
Grossbefragung *Mobilität und Autokauf*

Anja Peters

Travel Survey Metadata Series

32
January 2013

 *Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme*
Institute for Transport Planning and Systems

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Grossbefragung *Mobilität und Autokauf*

Anja Peters

Institute for Environmental Decisions
(IED) [formerly Institute for Human-
Environment Systems, HES] Natural
and Social Science Interface (NSSI),
ETH Zürich

Phone: +41-44-632 66 76

Fax: +41-44-632 10 29

anja.peters@env.ethz.ch

January 2013

Abstract

Im Rahmen des Projektes "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen" wurde eine Grossbefragung zu den Themen Mobilität und Autokauf durchgeführt. Die hier dargestellten Daten stammen aus den Befragungen Wave 1 und Wave 2. Erfasst wurden neben Marke und Modell der sich im Besitz der Befragten befindenden Fahrzeuge, auch die technischen Daten sowie die Kaufart, der Kaufzeitpunkt und Besitzdauer. Es wurden für jeden angeschriebenen Haushalt die Änderungen im Autobesitz während der der Grossbefragung festgehalten.

In the project "How do people buy fuel-efficient cars", a large-scale survey about the topics mobility and car-purchase was conducted. The here presented data were collected within wave 1 and wave 2 of this survey. Model name, technical data and information about the purchase and duration of ownership were gauged for each household. The changing during the large-scale survey, thus between the wave 1 and wave 2, were recorded.

Keywords

Preferred citation style

A. Peters (2013) Grossbefragung "Mobilität und Autokauf", *Travel Survey Metadata Series*, **32**, Institute for Transport Planning and Systems (IVT); ETH Zürich, Zürich.

1.0 Document Description

Citation

Title:	Autodaten
Producer:	Institute for Transport Planning and Systems
Copyright:	Institute for Transport Planning and Systems
Date of Production:	2008-12-05
Software used in Production:	Nesstar Publisher
Distributor:	Institute for Transport Planning and Systems
Access Authority:	
Depositor:	Institute for Transport Planning and Systems

2.0 Study Description

Citation

Title: Grossbefragung "Mobilität und Autokauf" - Autodaten

Authoring Entity: Peters, Anja ; (ETH Zurich, IED-NSSI)
de Haan, Peter; (ETH Zurich, IED-NSSI)
Mueller, Michel G.; (ETH Zurich, IED-NSSI)

Software used in Production: Nesstar Publisher

Distributor: ETH Zurich, Institute for Environmental Decisions, Natural and Social Science Interface

Study Scope

Abstract:

Im Rahmen des Projektes "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen" wurde eine Grossbefragung zu den Themen Mobilität und Autokauf durchgeführt. Die hier dargestellten Daten stammen aus den Befragungen Wave 1 und Wave 2. Erfasst wurden neben Marke und Modell der sich im Besitz der Befragten befindenden Fahrzeuge, auch die technischen Daten sowie die Kaufart, der Kaufzeitpunkt und Besitzdauer. Es wurden für jeden angeschriebenen Haushalt die Änderungen im Autobesitz während der der Grossbefragung festgehalten. Within the project "How do people buy fuel-efficient cars", a large-scale survey about the topics mobility and car-purchase was conducted. The here presented data were collected within wave 1 and wave 2 of this survey. model name, technical data and information about the purchase and duration of ownership were gauged for each household. The changing during the large-scale survey, thus between the wave 1 and wave 2, were recorded.

Geographic Coverage:

Switzerland, except Italian-speaking part

3.0 File Description

File: Autodaten.NSDstat

- Number of cases: 5303
- No. of variables per record: 49
- Type of File: NSDstat 200501

4.0 Variable Description

Variable Groups

- [Autodaten](#)
- [Andere](#)
- [Code to Autokey](#)
- [Treib To fuel](#)
- [G-Make](#)
- [G_MODFML2](#)
- [G_TST_PARAM](#)
- [Index Variablen](#)
- [Kauf/Besitz](#)
- [technische Daten](#)
- [Marke/Modell](#)

Autodaten

Variable Groups within *Autodaten*

- [Index Variablen](#)
- [Kauf/Besitz](#)
- [technische Daten](#)
- [Marke/Modell](#)

Andere

Variable Groups within *Andere*

- [Code to Autokey](#)
- [Treib To fuel](#)
- [G-Make](#)
- [G_MODFML2](#)
- [G_TST_PARAM](#)

Text:

Weitere Hintergrund Daten

Code to Autokey

Variables within *Code to Autokey*

-
-
-

Treib_To_fuel

Variables within *Treib_To_fuel*

-
-
-

G-Make

-
-
-
-
-
-

technische Daten

Variables within *technische Daten*

-
-
-
-
-
-
-
-
-

Marke/Modell

Variables within *Marke/Modell*

-
-
-
-
-

Variables

Variable:

Location:

Width: 50

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 1 to 9002*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 9002

Mean : 4359.399

Standard deviation : 2129.584

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	1 .		1999
	2 .		743
	3 .		134
	4 .		29
	5 .		10
	6 .		6
	A .		173
	B .		352
	C .		414
	D .		362
	E .		284
	F .		209
	G .		143
	H .		97
	Q .		1
	R .		1
	S .		3
	T .		2
	U .		4
	V .		4
	W .		8
	W2_1 .		174
	W2_2 .		21
	X .		16
	Y .		35
	Z .		79

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	BFB .		1960
	LVK_iB .		921
	LVK_niB .		2187
	W2 .		235

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	no .		733
	yes .		2021

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 2007*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 0

Maximum : 2007

Mean : 1653.464

Standard deviation : 750.173

Variable Format: numeric

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 2007*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 0

Maximum : 2007

Mean : 1993.875

Standard deviation : 32.468

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	5001_A .		1
	5001_B .		1
	5003_A .		1
	5011_A .		1
	5015_A .		1
	5018_A .		1
	5019_A .		1
	5019_B .		1
	5021_A .		1
	5021_B .		1
	5029_A .		1
	5029_B .		1
	5031_A .		1
	5031_B .		1
	5032_A .		1
	5035_H .		1
	5043_A .		1
	5050_A .		1
	5050_B .		1
	5051_A .		1
	5052_A .		1
	5052_B .		1
	5056_B .		1
	5056_C .		1
	5059_A .		1
	5063_A .		1
	5066_A .		1
	5067_A .		1
	5070_A .		1
	5072_A .		1
	5076_A .		1
	5076_B .		1
	5077_A .		1

5077_B .	1
5095_A .	1
5098_D .	1
5099_A .	1
5102_A .	1
5102_B .	1
5103_A .	1
5105_A .	1
5106_F .	1
5107_A .	1
5108_H .	1
5112_F .	1
5113_D .	1
5113_E .	1
5117_A .	1
5119_A .	1
5121_A .	1
5122_B .	1
5123_A .	1
5126_A .	1
5126_B .	1
5126_C .	1
5129_A .	1
5129_B .	1
5131_A .	1
5132_A .	1
5140_A .	1
5140_B .	1
5142_A .	1
5142_B .	1
5143_A .	1
5146_A .	1
5147_A .	1
5152_A .	1
5157_A .	1

5160_A .	1
5163_A .	1
5163_B .	1
5166_A .	1
5169_A .	1
5169_B .	1
5170_C .	1
5173_A .	1
5176_G .	1
5177_A .	1
5177_B .	1
5178_A .	1
5178_B .	1
5180_A .	1
5180_C .	1
5188_E .	1
5189_A .	1
5189_B .	1
5189_C .	1
5193_A .	1
5193_B .	1
5194_A .	1
5194_B .	1
5194_C .	1
5197_A .	1
5198_A .	1
5198_B .	1
5201_A .	1
5202_A .	1
5204_A .	1
5205_A .	1
5207_A .	1
5207_B .	1
5211_1 .	1
5211_3 .	1

