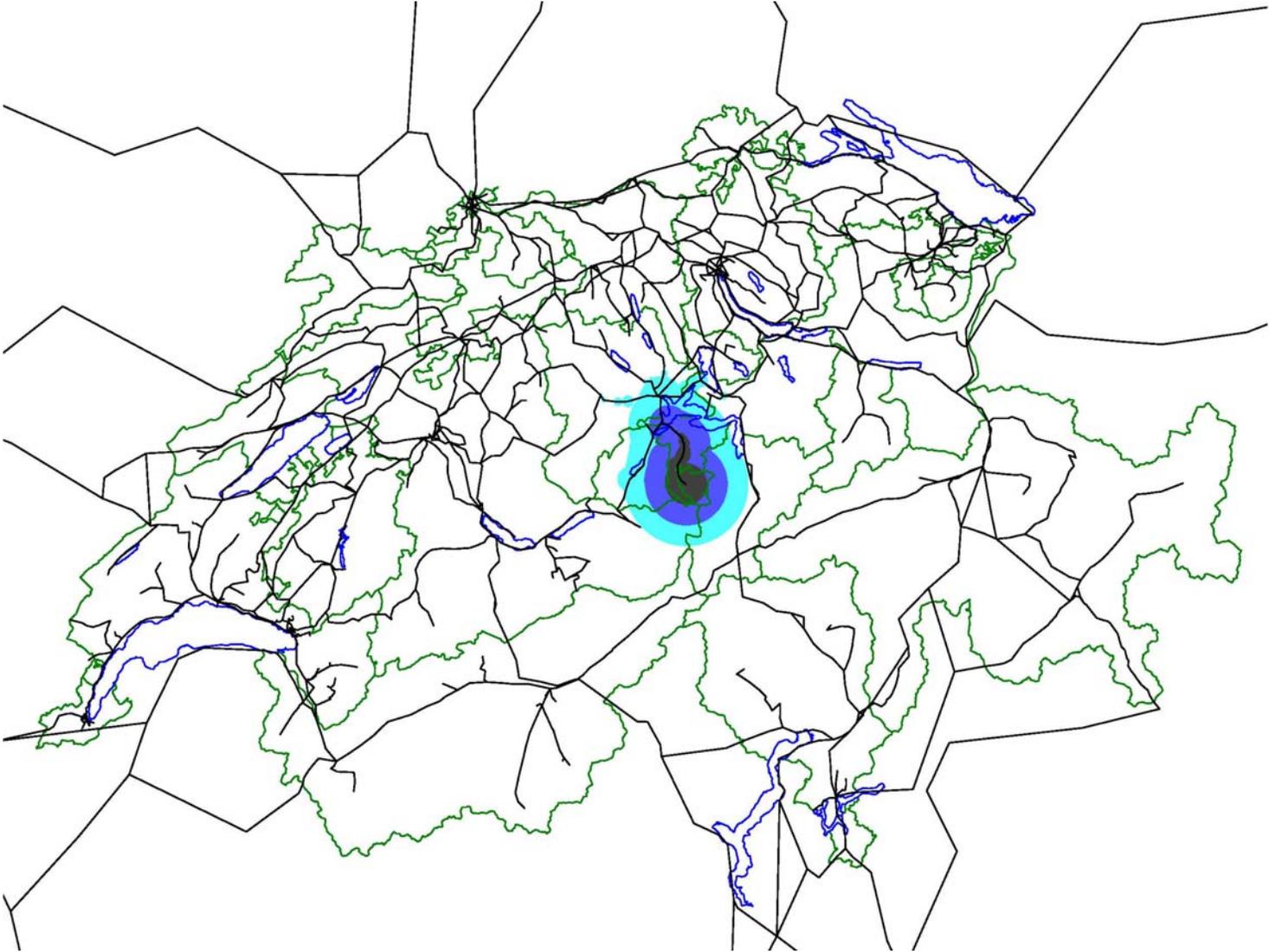
Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im mIV 2000



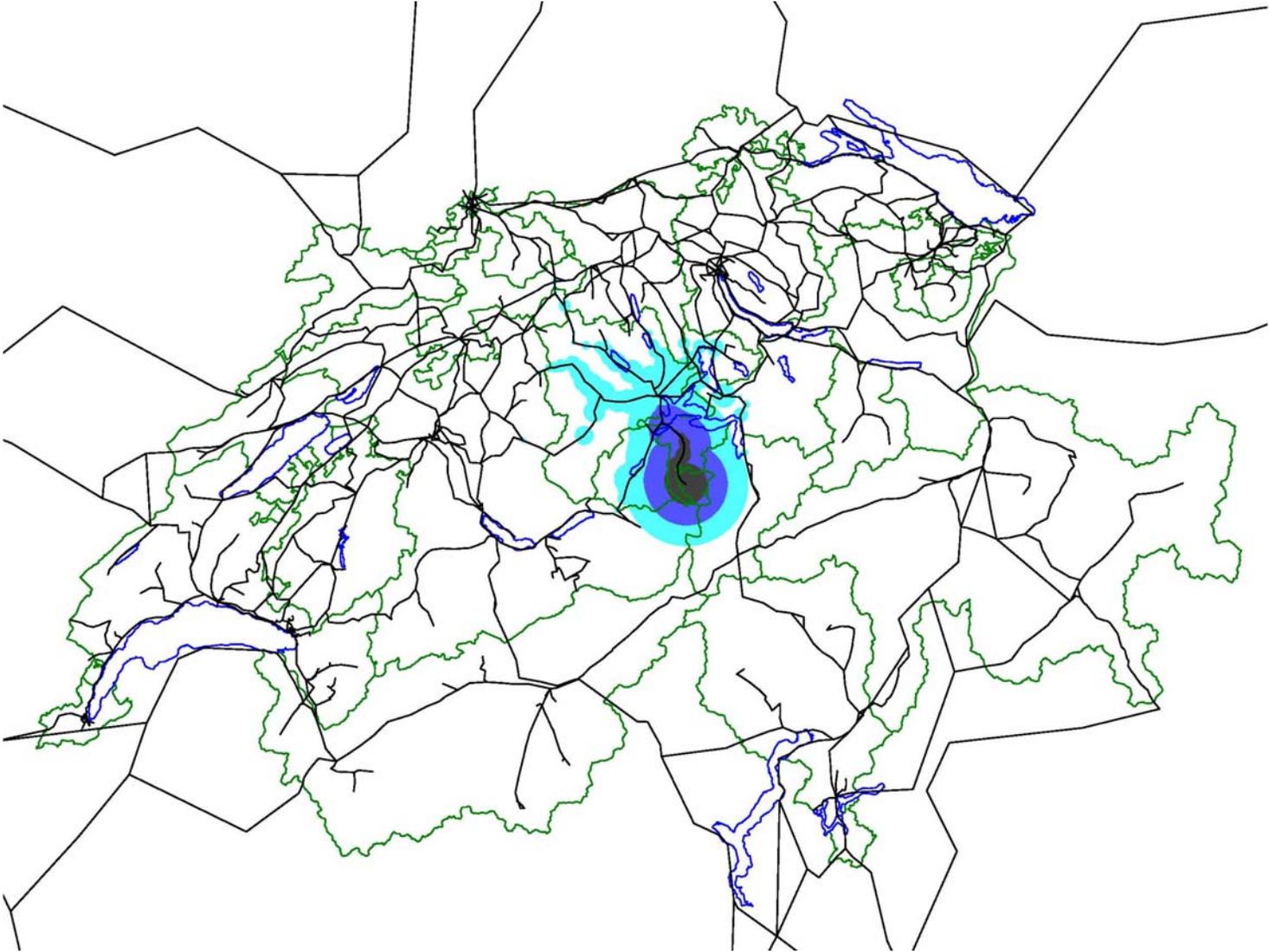
Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im ÖV 1950



