

Inhalt	Seite
1 Unternehmensführung	3
1.1 Zielsetzungen von Unternehmungen, Aufgaben der Unternehmensführung	3
1.1.1 Grundlagen und Umfeld von Unternehmungen	3
1.1.2 Unternehmensformen und Unternehmenssystem.....	14
1.1.3 Unternehmungen in der Verkehrswirtschaft	22
1.1.4 Unternehmungen im öffentlichen Verkehr	28
1.1.5 Unternehmensführung.....	40
1.2 Normative Unternehmensführung.....	48
1.2.1 Elemente der normativen Unternehmensführung	48
1.2.2 Unternehmensziele.....	49
1.2.3 Unternehmensverfassung	58
1.2.4 Unternehmenskultur	61
1.2.5 Vision und Leitbild.....	66
1.3 Strategische Unternehmensführung	69
1.3.1 Definition, Instrumente und Teilstrategien	69
1.3.2 Kundenorientierte Strategien	83
1.3.3 Wettbewerberorientierte Strategien.....	90
1.3.4 Produktionsorientierte Strategien	97
1.3.5 Erneuerungsorientierte Strategien.....	99
1.3.6 Finanzierungsstrategien	103
1.3.7 Querbezüge zwischen den Strategien	120
1.3.8 Risikomanagement	121
1.4 Operative Unternehmensführung.....	133
1.4.1 Elemente der operativen Unternehmensführung.....	133

1.4.2	Grundlagen der Unternehmensorganisation.....	138
1.4.3	Bestimmungsfaktoren.....	140
1.4.4	Strukturen und Beziehungen.....	143
1.4.5	Grundmodelle.....	148
1.4.6	Organisationsentwicklung	152
1.4.7	Besonderheiten im öffentlichen Verkehr	156
	Literaturverzeichnis.....	162