5212_A .	1
5216_A .	1
5219_A .	1
5220_A .	1
5223_G .	1
5232_A .	1
5232_B .	1
5235_A .	1
5235_B .	1
5235_C .	1
5235_D .	1
5235_E .	1
5236_A .	1
5239_A .	1
5239_B .	1
5240_A .	1
5240_B .	1
5241_A .	1
5248_A .	1
5251_A .	1
5251_B .	1
5254_A .	1
5255_A .	1
5256_A .	1
5260_F .	1
5262_A .	1
5263_A .	1
5264_A .	1
5268_A .	1
5268_B .	1
5270_A .	1
5270_B .	1
5271_A .	1
5272_C .	1
5274_A .	1

5275_A .	1
5275_B .	1
5275_C .	1
5275_D .	1
5275_E .	1
5275_F .	1
5281_A .	1
5281_B .	1
5284_A .	1
5284_B .	1
5286_A .	1
5291_A .	1
5291_B .	1
5293_A .	1
5293_B .	1
5294_A .	1
5294_B .	1
5296_A .	1
5300_B .	1
5303_G .	1
5303_H .	1
5314_A .	1
5314_B .	1
5319_A .	1
5319_B .	1
5319_C .	1
5319_D .	1
5321_A .	1
5321_B .	1
5324_A .	1
5327_A .	1
5328_A .	1
5329_A .	1
5329_B .	1
5333_D .	1

5334_A .	1
5334_B .	1
5340_A .	1
5340_B .	1
5340_C .	1
5342_A .	1
5351_A .	1
5353_A .	1
5355_D .	1
5357_A .	1
5359_A .	1
5362_A .	1
5362_B .	1
5363_A .	1
5364_A .	1
5371_A .	1
5374_C .	1
5375_A .	1
5379_A .	1
5379_B .	1
5382_A .	1
5382_B .	1
5386_A .	1
5386_B .	1
5389_A .	1
5389_B .	1
5391_F .	1
5395_A .	1
5395_B .	1
5396_A .	1
5396_B .	1
5396_C .	1
5398_A .	1
5398_B .	1
5399_A .	1

5400_A .	1
5405_A .	1
5407_C .	1
5410_A .	1
5411_A .	1
5416_1 .	1
5419_B .	1
5420_A .	1
5420_B .	1
5420_C .	1
5420_D .	1
5425_A .	1
5431_A .	1
5431_B .	1
5432_A .	1
5432_B .	1
5435_C .	1
5436_A .	1
5436_B .	1
5439_F .	1
5442_A .	1
5442_B .	1
5445_A .	1
5445_B .	1
5446_A .	1
5446_B .	1
5447_A .	1
5448_A .	1
5451_A .	1
5458_A .	1
5458_B .	1
5460_A .	1
5460_B .	1
5460_C .	1
5462_A .	1

5464_C .	1
5466_A .	1
5468_A .	1
5471_A .	1
5471_B .	1
5471_C .	1
5474_A .	1
5480_A .	1
5480_B .	1
5481_A .	1
5481_B .	1
5485_A .	1
5490_A .	1
5490_B .	1
5490_C .	1
5492_A .	1
5495_C .	1
5499_A .	1
5503_A .	1
5504_A .	1
5504_B .	1
5504_C .	1
5508_A .	1
5510_A .	1
5513_A .	1
5518_A .	1
5518_B .	1
5518_C .	1
5519_A .	1
5521_A .	1
5521_B .	1
5529_A .	1
5529_B .	1
5536_A .	1
5540_A .	1

5541_A .	1
5542_A .	1
5544_A .	1
5546_A .	1
5553_A .	1
5553_B .	1
5555_A .	1
5558_A .	1
5563_A .	1
5564_A .	1
5564_B .	1
5565_C .	1
5565_D .	1
5569_A .	1
5569_B .	1
5574_A .	1
5584_A .	1
5584_B .	1
5586_H .	1
5590_A .	1
5590_B .	1
5590_C .	1
5596_A .	1
5599_A .	1
5600_A .	1
5600_B .	1
5607_A .	1
5608_A .	1
5608_B .	1
5617_A .	1
5617_B .	1
5617_C .	1
5620_A .	1
5620_B .	1
5623_A .	1

5625_1 .	1
5625_H .	1
5626_A .	1
5627_1 .	1
5629_C .	1
5630_A .	1
5631_F .	1
5634_F .	1
5638_A .	1
5638_B .	1
5639_A .	1
5642_D .	1
5645_A .	1
5645_B .	1
5647_B .	1
5648_A .	1
5653_A .	1
5657_A .	1
5657_B .	1
5659_A .	1
5659_B .	1
5659_C .	1
5660_A .	1
5662_A .	1
5665_A .	1
5665_B .	1
5666_A .	1
5667_A .	1
5674_A .	1
5681_A .	1
5681_B .	1
5684_A .	1
5685_A .	1
5685_B .	1
5686_A .	1

5686_B .	1
5691_A .	1
5691_B .	1
5691_C .	1
5691_D .	1
5692_A .	1
5693_A .	1
5694_A .	1
5694_B .	1
5697_A .	1
5698_A .	1
5700_A .	1
5700_B .	1
5704_A .	1
5704_B .	1
5707_B .	1
5708_A .	1
5715_A .	1
5716_A .	1
5720_B .	1
5720_C .	1
5723_E .	1
5723_H .	1
5725_A .	1
5729_A .	1
5729_B .	1
5732_A .	1
5732_B .	1
5738_A .	1
5741_G .	1
5741_H .	1
5743_A .	1
5747_A .	1
5749_A .	1
5751_B .	1

5755_A .	1
5758_A .	1
5763_A .	1
5768_A .	1
5768_B .	1
5773_G .	1
5778_A .	1
5784_A .	1
5784_B .	1
5785_A .	1
5785_B .	1
5786_A .	1
5792_A .	1
5793_A .	1
5793_B .	1
5795_A .	1
5803_A .	1
5807_A .	1
5814_A .	1
5814_B .	1
5820_H .	1
5823_E .	1
5824_A .	1
5825_A .	1
5830_A .	1
5833_A .	1
5835_A .	1
5839_A .	1
5842_A .	1
5844_A .	1
5845_D .	1
5846_A .	1
5847_A .	1
5847_B .	1
5848_C .	1

5850_A .	1
5851_A .	1
5851_B .	1
5857_A .	1
5858_A .	1
5860_A .	1
5860_B .	1
5860_D .	1
5864_A .	1
5865_A .	1
5865_B .	1
5871_2 .	1
5871_4 .	1
5871_5 .	1
5874_A .	1
5878_D .	1
5879_H .	1
5881_A .	1
5881_B .	1
5881_C .	1
5884_A .	1
5886_A .	1
5889_A .	1
5894_A .	1
5897_A .	1
5897_B .	1
5897_C .	1
5897_D .	1
5901_C .	1
5902_A .	1
5903_A .	1
5910_A .	1
5910_B .	1
5911_D .	1
5913_A .	1

5913_F .	1
5917_A .	1
5924_A .	1
5924_B .	1
5924_C .	1
5924_D .	1
5925_A .	1
5925_B .	1
5928_A .	1
5932_A .	1
5932_B .	1
5939_A .	1
5945_1 .	1
5945_C .	1
5947_A .	1
5947_B .	1
5948_A .	1
5952_A .	1
5952_B .	1
5958_C .	1
5959_A .	1
5965_2 .	1
5969_A .	1
5970_B .	1
5971_G .	1
5975_A .	1
5975_B .	1
5979_A .	1
5979_B .	1
5980_A .	1
5982_E .	1
5983_A .	1
5986_A .	1
5988_A .	1
5991_A .	1