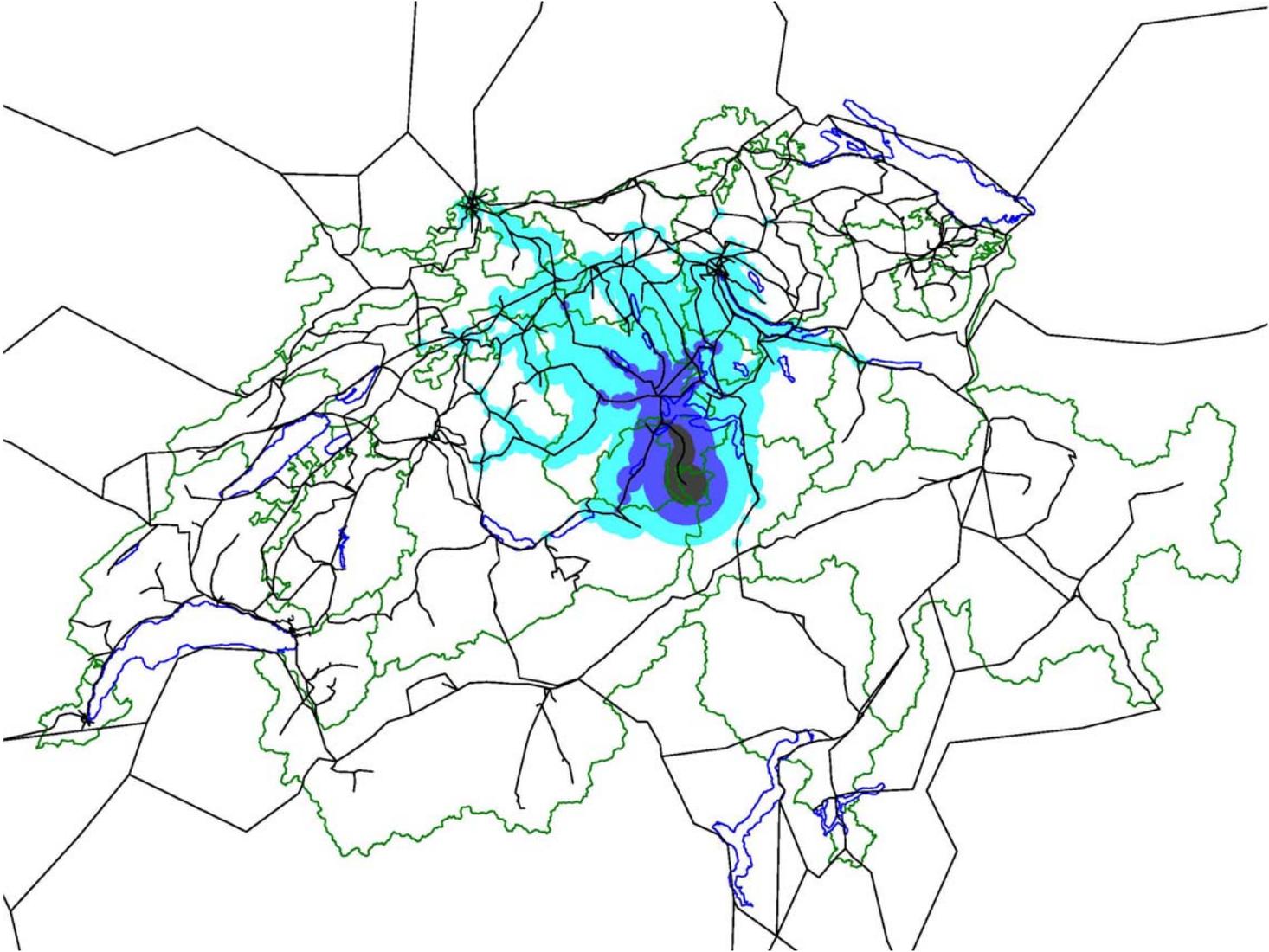
Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im ÖV 1960



