

Inhalt	Seite
5 GRUNDSÄTZE DER ANGEBOTSKONZEPTE UND PRODUKTIONSSYSTEME	3
5.1 Transportablauf im Güterverkehr	3
5.1.1 Begriffe und Zusammenhänge	3
5.1.2 Gliederung des Güterverkehrssystems	4
5.1.3 Eigenschaften der Gütertransportsysteme	5
5.1.3.1 Strassengüterverkehr	5
5.1.3.2 Schienengüterverkehr	5
5.1.3.3 Schifffahrt	6
5.1.3.4 Luftfrachtverkehr	6
5.1.3.5 Rohrleitungsverkehr	6
5.1.4 Transportketten im Güterverkehr	7
5.1.5 Transportablauf und Zusatzleistungen	9
5.2 Grundlagen zur Erarbeitung von Angebotskonzepten	11
5.2.1 Anforderungen des Marktes an Angebotskonzepte	11
5.2.1.1 Guteigenschaften (Transportrisiken)	11
5.2.1.2 Marktumfeld	14
5.2.1.3 Logistik	15
5.2.1.4 Thesen zu den Marktanforderungen an Angebotskonzepte	15
5.2.2 Verkehrspolitik und Güterverkehr	15
5.2.2.1 Verkehrsbelastung	15
5.2.2.2 „Unbegrenzte Nachfrage, begrenztes Angebot“	18
5.2.2.3 Verlagerungspolitik der Schweiz	18
5.2.2.4 Ordnungspolitischer Rahmen	19
5.2.2.5 Thesen zu Verkehrspolitik und Güterverkehr	24
5.2.3 Infrastrukturen und Netzbildung	24
5.2.3.1 Charakteristiken der Netzbildung der einzelnen Verkehrssysteme	24
5.2.3.2 Angebotsnetze	25
5.2.4 Akteure im Gütertransport	27
5.2.4.1 Verlader	27
5.2.4.2 Spediteur	27
5.2.4.3 Versender	28
5.2.4.4 Frachtführer	28
5.2.4.5 Empfänger	28
5.2.5 Schnittstellen Management und Informationsflüsse	28
5.2.5.1 Informationsbedarf in der Transportlogistik	28
5.2.5.2 Informationsfluss bei Akteuren	29
5.2.5.3 Medium	29
5.2.5.4 Informations- und Kommunikationssysteme in der Verkehrslogistik	30

5.2.5.5	Auftragsabwicklung	32
5.3	Grundsätze zur Entwicklung von Angebotskonzepten	36
5.3.1	Entwicklung einer Angebotsstrategie.....	36
5.3.2	Methodik zur Entwicklung eines Angebotskonzeptes.....	37
5.3.2.1	Einflussfaktoren	37
5.3.2.2	Ablauf der Konzeptentwicklung	38
5.3.2.3	Die Rolle der Infrastrukturnetze für Strategie- und Konzeptentwicklung.....	38
5.3.2.4	Die Rolle der Wirtschaftlichkeit für Strategie- und Konzeptentwicklung.....	39
5.3.2.5	Politische und gesellschaftliche Einflüsse	40
5.4	Literatur	41