5991_B .	1
5996_A .	1
5996_B .	1
5996_C .	1
6001_H .	1
6002_A .	1
6007_A .	1
6008_A .	1
6009_A .	1
6009_B .	1
6014_A .	1
6014_B .	1
6019_A .	1
6027_A .	1
6027_B .	1
6029_E .	1
6039_A .	1
6039_B .	1
6041_A .	1
6044_A .	1
6047_A .	1
6047_B .	1
6053_A .	1
6053_B .	1
6055_A .	1
6056_A .	1
6057_A .	1
6057_C .	1
6060_A .	1
6060_B .	1
6064_A .	1
6065_A .	1
6067_A .	1
6068_A .	1
6070_A .	1

6072_A .	1
6079_A .	1
6079_B .	1
6080_A .	1
6080_B .	1
6080_C .	1
6081_A .	1
6085_A .	1
6085_B .	1
6086_A .	1
6086_C .	1
6086_D .	1
6090_D .	1
6090_E .	1
6094_C .	1
6096_A .	1
6097_A .	1
6098_A .	1
6115_A .	1
6124_A .	1
6124_B .	1
6125_F .	1
6125_G .	1
6127_A .	1
6127_B .	1
6128_E .	1
6130_E .	1
6138_A .	1
6139_A .	1
6141_A .	1
6144_A .	1
6146_G .	1
6146_H .	1
6149_A .	1
6150_A .	1

6150_B .	1
6151_A .	1
6151_B .	1
6153_A .	1
6154_A .	1
6154_B .	1
6157_A .	1
6157_B .	1
6157_C .	1
6157_D .	1
6157_E .	1
6159_A .	1
6164_C .	1
6169_A .	1
6179_A .	1
6183_A .	1
6183_B .	1
6191_A .	1
6199_A .	1
6200_A .	1
6201_A .	1
6203_A .	1
6206_A .	1
6206_B .	1
6211_F .	1
6217_A .	1
6219_A .	1
6221_D .	1
6232_A .	1
6232_B .	1
6233_A .	1
6233_B .	1
6234_G .	1
6240_A .	1
6245_D .	1

6246_A .	1
6246_B .	1
6250_A .	1
6250_B .	1
6251_A .	1
6251_B .	1
6255_A .	1
6256_A .	1
6258_A .	1
6259_E .	1
6262_C .	1
6267_A .	1
6267_B .	1
6267_C .	1
6267_D .	1
6268_A .	1
6270_A .	1
6274_A .	1
6274_B .	1
6277_C .	1
6278_A .	1
6279_A .	1
6284_C .	1
6285_A .	1
6286_A .	1
6289_A .	1
6290_A .	1
6290_B .	1
6301_A .	1
6301_B .	1
6302_A .	1
6305_A .	1
6306_B .	1
6307_B .	1
6308_A .	1

6308_B .	1
6310_A .	1
6310_B .	1
6314_G .	1
6320_A .	1
6320_B .	1
6320_C .	1
6320_D .	1
6320_E .	1
6320_F .	1
6321_B .	1
6321_C .	1
6323_E .	1
6323_F .	1
6323_G .	1
6324_A .	1
6327_A .	1
6330_A .	1
6332_A .	1
6343_A .	1
6343_B .	1
6343_C .	1
6344_A .	1
6350_A .	1
6354_B .	1
6357_A .	1
6357_B .	1
6358_A .	1
6358_B .	1
6359_A .	1
6359_B .	1
6360_C .	1
6366_A .	1
6368_A .	1
6369_A .	1

6371_B .	1
6373_A .	1
6373_B .	1
6374_A .	1
6375_G .	1
6376_A .	1
6379_A .	1
6379_B .	1
6381_A .	1
6385_A .	1
6385_B .	1
6387_A .	1
6389_A .	1
6389_B .	1
6391_A .	1
6391_B .	1
6399_A .	1
6399_B .	1
6401_A .	1
6402_A .	1
6402_B .	1
6403_D .	1
6403_E .	1
6404_A .	1
6404_B .	1
6408_A .	1
6408_B .	1
6409_A .	1
6409_B .	1
6409_C .	1
6410_A .	1
6411_A .	1
6412_A .	1
6414_A .	1
6415_A .	1

6421_A .	1
6425_A .	1
6425_B .	1
6434_A .	1
6435_A .	1
6437_A .	1
6451_A .	1
6453_G .	1
6455_A .	1
6463_D .	1
6463_E .	1
6467_A .	1
6467_B .	1
6467_C .	1
6470_A .	1
6471_A .	1
6474_A .	1
6474_B .	1
6482_A .	1
6482_B .	1
6484_A .	1
6484_B .	1
6495_A .	1
6495_B .	1
6499_A .	1
6499_B .	1
6512_G .	1
6517_3 .	1
6523_A .	1
6524_A .	1
6524_B .	1
6526_A .	1
6526_B .	1
6535_A .	1
6546_B .	1

6548_A .	1
6551_A .	1
6551_B .	1
6556_F .	1
6558_H .	1
6559_A .	1
6561_G .	1
6568_A .	1
6568_B .	1
6570_A .	1
6570_B .	1
6571_A .	1
6574_A .	1
6577_A .	1
6577_B .	1
6579_A .	1
6579_B .	1
6579_C .	1
6592_A .	1
6593_A .	1
6593_B .	1
6595_B .	1
6601_A .	1
6602_E .	1
6604_B .	1
6605_4 .	1
6606_A .	1
6606_B .	1
6606_C .	1
6606_D .	1
6606_E .	1
6606_F .	1
6614_A .	1
6614_B .	1
6617_C .	1

6619_H .	1
6629_A .	1
6629_B .	1
6634_D .	1
6635_A .	1
6635_B .	1
6636_A .	1
6636_B .	1
6640_F .	1
6640_G .	1
6645_A .	1
6645_B .	1
6646_A .	1
6647_B .	1
6647_D .	1
6672_E .	1
6672_F .	1
6674_D .	1
6675_A .	1
6677_1 .	1
6678_B .	1
6683_A .	1
6686_A .	1
6696_B .	1
6698_B .	1
6705_2 .	1
6708_A .	1
6708_B .	1
6709_A .	1
6713_A .	1
6721_D .	1
6730_A .	1
6731_A .	1
6731_B .	1
6731_C .	1

6734_A .	1
6737_A .	1
6737_B .	1
6738_B .	1
6741_B .	1
6743_A .	1
6744_1 .	1
6744_H .	1
6747_A .	1
6760_A .	1
6763_A .	1
6764_A .	1
6764_B .	1
6767_A .	1
6776_D .	1
6777_D .	1
6781_C .	1
6784_H .	1
6786_F .	1
6788_E .	1
6793_D .	1
6793_E .	1
6795_A .	1
6795_B .	1
6796_A .	1
6796_B .	1
6796_C .	1
6797_C .	1
6798_1 .	1
6801_A .	1
6801_B .	1
6802_F .	1
6803_A .	1
6811_A .	1
6811_B .	1

6815_A .	1
6817_2 .	1
6818_E .	1
6821_A .	1
6821_B .	1
6828_A .	1
6831_B .	1
6831_G .	1
6846_A .	1
6850_A .	1
6850_B .	1
6853_E .	1
6855_A .	1
6857_D .	1
6858_C .	1
6858_D .	1
6859_A .	1
6859_B .	1
6859_C .	1
6861_F .	1
6863_A .	1
6863_B .	1
6868_A .	1
6868_B .	1
6873_H .	1
6876_A .	1
6876_B .	1
6876_C .	1
6876_D .	1
6878_A .	1
6878_B .	1
6886_A .	1
6898_C .	1
6901_A .	1
6901_B .	1

6903_A .	1
6903_B .	1
6905_G .	1
6913_B .	1
6915_A .	1
6921_A .	1
6922_A .	1
6922_B .	1
6927_A .	1
6927_B .	1
6933_A .	1
6936_A .	1
6936_B .	1
6940_A .	1
6944_B .	1
6947_D .	1
6953_A .	1
6959_A .	1
6961_A .	1
6961_B .	1
6963_1 .	1
6964_A .	1
6965_C .	1
6968_A .	1
6969_A .	1
6969_B .	1
6969_C .	1
6972_A .	1
6973_A .	1
6973_B .	1
6973_C .	1
6977_B .	1
6980_G .	1
6980_H .	1
6985_A .	1

