

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
<b>3 Angebotskonzepte des Personenverkehrs .....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 Fernverkehrskonzepte (Produktstufen A, B) .....</b>	<b>5</b>
3.1.1 Verkehrsmarktstrukturen .....	5
3.1.1.1 Verkehrsräume .....	5
3.1.1.2 Verkehrssysteme .....	8
3.1.1.3 Konkurrenzsituation .....	9
3.1.2 Angebotsformen und ihre Entwicklung .....	10
3.1.2.1 Übersicht über die Angebotsformen .....	10
3.1.2.2 Bedarfsorientierte Angebote .....	12
3.1.2.3 Nationale Schnellverkehre .....	14
3.1.2.4 Internationale Schnellverkehre .....	18
3.1.2.5 Taktfahrpläne .....	26
3.1.3 Hochgeschwindigkeitsverkehr .....	31
3.1.3.1 Charakteristiken, Ausprägungen .....	31
3.1.3.2 Stand des internationalen Hochgeschwindigkeitsverkehrs .....	33
3.1.3.3 Magnetschwebbahnen .....	50
3.1.4 Integrierte Taktfahrpläne .....	54
3.1.4.1 Grundlagen .....	54
3.1.4.2 Planungsablauf des Integrierten Taktfahrplanes .....	59
3.1.4.3 Massnahmen zur Erreichung der Kantenzeiten .....	67
3.1.4.4 Detailausgestaltung .....	73
3.1.5 Planungsprozess des Fernverkehrs .....	78
3.1.5.1 Einleitung .....	78
3.1.5.2 Massgebende Zeithorizonte .....	80
3.1.5.3 Planungsphasen im Einzelnen .....	81
3.1.5.4 Resultate des Planungsprozesses .....	83
<b>3.2 Agglomerations- und Stadtverkehrskonzepte (Produktstufen C, D, G, H, I) .....</b>	<b>85</b>
3.2.1 Verkehrsmarktstrukturen .....	85
3.2.1.1 Definitionen .....	85
3.2.1.2 Ausprägungen der Agglomerationen und Städte .....	90
3.2.1.3 Verkehrsströme .....	95
3.2.1.4 Entwicklungsphasen der Verkehrsplanung in Agglomerationen .....	96
3.2.1.5 Konkurrenzsituation .....	110
3.2.2 Verkehrssysteme in Agglomerationen und Städten .....	113
3.2.2.1 Systemgliederung .....	113
3.2.2.2 Eigener Fahrweg, spurgeführt .....	115
3.2.2.3 Eigener Fahrweg, nicht spurgeführt .....	123
3.2.2.4 Gemischgenutzter Fahrweg, spurgeführt .....	124

3.2.2.5	Gemischtgenutzter Fahrweg, nicht spurgeführt.....	128
3.2.2.6	Kennwerte und Verbreitung .....	130
3.2.3	Nahverkehrsstrategie und Planungsprozesse .....	134
3.2.3.1	Strategische Ebenen .....	134
3.2.3.2	Planungsprozess des Agglomerationsverkehrs .....	137
3.2.3.3	Strategische Prozessschritte .....	141
3.2.3.4	Technische Prozessschritte .....	147
3.2.3.5	Organisation .....	149
3.2.4	Agglomerationsverkehrskonzepte (Produktstufen C, D) .....	152
3.2.4.1	Grundlagen.....	152
3.2.4.2	Netzaufbau .....	155
3.2.4.3	Linienbildung .....	158
3.2.4.4	Haltepunktanordnung und -bedienung .....	159
3.2.4.5	Fahrplangestaltung .....	160
3.2.4.6	Produktion .....	161
3.2.4.7	Gesamtprodukt.....	164
3.2.4.8	Typische Netzbeispiele .....	165
3.2.5	Stadtverkehrskonzepte (Produktstufen G, H, I) .....	167
3.2.5.1	Grundlagen.....	167
3.2.5.2	Netzaufbau .....	177
3.2.5.3	Linienbildung .....	186
3.2.5.4	Haltepunktanordnung und -bedienung .....	192
3.2.5.5	Fahrplangestaltung .....	199
3.2.5.6	Produktion .....	202
3.2.5.7	Gesamtprodukt.....	203
3.2.5.8	Typische Netzbeispiele .....	205
<b>3.3</b>	<b>Konzepte des Regional- und Ortsverkehrs (Produktstufen E, F, J).....</b>	<b>207</b>
3.3.1	Verkehrsmarktstrukturen .....	207
3.3.1.1	Verkehrsräume.....	207
3.3.1.2	Verkehrssysteme .....	208
3.3.1.3	Konkurrenzsituation .....	210
3.3.2	Angebotsformen .....	210
3.3.2.1	Regionalverkehr parallel zum Fernverkehr .....	210
3.3.2.2	Regionalverkehr als Zubringer aus der Region .....	211
3.3.2.3	Ortsbus – Systeme .....	215
3.3.3	Planungsprozess des Regionalverkehrs .....	217
<b>3.4</b>	<b>Feinerschlussungskonzepte .....</b>	<b>218</b>
3.4.1	Die „Letzte Meile“ als Teil der Transportkette .....	218
3.4.1.1	Mobilitätsbedürfnisse und Lösungsansätze .....	218
3.4.1.2	Begriffe, Definitionen .....	219
3.4.2	Flexible Angebote .....	219