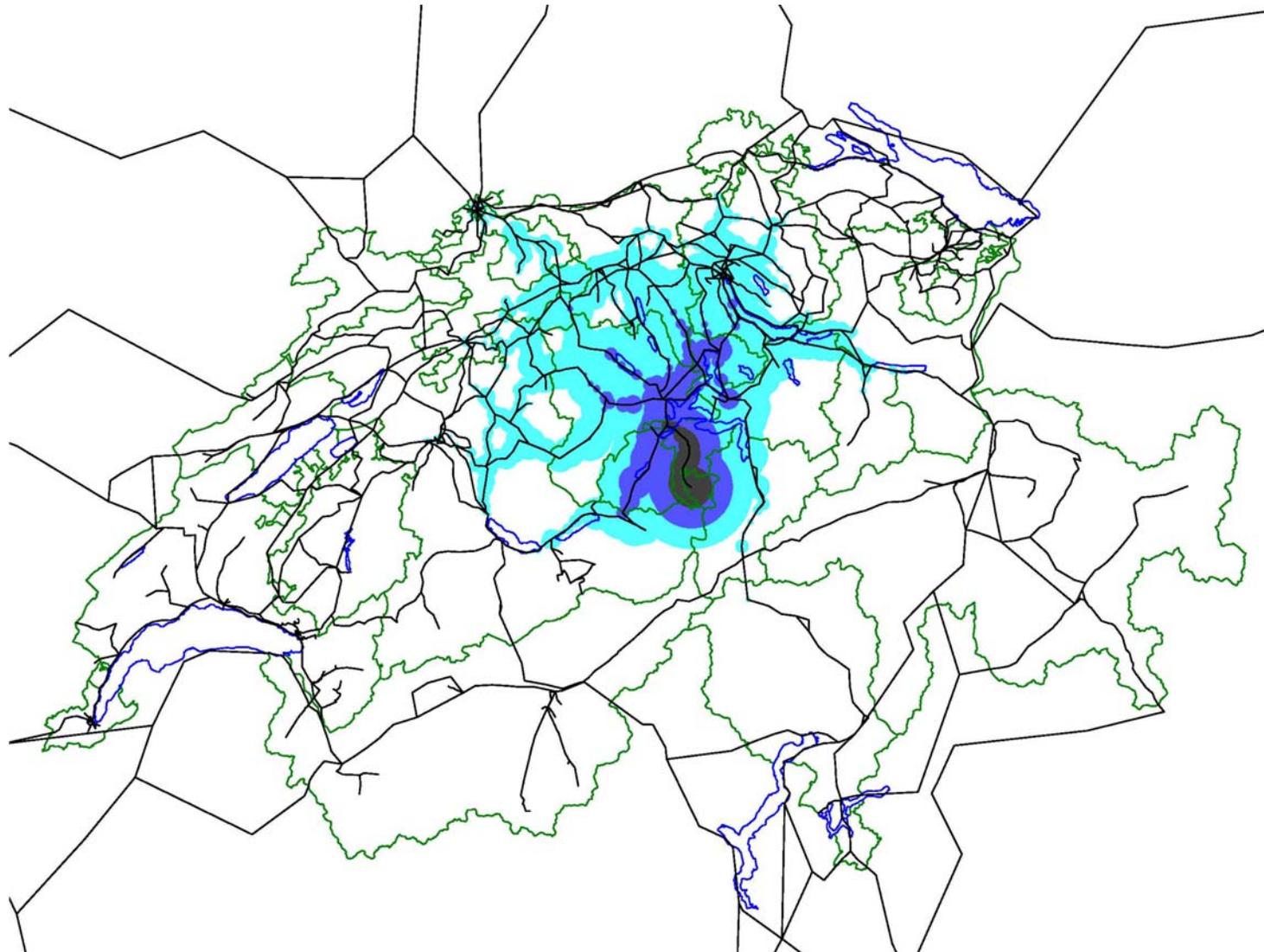
Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im ÖV 1970