6985_B .	1
6985_C .	1
6985_D .	1
6989_A .	1
6989_B .	1
6993_A .	1
6993_B .	1
6993_G .	1
6995_A .	1
6995_B .	1
7000_A .	1
7000_B .	1
9002_A .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 50

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	AMC .		1
	Aixam .		1
	Akka .		1
	Alfa Romeo .		68
	Alfa Romeo / Renault .		1
	Alvis .		1
	Aston Martin .		1
	Audi .		257
	Austin .		14
	BMW .		196
	BMW Alpina .		4
	Bentley .		2
	Borgward .		1
	Buick .		7
	Cadillac .		7
	Chevrolet .		14
	Chrysler .		37
	Chrysler-Simca .		1
	Citroen .		200
	CityEL .		1
	DAF .		1
	DKW .		4
	Daewoo .		17
	Daihatsu .		14
	Daimler .		2
	Datsun .		8
	Dodge .		9
	Ferrari .		4
	Fiat .		212
	Ford .		380
	GM .		1
	Glas .		1
	Gogo .		1

Hillman .	1
Honda .	106
Hyundai .	73
Isuzu .	1
Jaguar .	13
Jeep .	28
Kia .	14
Lada .	5
Lancia .	24
Land Rover .	24
Lexus .	8
Leyland .	1
Lotus .	3
MG .	6
Maserati .	4
Matra-Simca .	1
Mazda .	136
Mercedes-Benz .	175
Mini .	24
Mitsubishi .	128
Morris .	4
Nissan .	153
OKA .	1
Oldsmobile .	6
Opel .	547
Pakard .	1
Peugeot .	274
Plymouth .	4
Pontiac .	15
Porsche .	21
Renault .	302
Rover .	8
Saab .	38
Seat .	51
Simca .	18

Simca-Talbot .	1
Skoda .	38
Smart .	25
Subaru .	162
Suzuki .	40
Talbot .	5
Toyota .	392
Triumph .	5
VW .	662
Vauxhall .	4
Volvo .	166
W .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values:* 10 to 1130

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 10

Maximum : 1130

Mean : 604.44

Standard deviation : 306.446

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	100 .		26
	1000 .		1
	104 .		2
	106 .		24
	107 .		2
	1100 .		6
	11BL légère .		1
	11TXE .		1
	12 .		1
	120 Y .		1
	1200 .		2
	121 .		11
	122 .		1
	122S .		2
	123 .		1
	125 .		2
	125 S .		1
	126 .		1
	127 .		6
	128 .		1
	1300 .		1
	131 .		1
	132 .		3
	14 .		1
	140 .		1
	144 .		2
	145 .		5
	146 .		3
	147 .		13
	1500 .		4
	155 .		2
	156 .		12
	159 .		1

1600 .	4
164 .	4
165 .	1
1750 .	1
1800 .	15
1800 ES .	1
1800 S .	1
19 .	1
190 .	12
190 SL .	1
1939 .	1
1955 .	1
1968 .	1
1er .	6
2 .	1
2 CH 4 .	1
200 .	2
200 SX .	1
203 .	5
204 .	3
205 .	24
206 .	43
206 CC .	8
207 .	2
238 .	1
240 .	13
245 .	1
25 .	1
2500 .	1
2CV .	22
3 .	1
30 .	2
300M .	2
304 .	1
305 .	6

306 .	27
307 .	23
307 CC .	2
309 .	5
316 .	1
3200 .	1
323 .	33
328 .	1
33 .	6
340 .	1
343 DL .	1
3500 .	1
360 .	2
3er .	80
3er Cabrio .	1
3er Compact .	3
3er Coupé .	5
4 .	1
40 .	1
400 .	2
403 .	1
404 .	4
405 .	13
406 .	17
406 Coupé .	2
407 .	2
440 .	8
442 .	1
450 .	1
460 .	1
480 .	2
5 .	1
50 .	1
500 .	9
504 .	5

504 Break .	1
505 .	6
550 .	1
5er .	30
6 .	8
600 .	3
605 .	2
607 .	2
626 .	26
740 .	7
75 .	3
7er .	6
80 .	37
800 .	1
806 .	10
807 .	3
850 .	11
9-3 .	6
9-3 Cabriolet .	3
9-5 .	12
90 .	11
900 .	5
9000 .	9
911 .	10
924 .	1
930 .	2
939 Sportcoupe .	1
940 .	7
944 .	1
960 .	2
968 .	1
A .	1
A-Klasse .	25
A2 .	2
A3 .	22

A4 .	58
A4 Cabrio .	2
A6 .	37
A8 .	2
AC Diane .	1
AX .	12
Acadiane .	2
Accent .	10
Accord .	18
Aerostar .	1
Agila .	4
Alfasud .	4
Alfetta .	1
Alhambra .	2
Almera .	13
Almera Tino .	4
Altea .	3
Alto .	1
Ami 6 .	2
Ami 8 .	2
Ami Break .	1
Anglia .	1
Arianne .	1
Aronde .	1
Ascona .	26
Astra .	118
Astra Cabriolet .	3
Astra Van .	1
Atos .	11
Avalanche .	1
Avenger .	1
Avensis .	18
Aygo .	1
B .	1
B10 .	3

B3 .	1
BX .	10
Baghera .	1
Baleno .	2
Bambino .	1
Barchetta .	2
Barracuda .	1
Berlingo .	10
Blazer .	2
Bluebird .	4
Bora .	13
Boxster .	3
Brava .	6
Bravo .	1
Bronco .	1
Bus .	4
C .	1
C-Klasse .	24
C-Klasse Coupé .	2
C2 .	1
C3 .	9
C3 Pluriel .	1
C5 .	6
C8 .	4
CJ-7/8 .	1
CLK-Klasse .	3
CR-V .	11
CRX .	9
CRX Cabriolet .	2
CX .	11
Cabrio .	1
Cabriolet .	2
Caddy .	2
Calibra .	3
Camaro .	1

Campingbus .	1
Camry .	17
Canter .	1
Capri .	15
Caprice .	1
Caravan .	6
Carina .	17
Carisma .	5
Carnival .	1
Carry .	2
Cayenne .	2
Celeste 2000 GK .	1
Celica .	16
Charade .	1
Cherokee .	11
Cherry .	7
Cinquecento .	5
Civic .	37
Clio .	39
Coccinelle .	4
Colt .	41
Combo .	2
Commodore .	2
Compritch .	1
Concour .	1
Consul .	1
Cooper .	6
Cooper Cabrio .	1
Copain .	1
Cordia .	4
Cordoba .	2
Corina .	1
Corolla .	120
Corolla TT .	1
Corolla Verso .	9

Corona .	1
Coronet .	1
Corsa .	79
Corsair GT .	1
Cortina .	9
Cortina GT .	1
Coupe .	9
Coupé .	16
Croma .	6
Crown .	2
Cuore .	4
Cutlass .	4
DART .	1
Dakota .	1
Dedra .	2
Defender .	5
Delta .	3
Delta 88 .	1
Demio .	9
Deuxchevaux .	1
Diane .	1
Dino .	1
Dino Enough .	1
Diplomat .	1
Discovery .	2
Doblo .	1
Double Six .	1
Ducato .	3
Dyane .	1
Dyane 6 .	1
Dyna .	1
E .	3
E-Klasse .	31
E-Klasse Cabriolet .	1
E10/E12 .	1