3.4.2.1	Angebotsformen .....	219
3.4.2.2	Betriebsformen .....	224
3.4.2.3	Beispiel PubliCar, PostAuto .....	226
3.4.3	Park & Ride .....	228
3.4.3.1	Zielsetzungen .....	228
3.4.3.2	Nutzerstruktur .....	228
3.4.3.3	Angebot an P & R – Plätzen .....	232
3.4.3.4	Errichtung und Betrieb von P & R-Anlagen .....	235
3.4.4	Bike & Ride .....	240
3.4.4.1	Überblick .....	240
3.4.4.2	Nutzer von Bike & Ride-Plätzen .....	241
3.4.4.3	Bike & Ride-Angebot .....	244
3.4.4.4	Erstellung und Betrieb von Bike & Ride-Anlagen .....	244
3.4.5	Carsharing .....	248
3.4.5.1	Motivation .....	248
3.4.5.2	Nutzerstruktur .....	249
3.4.5.3	Angebot .....	250
3.4.5.4	Betreiberorganisation .....	252
3.4.6	Eignung und Einsatzgebiete der Angebote auf der „Letzten Meile“ .....	253
3.4.6.1	Einsatzgebiete in Abhängigkeit der Nachfragedichte .....	253
3.4.6.2	Eignung hinsichtlich unterschiedlicher räumlicher Nachfragedichte .....	253
3.4.6.3	Eignung hinsichtlich unterschiedlicher zeitlicher Nachfragedichte .....	254
<b>3.5</b>	<b>Konzepte des Freizeit- und Tourismusverkehrs (Produktstufe K) .....</b>	<b>255</b>
3.5.1	Einleitung .....	255
3.5.1.1	Neue Mobilitätsbedürfnisse .....	255
3.5.1.2	Charakteristiken .....	255
3.5.1.3	Angebotsaufbau .....	255
3.5.2	Übersicht über die Nachtangebote .....	256
3.5.2.1	Nachtnetz in der Agglomeration Zürich (ZVV) .....	256
3.5.2.2	Nachtverbindungen Ostschweiz .....	257
3.5.2.3	Nachtangebot im Grossraum Bern (MOONLINER) .....	257
3.5.2.4	Nachtverbindungen zwischen Schweizer Grossstädten .....	258
3.5.3	Angebot am Fallbeispiel ZVV .....	258
3.5.3.1	Vorbemerkung .....	258
3.5.3.2	Örtliche Verfügbarkeit .....	258
3.5.3.3	Zeitliche Verfügbarkeit .....	260
3.5.3.4	Tarif .....	261
3.5.4	Betrieb am Fallbeispiel ZVV .....	261
3.5.4.1	Betriebsabwicklung .....	261
3.5.4.2	Wirtschaftlichkeit .....	262
3.5.5	Grossereignisse .....	262

**Literaturverzeichnis ..... 263**