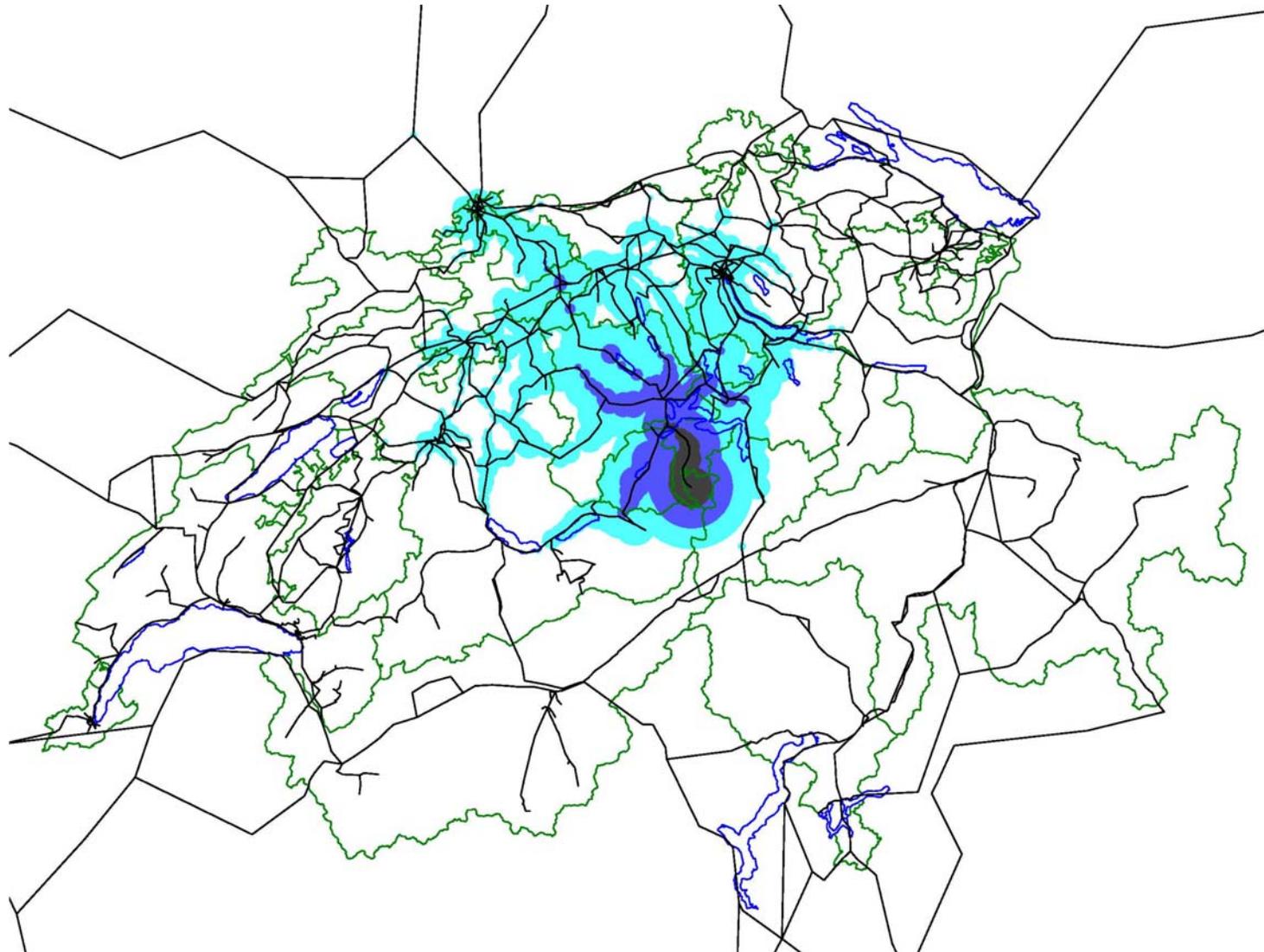


Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im ÖV 1980

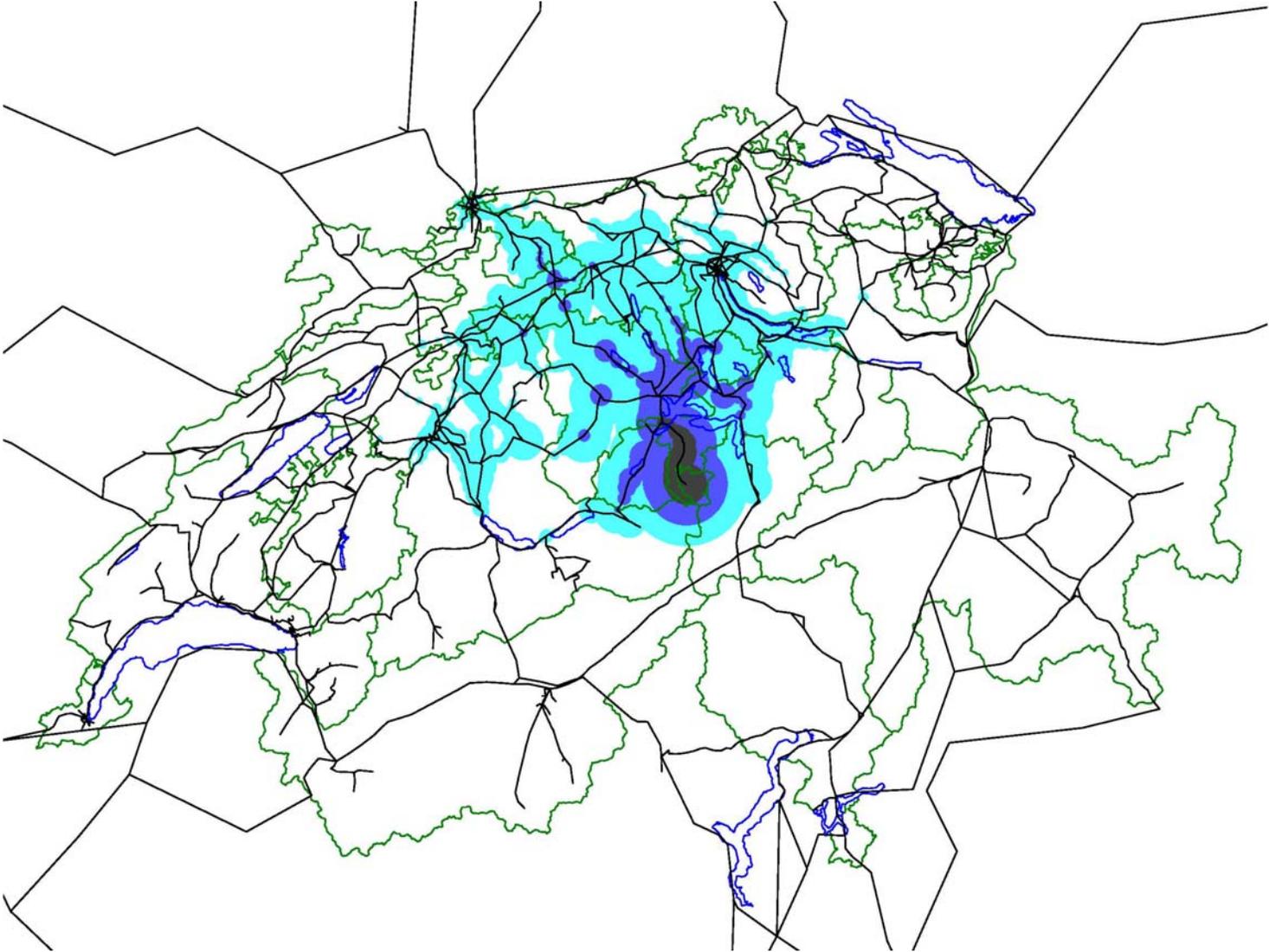


Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im ÖV 1990



Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Beispiel Engelberg: Erreichbarkeit im ÖV 2000



Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

Hierarchisches Wachstumsmodell

Multilevel Modellierung:

Erkennen und Berücksichtigen von hierarchischen Strukturen

Hierarchische Strukturen:

Individuen auf einer niedrigeren Ebene bilden Gruppen auf einer höheren Ebene

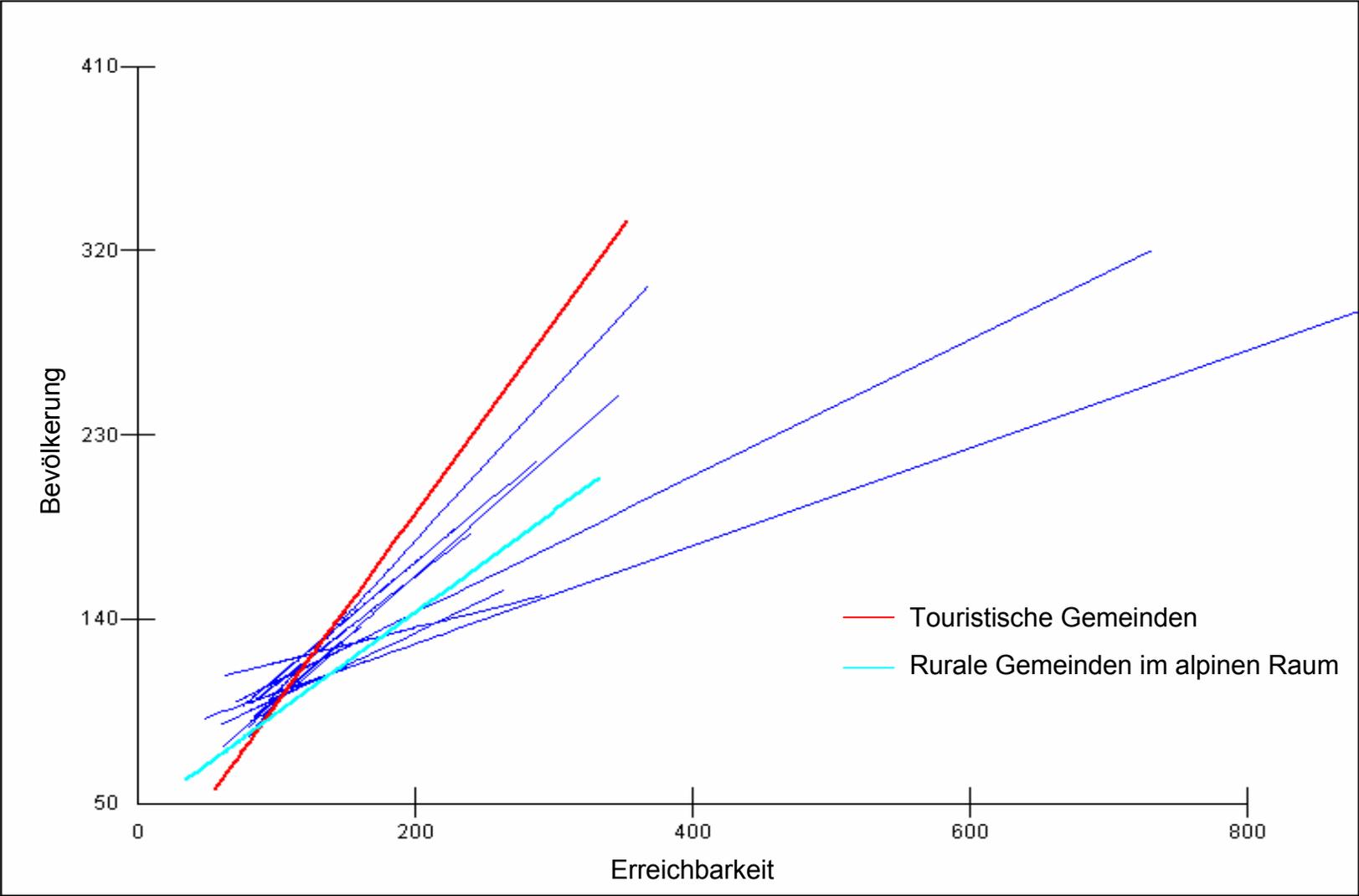
Kombination der Einflüsse aus den verschiedenen Ebenen

Hierarchisches Wachstumsmodell:

Untersuchung von zeitlichen Entwicklungen

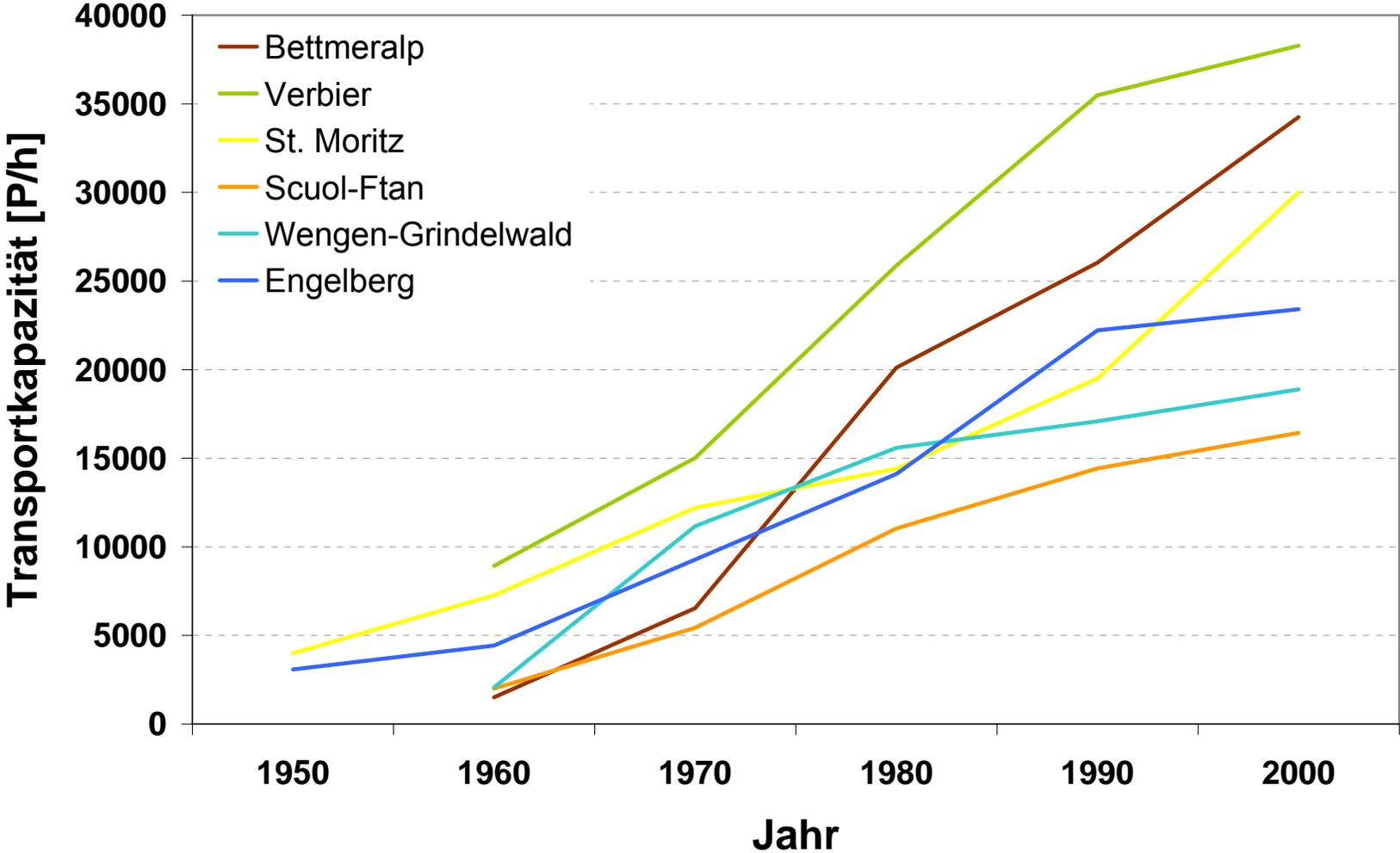
Schweiz: Hierarchisches Wachstumsmodell (1950-2000)

Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)

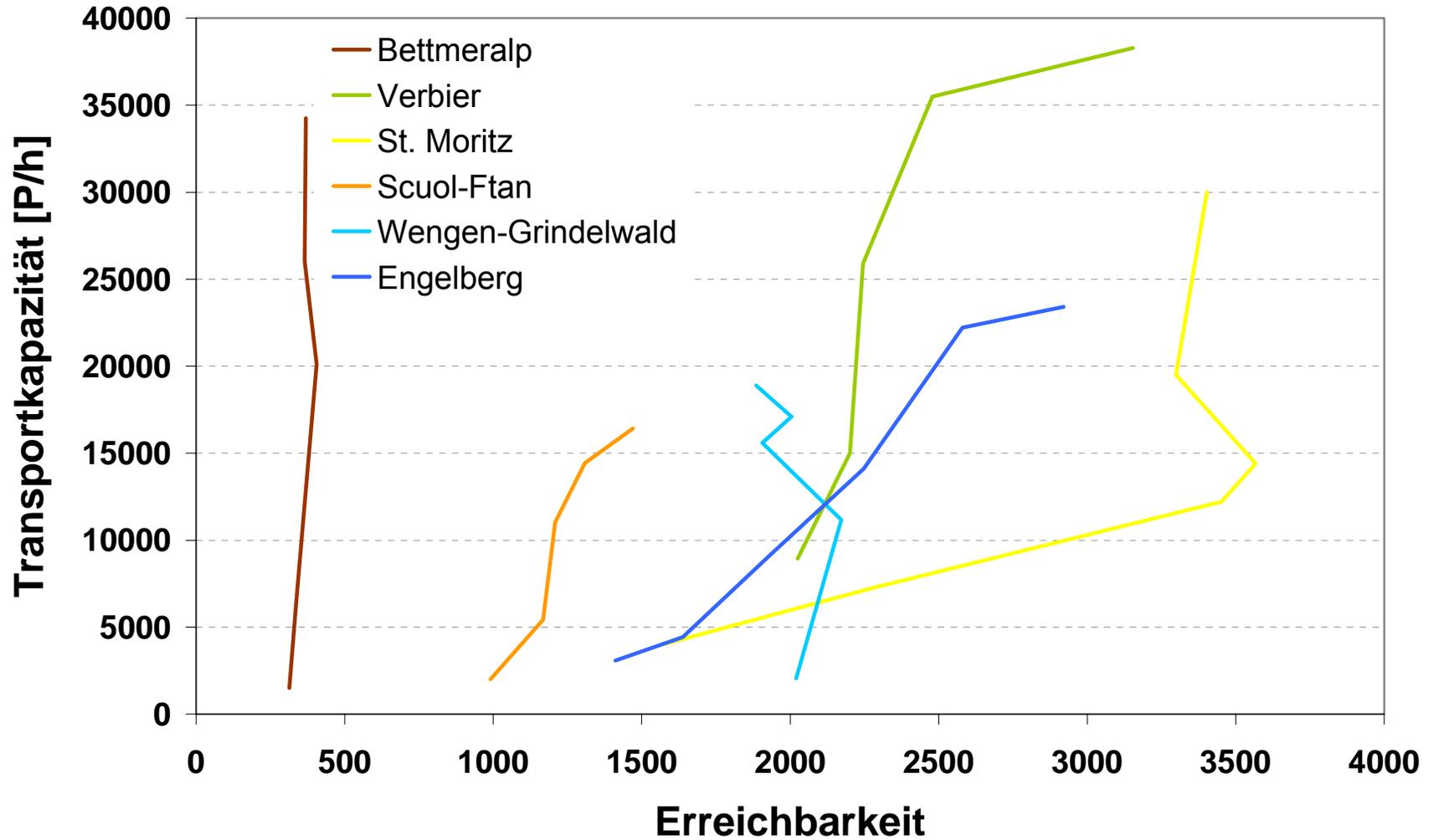


Kleinräumige Erreichbarkeit

Tschopp, Fröhlich und Axhausen (2005)