Eclipse .	1
Elantra .	2
Elise .	1
Equinox .	1
Escort .	60
Escort Cabriolet .	1
Espace .	41
Espero .	2
Evasion .	7
Exige .	2
Expert .	2
Explorer .	3
Express .	2
F .	1
FR-V .	1
Fabia .	8
Fargo .	1
Felicia .	5
Fiesta .	53
Fiorino .	1
Firebird .	2
Focus .	36
Focus C-MAX .	2
Forester .	20
Forfour .	4
Fortwo .	18
Fortwo Cabriolet .	2
Freelander .	9
Frontera .	4
Frosdi .	1
Fusion .	1
GS .	4
GS 1200 .	1
GSA .	1
GT .	1

GTO .	1
Galant .	10
Galaxy .	9
Galloper .	2
Getz .	3
Ghibli .	1
Giulia .	2
Golf .	269
Golf Cabriolet .	3
Golf Plus .	1
Gran Luce .	1
Gran Move .	1
Granada .	9
Grand Cherokee .	9
Grand LeMans Safari .	1
Grand Vitara .	1
Grand Voyager .	1
Grand-Am .	1
H100 .	1
HIACE .	7
HR-V .	1
Hilux .	3
Horizon .	3
I .	1
IS .	3
Ibiza .	24
Idea .	2
Ignis .	5
Impreza .	22
Innocenti .	1
Isar .	1
J5 .	2
Javelin .	1
Jazz .	7
Jetta .	11

Jimny .	1
Julia .	2
Jumper .	1
Jumpy .	1
Junior .	1
Justy .	26
K70 .	1
Ka .	10
Kadett .	68
Kalos .	1
Kangoo .	13
Kappa .	2
Karman .	1
Karman Ghia .	1
Kombi .	2
Konserl .	1
Käfer .	34
L300 .	4
LT .	3
Laguna .	31
Lancer .	18
Land Cruiser .	6
Lanos .	1
Lantra .	9
Le Baron .	2
Le Baron Cabriolet .	1
LeMans .	1
LeMans Safari .	1
Legacy .	52
Legacy Outback .	9
Leganza .	1
Leon .	10
Liteace .	7
Logo .	2
Lupo .	4

Lybra .	1
M-Klasse .	8
M3 .	5
M3 Cabrio .	1
M3 Coupé .	1
M5 .	1
MPV .	4
MR2 .	7
MX-3 .	3
MX-5 .	6
MX5 .	1
Malaga .	1
Manta .	11
Marea .	3
Marina .	1
Matiz .	6
Maverick .	8
Maxima .	3
Mehari .	1
Mercury .	1
Meriva .	6
Micra .	47
Mini .	14
Mini Cabrio .	1
Mini Minor .	1
MiniEL .	1
Mirafiori .	1
Model-F .	3
Modus .	2
Mondeo .	44
Montego .	1
Monterey .	2
Monza .	3
Movano .	1
Musso .	1

Mustang .	3
Mustang Steeda .	1
Mégane .	21
Mégane Scénic .	29
NT .	1
Neon .	4
New Beetle .	6
New Beetle Cabriolet .	1
Nexia .	1
Niva .	1
Nova .	1
Nubira .	3
Octavia .	22
Omega .	50
Orion .	5
PT Cruiser .	1
Pagoda .	1
Pajero .	8
Palio .	2
Panda .	13
Park Avenue .	3
Paseo .	1
Passat .	130
Patrol .	5
Picnic .	5
Polar .	1
Polo .	68
Pony .	2
Prairie .	1
Prefekt .	1
Prelude .	7
Premacy .	5
Prestige .	1
Previa .	12
Pride .	1

Primera .	18
Princess .	1
Prius .	1
Probe .	4
Puma .	2
Punto .	44
Punto Cabriolet .	1
R 11 .	1
R 32 .	1
R-Type .	1
R11 .	1
R12 .	3
R14 .	1
R16 .	1
R18 .	1
R19 .	8
R19 Cabriolet .	1
R20 .	6
R21 .	7
R25 .	3
R4 .	11
R5 .	19
R6 .	1
R9 .	2
RAM 1500 .	2
RAM 2500 .	1
RAV4 .	21
RS4 .	5
RS6 .	3
RX .	4
RX-7 .	2
RX-7 Cabriolet .	1
RX-8 .	1
Ram .	1
Range Rover .	8

Ranger .	1
Regal .	1
Regata .	1
Rekord .	19
Renegade .	1
Rio .	4
Ritmo .	7
Roadmaster .	1
Rocky .	2
S-Klasse .	11
S-Type .	2
S2000 .	2
S3 .	4
S4 .	4
S40 .	1
S6 .	5
S60 .	5
S70 .	4
S8 .	2
S80 .	2
S800 .	1
S90 .	1
SE Coupé .	1
SJ .	1
SL-Klasse .	5
SLK-Klasse .	7
SS .	1
SUT .	1
Safrane .	5
Saloon .	1
Samara .	1
Santa Fe .	6
Santamo .	1
Santana .	1
Sapporo .	2

Saratoga .	1
Saxo .	10
Scirocco .	12
Scorpio .	16
Sebring .	3
Seicento .	3
Senator .	1
Sephia .	1
Serena .	3
Seville .	5
Sharan .	24
Shuma .	1
Shuttle .	2
Sierra .	33
Signum .	7
Sintra .	4
Sirion .	2
Sonata .	4
Sorento .	2
Sovereign .	1
Space Runner .	1
Space Star .	9
Space Wagon .	7
Speedster .	1
Spider .	2
Spider Europa .	1
Spitfire .	1
Sportage .	3
Sportside .	1
Sprint .	2
Sprinter .	4
Spyder .	1
Stanza .	1
Starex .	1
Starlet .	34

Stilo .	2
Stratus .	1
Stream .	1
Sunbeam .	1
Sunbeam 1300L .	1
Sunbird .	1
Sundance .	1
Sunny .	19
Super Carry .	2
Superb .	1
Supra .	1
Swift .	10
T2 .	1
T3 .	2
T4 .	13
TI Lux .	2
TR6 .	1
TT Coupé .	6
TT Roadster .	1
TX25 .	1
Taunus .	9
Taurus .	11
Tempra .	3
Tercel .	12
Terios .	2
Terracan .	1
Terrano .	10
Thema .	4
Thunderbird .	1
Tigra .	3
Tigra TT .	1
Tipo .	3
Toledo .	8
Topolino .	5
Tornado .	1

Touareg .	2
Touran .	10
Trail Duster .	1
Trajet .	5
Trans Sport .	1
Trans-Sport .	5
Transit .	2
Tredia .	1
Tribute .	3
Twingo .	19
Ulysse .	3
Uno .	22
V-Klasse .	2
V40 .	21
V50 .	3
V70 .	19
Valiant .	1
Vaneo .	3
Vectra .	70
Vento .	3
Virage/V8 Convertible .	1
Visa .	5
Vitara .	8
Vito .	4
Vivaro .	1
Vivio .	1
Voyager .	19
Wagon R+ .	1
Westfalia .	1
Willis .	1
Wrangler .	2
X 1/9 .	3
X-Trail .	3
X-Type .	4
X3 .	3

X5 .	3
XC70 .	2
XC90 .	3
XG .	1
XJ .	1
XJS .	1
XJS Convertible .	1
XM .	6
Xantia .	21
Xedos 6 .	1
Xsara .	20
Xsara Picasso .	6
Y .	6
Y10 .	1
Yaris .	29
Yaris Verso .	3
Ypsilon .	2
Z3 .	3
Z3 Coupé .	1
Z4 .	4
Z8 .	1
ZX .	4
Zafira .	28

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values:* 1020 to 98240

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 1020

Maximum : 98240

Mean : 60741.116

Standard deviation : 30365.661

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	Benzin .		4621
	Diesel .		366
	anderer .		6

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	automatik .		1032
	handgeschaltet .		3750
	variomat/tiptronic .		112

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 400 to 7000*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 400

Maximum : 7000

Mean : 1944.367

Standard deviation : 648.655

Variable Format: numeric

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 1937 to 2007*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 1937

Maximum : 2007

Mean : 1995.381

Standard deviation : 8.867

Variable Format: numeric

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 2007*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 0

Maximum : 2007

Mean : 1861.258

Standard deviation : 496.416

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	1949 .		1
	1952 .		1
	1953 .		1
	1954 .		2
	1955 .		2
	1956 .		3
	1957 .		7
	1958 .		5
	1959 .		2
	1960 .		7
	1961 .		9
	1962 .		7
	1963 .		5
	1964 .		10
	1965 .		8
	1966 .		7
	1967 .		13
	1968 .		17
	1969 .		18
	1970 .		27
	1971 .		17
	1972 .		24
	1973 .		21
	1974 .		28
	1975 .		25
	1976 .		18
	1977 .		24
	1978 .		40
	1979 .		36
	1980 .		58
	1981 .		28
	1982 .		45
	1983 .		46

1984 .	51
1985 .	69
1986 .	66
1987 .	54
1988 .	70
1989 .	82
1990 .	124
1991 .	115
1992 .	113
1993 .	99
1994 .	122
1995 .	150
1996 .	184
1997 .	183
1998 .	230
1999 .	257
2000 .	306
2001 .	322
2002 .	332
2003 .	402
2004 .	413
2005 .	344
2006 .	130
vor 1991 .	69

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	200312 .		1
	200401 .		1
	200408 .		1
	200501 .		2
	200502 .		1
	200503 .		2
	200506 .		1
	200507 .		11
	200508 .		13
	200509 .		13
	200510 .		15
	200511 .		16
	200512 .		16
	200601 .		13
	200602 .		15
	200603 .		15
	200604 .		26
	200605 .		28
	200606 .		18
	200607 .		6
	200608 .		7
	200611 .		1
	Systemmiss .		5081

Range of Valid Data Values: 200312 to 200611

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	1688 .		1
	1956 .		2
	1957 .		1
	1958 .		2
	1959 .		1
	1960 .		2
	1961 .		6
	1963 .		5
	1964 .		5
	1965 .		1
	1966 .		5
	1967 .		11
	1968 .		11
	1969 .		9
	1970 .		13
	1971 .		7
	1972 .		14
	1973 .		11
	1974 .		17
	1975 .		21
	1976 .		14
	1977 .		14
	1978 .		26
	1979 .		22
	1980 .		35
	1981 .		18
	1982 .		36
	1983 .		26
	1984 .		37
	1985 .		36
	1986 .		32
	1987 .		37
	1988 .		36

1989 .	52
1990 .	70
1991 .	46
1992 .	66
1993 .	60
1994 .	81
1995 .	93
1996 .	86
1997 .	86
1998 .	107
1999 .	99
2000 .	110
2001 .	104
2002 .	102
2003 .	131
2004 .	111
2005 .	70
im Besitz .	921

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 888000*

Width: 11

Summary Statistics:

Minimum : 0

Maximum : 888000

Mean : 88821.315

Standard deviation : 70062.148

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	Barzahlung .		175
	Kredit .		6
	Leasing .		33
	Sonstiges .		17

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	Vorfürswagen .		249
	Vorfürswagen/neu .		1
	neu .		1977
	occasion .		2430
	occasion/neu .		3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	Q1: eindeutig .		605
	Q2: <=2% .		440
	Q3: <=5% .		571
	Q4: <=8% .		311
	Q5: rest .		208
	Z1: eindeutig .		780
	Z3: vergleichbar .		101
	Z5: rest .		957
	keine TG zugeordnet .		1215
	unvollständige Angabe .		115

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 250	080, Kombi .		1
	1,8 T .		1
	1.3 XLi .		1
	1.4i .		1
	100 Turbo --> Auf Hubraum geschlossen .		1
	106 GTI .		1
	14 Jahre .		1
	14T 2S .		1
	150 PS .		1
	160 PS .		1
	16V .		6
	16V Comfort .		1
	16V Sport .		1
	16VXT .		1
	17 M .		1
	180 PS .		2
	19 Storia .		2
	190 E .		1
	19E .		1
	2 Jahre .		1
	2 Jahre, Geschäftswagen .		1
	2.0 Ti .		1
	2.0i .		1
	2.0i Swiss .		1
	2.3 E, Limousine .		1
	2.4 Eleg A .		1
	206 CC .		1
	216i .		1
	225, HUBR 2230 .		1
	230 E .		1
	238 B2 / II, HUBR 1440 .		1
	244 GLT .		2

28 PS .	1
280 Te .	1
3.2 GT .	1
30 Coupé .	1
300 SE .	1
300 TE 4 Matic .	1
305 Break = Stationswagen .	1
307 SW .	1
316i .	1
316i Touring .	1
318 .	3
320 .	6
320 Kleinwagen als Limousine interpretiert .	1
320i .	2
323i .	1
325 IX .	1
325 i .	1
325 iA .	1
325i .	1
325i Coupe .	1
330 CI .	1
330 Ci .	1
330 Touring .	1
330xi .	1
350 SL, HUBR 3500 .	1
3x2, 1000S .	1
4 Jahre .	1
4 M, HUBR 1800 .	1
4 Motion .	1
4 Zylinder .	1
4 motion .	1
40 PS .	1
404 .	1
42 PS anstelle von Hubraum angegeben .	1

45 PS => 999 ccm .	1
450 C .	1
480 ES, HUBR 2000 .	1
4Motion TDI .	1
4WD .	3
4WS .	1
4x4 .	17
4x4, 325 .	1
500, HUBR 500 .	1
520i .	2
525 .	1
528 .	1
528i .	1
530i .	1
55 PS angegeben. Autos die in Frage kommen haben Stdev > 13 .	1
6 Zyl .	1
60 PS .	1
7 Jahre .	1
7 Jahre im HH .	1
80 E .	1
850 GLT .	1
850, 21.33 PS .	1
953 S, HUBR 3600 .	1
A 140 .	1
A 160 .	2
A 200 .	1
A3 1.8 turbo .	1
AMS .	1
AT .	1
Aero .	3
Alle älter als 2000 ausgeschlossen .	1
Allroad .	1
Almera Tino, HUBR 1600 .	1
Ambiente .	1

April - Mai 2005, bei einem Unfall zerstört .	1
Ascona B .	4
Astra Sport .	1
Atos Prime .	1
Austin, HUBR 1000 .	1
Aut 5 .	1
Avant .	5
Avant TDi = Kombi .	1
B .	1
B14 .	1
BAUJR 1, Kombi .	1
BAUJR 1200 .	1
BAUJR 1978 .	1
BAUJR 1980 .	2
BAUJR 1981 .	1
BAUJR 1981, 4 Zylinder .	1
BAUJR 1983 .	1
BAUJR 1983, Besitz: von 1983 .	1
BAUJR 1984 .	1
BAUJR 1984, 150 PS .	1
BAUJR 1984, Limousine .	1
BAUJR 1985, 4x4 .	1
BAUJR 1985/1986 .	1
BAUJR 1986 .	3
BAUJR 1987 .	4
BAUJR 1988 .	4
BAUJR 198X .	1
BAUJR 1990 .	4
BAUJR 1990, Junior .	1
BAUJR 1990, gekauft im Jahr 1990, Kombi .	1
BAUJR 1991 .	3
BAUJR 1991, 16V .	1
BAUJR 1991, macht keinen Sinn (siehe Kaufjahr), daher vermutlich	1

um 10 a vertan .	
BAUJR 1992 .	1
BAUJR 1994, Kombi .	1
BAUJR 1994, V6 .	1
BAUJR 1995 .	5
BAUJR 1995, Demio wurde aber erst 1998 eingeführt .	1
BAUJR 1995, KAUFJR 1995 .	1
BAUJR 1995/1996, 4x4 .	1
BAUJR 1996 .	7
BAUJR 1996, 325 Coupe .	1
BAUJR 1996, Q4 .	1
BAUJR 1996, gekauft im Jahr 1996 .	1
BAUJR 1997 .	2
BAUJR 1997, Besitz: von 1997 .	1
BAUJR 1997, Modell "300 4matic" .	1
BAUJR 1997, Safe Tec, Kombi .	1
BAUJR 1998 .	6
BAUJR 1999 .	3
BAUJR 1999, gekauft im Jahr 1999 .	1
BAUJR 2000 .	1
BAUJR 2000, KAUFJR 2000 .	2
BAUJR 2000, gekauft im Jahr 2000 .	1
BAUJR 2001 .	5
BAUJR 2001? .	1
BAUJR 2002 .	1
BAUJR 2003, PS 240, Kombi .	1
BAUJR 2004 .	4
BAUJR 2004, Modell "Pace Star" .	1
BAUJR ca. 1978 .	1
BAUJR ca. 1988 .	1
BMW 318i, HUBR 1800, Kombi .	1
BMW 320 .	1
BMW 325 .	1
BMW 330d touring, Kombi .	1