Grossräumige und kleinräumige Erreichbarkeit



Verhalten von Touristen vor Ort

Erhebung zum Touristenverhalten in den sechs Fallstudiengebieten

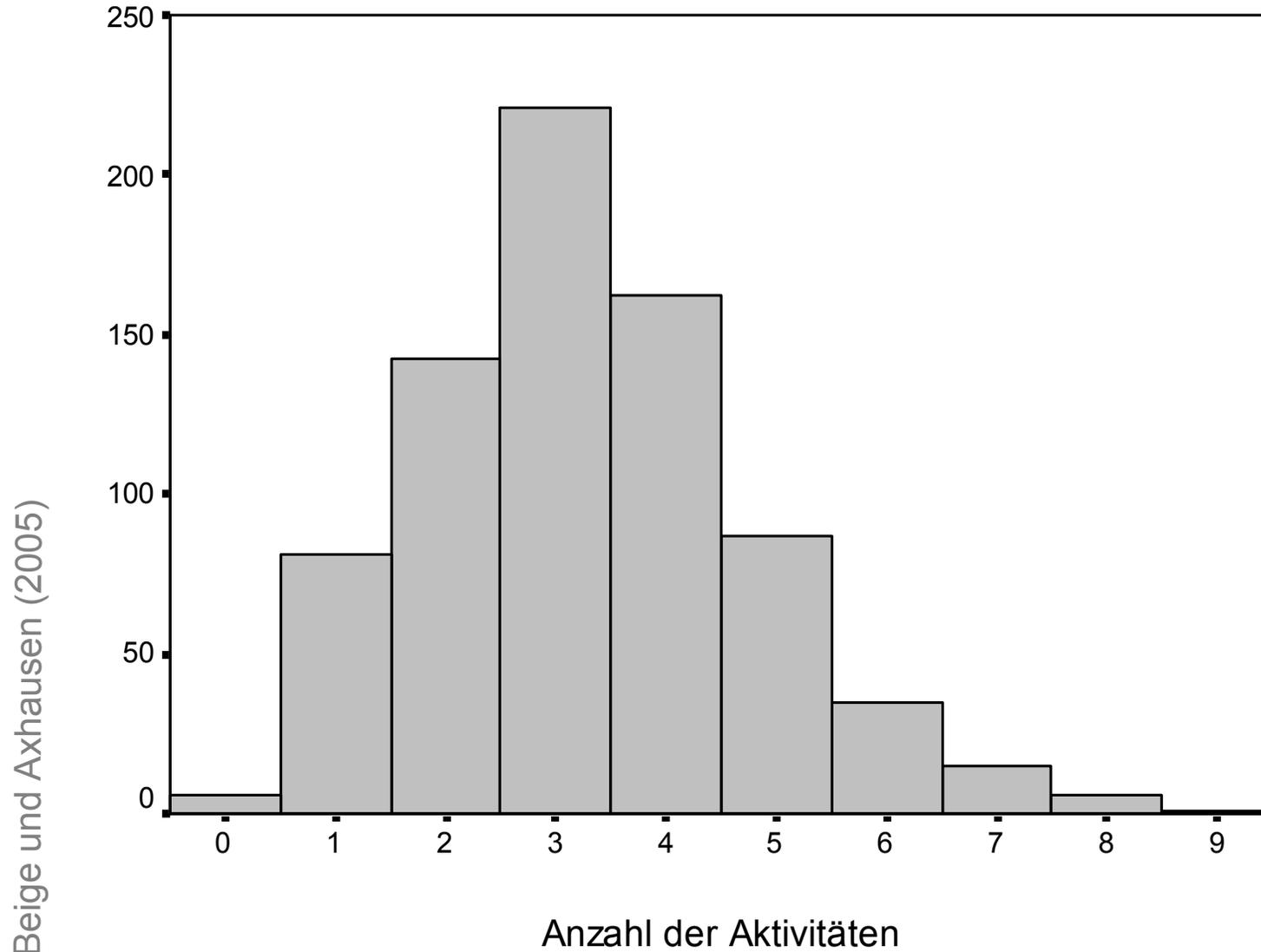
Inhaltliche Schwerpunkte der Befragung:

- Demographische, soziodemographische und sozioökonomische Angaben
- Beschreibung des Aufenthaltes im Untersuchungsgebiet
- Beschreibung der Aktivitäten vor Ort für einen Tag des Aufenthaltes
- Generelle Präferenzen in den Winterferien
- Allgemeines Reiseverhalten

Pretest in der Wintersaison 2003

Haupterhebung in der Wintersaison 2004

Anzahl der Aktivitäten pro Person



Poissonregression zur Anzahl der Aktivitäten

Einflussgrösse	Koeffizient	Signifikanz
Geschlecht: männlich	-	*
Alter	+	
Ausbildung	+	*
Partnerschaft / Heirat	+	*
Monatliches Haushaltseinkommen	+	
Personenwagenbesitz	+	**
Skifahrer und Snowboardfahrer	+	**
Dauer des Aufenthaltes	+	
Ferienreisen im Jahr 2003	+	***
Bevölkerung der Gemeinde im Jahr 2000	+	*
Anzahl der Bergbahnen und Lifte	+	**
Länge der gesamten Skipisten	+	
Preis einer Wochenkarte für Erwachsene im Winter 2002	+	***