BMW 545 .	1
BUS, HUBR 2000 .	1
Baudatum 31.05.1995 .	1
Besitz von 1980, Kombi .	1
Besitz von 1982 .	1
Besitz von 1983 .	1
Besitz von 1984, 525i .	1
Besitz: von 1990 .	2
Besitz: von 1991 .	1
Besitz: von 1996 .	1
Break .	6
Break 16V Audace .	1
Break, 1975 .	1
Bus .	7
Bus Camping, HUBR 2000, 4 Jahre im HH .	1
Bus, HUBR 2000 .	1
Bus, HUBR 2200 .	1
C .	1
C 220 .	1
C 240 .	1
C 280 .	1
C-MAX, HUBR 2000 .	1
C2 .	1
C5 (nicht möglich aufgr. Kaufjahr) .	1
CAM .	1
CC .	1
CD .	1
CDX 2.5 V6 .	1
CL 90 .	1
CRX Sport, HUBR 1500 .	1
CRX Targa 1.6 Vti .	1
CX GTI .	1
Cabrio .	3
Cabriolet, HUBR 2000 turbo .	1

Cabriolet, Oldtimer .	1
Camper .	2
Caravan .	1
Carina E GL .	1
Carrera .	1
Carrera, HUBR 3200 .	1
Carrier .	1
Celebration .	1
City J, PS 06 09 .	1
Club, HUBR 1600 .	1
Colt Turbo .	1
Comfort 16i 16V .	1
Confortline .	1
Cooper .	5
Cooper S .	2
Cooper S Cabriolet .	1
Corolla Tercel .	1
Corsa C14 .	1
Cosworth .	2
Coupé .	4
Coupé GT5E .	1
Cupra .	1
D9 .	1
Datenbank mit Redundanz? Unbedingt anschauen .	1
E 180 .	1
E 280T 4-matic .	1
E 320 .	1
E 320 CDI .	1
E 46 .	1
E, 1.6i .	1
E2000 .	1
E320 .	2
E320, 2003 .	1
Eigentlich Modell 407 angegeben (gibt es aber erst seit 2004) .	1

Elefantino .	1
Elektro .	1
Elephantino .	1
Emerald .	1
F .	1
F 1.8, BAUJR 1992, KAUFJR 1992 .	1
F14, 1.4i .	1
FR Tatana .	1
FSI .	1
Five, HUBR 1200 .	1
G3X .	1
GDI .	1
GL .	5
GLE .	1
GLI .	1
GLT .	1
GLX .	1
GLX V6 .	1
GLi .	1
GSI .	1
GT .	1
GTA .	1
GTI .	10
GTI, HUBR 1800 .	1
GTi .	2
GTi, HUBR 1800 .	1
Gekauft, aber Lieferung erst Nov. 06 .	1
Geschäftswagen .	3
Getriebeart a und v .	1
Ghia .	1
Golf 4 .	1
Golf 5 .	1
Golf CL .	1
Golf GTI .	1

Golf II .	1
Golf III, HUBR 1800 .	1
Golf IV .	1
Golf V, HUBR 1600 .	1
Griffin .	1
HPE .	1
HUBR 0500 .	2
HUBR 0600 .	1
HUBR 0700 .	1
HUBR 0800 .	1
HUBR 0800, Typ "Pure" .	1
HUBR 0900 .	1
HUBR 1000 .	16
HUBR 1000, Besitz: von 1980, Kombi .	1
HUBR 1000, Kombi .	1
HUBR 1015 .	1
HUBR 1100 .	26
HUBR 1100, BAUJR 1993 .	1
HUBR 1100, Peugeot 204 .	1
HUBR 1120 .	1
HUBR 1200 .	60
HUBR 1200, BAUJR 1982 .	1
HUBR 1200, BAUJR 1996 .	1
HUBR 1200, Kombi .	3
HUBR 1200, Verwandt mit 2CV .	1
HUBR 1200, existiert nicht .	1
HUBR 1250 .	2
HUBR 1280 .	1
HUBR 1290 .	1
HUBR 1300 .	81
HUBR 1300, 16V .	1
HUBR 1300, BAUJR 1994, Kaufjahr 1994 .	1
HUBR 1300, Modell "Junior" (Ausstattungslineie von 2er	1

Serie) .	
HUBR 1300, Modell 1303 (Käfer) .	1
HUBR 1300, Stationswagen .	1
HUBR 1300, Turbo .	1
HUBR 1400 .	62
HUBR 1400, Kombi .	1
HUBR 1400, Swing .	1
HUBR 1500 .	25
HUBR 1500, Limousine .	3
HUBR 1500, Modell "120i" .	1
HUBR 1500, Modell "GLS" .	1
HUBR 1500M .	1
HUBR 1596 .	1
HUBR 1598 .	1
HUBR 1600 .	184
HUBR 1600, 5 DHBSLXX .	1
HUBR 1600, BAUJR 1984 .	1
HUBR 1600, BAUJR 1986 .	1
HUBR 1600, BAUJR 1992 .	1
HUBR 1600, BAUJR 1997, R19 Bacara .	1
HUBR 1600, Besitz von 1981 .	1
HUBR 1600, Break Pacific .	1
HUBR 1600, Compact .	1
HUBR 1600, GTI .	1
HUBR 1600, GTi .	1
HUBR 1600, KAUFJR 1973 .	1
HUBR 1600, Kombi .	6
HUBR 1600, Kombi, 6 Monate im Besitz .	1
HUBR 1600, Modell "1995" .	1
HUBR 1600, Modell 404 .	1
HUBR 1600, Modell Premio (=Duna) .	1
HUBR 1600, Oldtimer Modell "A" .	1
HUBR 1600, Stationswagen .	1

HUBR 1600, Types .	1
HUBR 1600, Variant .	1
HUBR 1600, Wismer .	1
HUBR 1700 .	12
HUBR 1700, Stationswagen .	1
HUBR 1750 .	2
HUBR 1770, Splus .	1
HUBR 1779 .	1
HUBR 1798 .	1
HUBR 1800 .	122
HUBR 1800, 16V .	1
HUBR 1800, Abarth 125 .	1
HUBR 1800, BAUJR 1981 .	1
HUBR 1800, BAUJR 1992 .	2
HUBR 1800, BAUJR 1993 .	1
HUBR 1800, BAUJR 1995, G60 .	1
HUBR 1800, BAUJR 1999 .	1
HUBR 1800, D .	1
HUBR 1800, GTI .	5
HUBR 1800, GTi .	1
HUBR 1800, Ghia .	1
HUBR 1800, Golf II .	1
HUBR 1800, Kombi .	6
HUBR 1800, Limousine .	2
HUBR 1800, Modell "Picasso" .	1
HUBR 1800, Modell "R-Station" .	1
HUBR 1800, Modell 321i .	1
HUBR 1800, T4 .	1
HUBR 1800, Turbo .	1
HUBR 1800, selet sped .	1
HUBR 1800/2000 .	1
HUBR 1800?, BAUJR 2002?, KAUFJR 2002? .	1
HUBR 1800?, BAUJR 2003?, KAUFJR 2003? .	1
HUBR 1800T .	1