N = 683 Personen

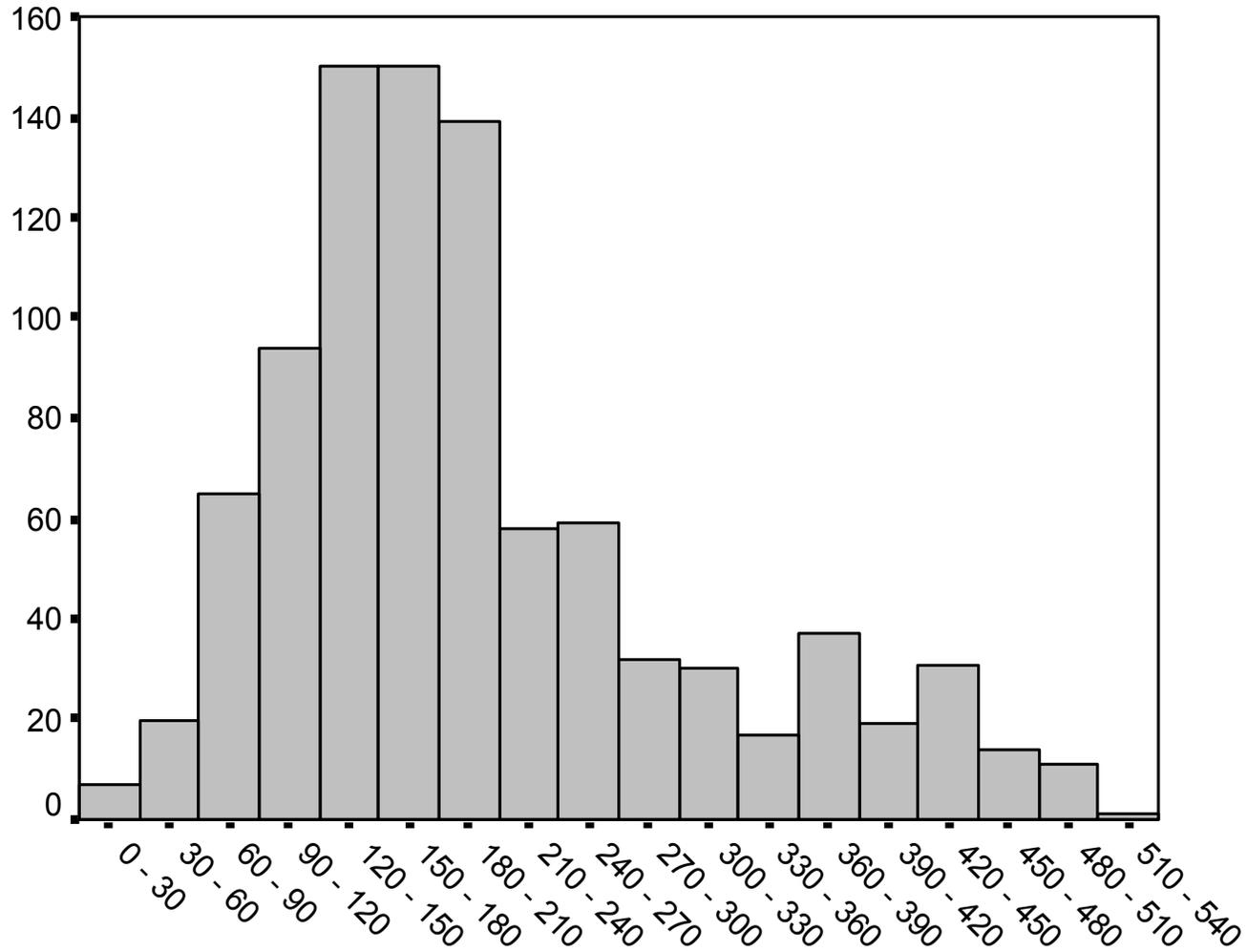
$\rho^2 = 0.072$ (korrigiert)

Dauer der Aktivitäten

Aktivität	Dauer in Minuten einzeln	Dauer in Minuten zusammengefasst
Wintersportaktivitäten mit Ski und Snowboard	190	294
Ausgang	139	152
Wellness	129	132
Aktivitäten mit anderen Personen	127	127
Sonstige Aktivitäten	120	180
Sonstige Wintersportaktivitäten	120	139
Wandern und Spazieren	109	135
Fahrten und Ausflüge	109	150
Kulturelle Veranstaltungen	107	114
Mahlzeiten und Pausen	85	113
Begleitdienste	58	72
Einkaufen	51	56

Dauer der Wintersportaktivitäten mit Ski und Snowboard

Beige und Axhausen (2005)



Dauer der Wintersportaktivitäten in Minuten

Lineare Regression zur Dauer der Aktivitäten

Einflussgrösse	Koeffizient	Signifikanz
Geschlecht: männlich	+	***
Alter	+	*
Alter * Alter	-	**
Anzahl der Aktivitäten	-	***
Art der Aktivität:		
Wintersportaktivitäten mit Ski und Snowboard	Referenzkategorie	
Sonstige Wintersportaktivitäten	-	***
Mahlzeiten und Pausen	-	***
Einkaufen	-	***
Anzahl der Personen bei der Aktivität	+	***
Bevölkerung der Gemeinde im Jahr 2000	+	***
Anzahl der Bergbahnen und Lifte	-	*
Länge der gesamten Skipisten	-	***
Skibus	-	***

N = 2120 Aktivitäten

$\rho^2 = 0.419$ (korrigiert)

Zusammenfassung

Zunahme der Erreichbarkeit innerhalb der letzten 50 Jahre

Positiver Zusammenhang zwischen den Veränderungen der Erreichbarkeit und der Bevölkerungsentwicklung

Signifikanter Einfluss der kleinräumigen Erreichbarkeit auf das Verhalten der Touristen vor Ort

Quellen

Beige, S. und K. W. Axhausen (2005) Verkehrssystem, Touristenverhalten und Raumstruktur in alpinen Landschaften – Feldbericht der Erhebung zum Touristenverhalten, NFP 48-Projekt, *Arbeitsberichte Verkehrs- und Raumplanung*, **268**, Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme (IVT), ETH Zürich, Zürich.

Jones, K. (1991) Multi-level models for geographical research, *Concepts and techniques in modern geography*, **54**, Norwich.

Scherer, M. (2004) Erreichbarkeitsveränderungen in der Schweiz: Eine kartographische Darstellung, Semesterarbeit, Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme (IVT), ETH Zürich, Zürich.

Tschopp, M., P. Fröhlich und K. W. Axhausen (2005) Verkehrssystem, Touristenverhalten und Raumstruktur in alpinen Landschaften – Bericht zur lokalen und interregionalen Erreichbarkeit, *Arbeitsberichte Verkehrs- und Raumplanung*, **273**, Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme (IVT), ETH Zürich, Zürich.