HUBR 1800o .	1
HUBR 1900 .	38
HUBR 1900, 190 E .	1
HUBR 1900, 316i, Limousine .	1
HUBR 1900, BAUJR 1989 .	1
HUBR 1900, BAUJR 2001 .	1
HUBR 1900, Kombi .	1
HUBR 1900, aber mit Fragezeichen .	1
HUBR 1905 .	2
HUBR 1980 .	4
HUBR 1983 .	1
HUBR 1984 .	1
HUBR 1990 .	1
HUBR 1992 .	1
HUBR 1995 .	2
HUBR 1996 .	1
HUBR 1997, Break .	1
HUBR 1998 .	2
HUBR 1998, 505TI .	1
HUBR 2.6, Jeep .	1
HUBR 2000 .	165
HUBR 2000, "Jeep" als CR-V interpretiert .	1
HUBR 2000, 1 Jahr im Besitz .	1
HUBR 2000, 1 Monat im Besitz .	1
HUBR 2000, 3 Monate im Besitz .	1
HUBR 2000, 4x4 .	1
HUBR 2000, 6 Monate im Besitz .	1
HUBR 2000, BAUJR 1971 .	1
HUBR 2000, BAUJR 1988 .	1
HUBR 2000, BAUJR 1994, Jeep .	1
HUBR 2000, BAUJR 1995, GTI .	1
HUBR 2000, Besitz: von 2001, bis 1998 .	1
HUBR 2000, Break 5 .	1
HUBR 2000, Capri Coupe .	1

HUBR 2000, G340 .	1
HUBR 2000, Ghia .	1
HUBR 2000, Manta GT/E .	1
HUBR 2000, Modell "2.0 T" .	1
HUBR 2000, Modell "320" .	2
HUBR 2000, Modell "706" .	1
HUBR 2000, Modell "synchro" .	1
HUBR 2000, Multivan .	1
HUBR 2000, PW .	1
HUBR 2000, Stationswagen .	2
HUBR 2000, Touring .	1
HUBR 2000, Variant .	1
HUBR 2000, gem. Google franz. Hersteller damals zu Fiat gehörend .	1
HUBR 2000, gem. Internet gab es eine Dieselsonversion .	1
HUBR 2000,BAUJR 1997, KAUFJR 1997 .	1
HUBR 2100 .	5
HUBR 2100, Modell "Nevada" .	1
HUBR 2200 .	20
HUBR 2200, BAUJR 1982 .	1
HUBR 2200, Cabriolet .	1
HUBR 2200, Camper .	1
HUBR 2200, Kombi, 5 Jahre im HH .	1
HUBR 2200, L 3000 .	1
HUBR 2200, MI 16 .	1
HUBR 2200, Modell "220" .	1
HUBR 2300 .	25
HUBR 2300, C 220 .	1
HUBR 2300, GLT .	1
HUBR 2300, Kombi, 5 Zylinder .	1
HUBR 2300, Modell "323 Coupe" .	1
HUBR 2300, Modell "744GLT" .	1
HUBR 2300, Turbo .	1

HUBR 2393 .	1
HUBR 2400 .	19
HUBR 2400, Kombi .	1
HUBR 2400, Land Cruiser .	1
HUBR 2400, Limosine .	1
HUBR 2400, Limousine .	2
HUBR 2480 .	1
HUBR 2480, 945 .	1
HUBR 2500 .	24
HUBR 2500, 3 - 4 Monate im Besitz .	1
HUBR 2500, 325iX .	1
HUBR 2500, BAUJR 1992 .	1
HUBR 2500, California Coach .	1
HUBR 2500, Kombi .	1
HUBR 2500, Modell "250" .	1
HUBR 2500, Modell "California" .	1
HUBR 2500, V6 .	2
HUBR 2600 .	15
HUBR 2600, 190 E .	1
HUBR 2600, automatik .	1
HUBR 2700 .	2
HUBR 2700, Avantgarde 240 .	1
HUBR 2800 .	15
HUBR 2800, 280 SE .	1
HUBR 2800, Camper .	1
HUBR 2800, Modell "C300" .	1
HUBR 2800, Modell 280TE, Kombi .	1
HUBR 2900 .	5
HUBR 2900, Modell "530i" .	1
HUBR 2900, Modell "Passat V6" .	1
HUBR 2961 .	1
HUBR 2980 .	1
HUBR 2993, 911 Targa SC .	1
HUBR 3000 .	20

HUBR 3000, 330 Ci .	1
HUBR 3000, KAUFJR 1884, 4x4 .	1
HUBR 3000, Modell 3.0 .	1
HUBR 3000, Modell 730 .	1
HUBR 3000, Super .	1
HUBR 3100 .	1
HUBR 3200 .	1
HUBR 3200, Modell 320d .	1
HUBR 3300 .	1
HUBR 3300, Turbo .	1
HUBR 3400 .	1
HUBR 3500 .	7
HUBR 3500, Model "Safrane V6" .	1
HUBR 3500, Modell 535 1 .	1
HUBR 3600 .	2
HUBR 3600, Modell "Van (USA)" .	1
HUBR 375 .	1
HUBR 3800, Modell 380 SE .	1
HUBR 3800, S 380 .	1
HUBR 4.05CV, Limousine .	1
HUBR 4000 .	8
HUBR 4000, 323 GTX 4WD turbo .	1
HUBR 4000, Limousine .	1
HUBR 4200 .	5
HUBR 425 .	2
HUBR 4250 .	1
HUBR 4300 .	2
HUBR 4400, Limousine .	1
HUBR 4400, Vogue .	1
HUBR 4500 .	1
HUBR 4800, Modell "Van (USA)" .	1
HUBR 4900 .	3
HUBR 500 .	5
HUBR 500, Coupé .	1
HUBR 500, Modell "Cento" .	1

HUBR 5000 .	5
HUBR 5000, Modell "S500" .	1
HUBR 5200 .	2
HUBR 5200, BAUJR 1989, 528i .	1
HUBR 5300 .	1
HUBR 5400 .	1
HUBR 5600 .	1
HUBR 5700 .	6
HUBR 5700, BAUJR 1967 .	1
HUBR 5900 .	2
HUBR 600 .	1
HUBR 6000 .	2
HUBR 60000, TE 240 .	1
HUBR 635 .	1
HUBR 6600 .	3
HUBR 6600, Pontiac Firebird Trans/AM .	1
HUBR 6800 .	1
HUBR 700 .	1
HUBR 70000 .	1
HUBR 7500 .	1
HUBR 800 .	1
HUBR 800, Verwandt mit 2CV .	1
HUBR 8000, BAUJR 2004, KAUFJR 2004, bleifrei .	1
HUBR 850 .	1
HUBR 860, Visa II .	1
HUBR 860, Visa II Club .	1
HUBR ca. 1600, Modell Golf L .	1
HUBR ca. 2500, Modell CJ 7 .	1
Hubr 46000, E 13I .	1
Hubraum "gross" .	1
Hubraum "klein" .	1
Hubraum "mittel" .	2
Hubraum "sehr klein" .	1
Husky .	1

II .	1
IS 200 .	1
IV .	2
Ignis Sport .	1
JTD .	1
JTD 140 CD .	1
Jokel .	1
Joker .	1
Jubilée .	2
KAUFJR 1985 .	1
KAUFJR 2000 .	1
KAUFJR 2004, Modell "SW" .	1
Karavan LS, HUBR 1600 .	1
Kein Auto A-H, zusätzlich reingenommen .	5
Kid .	1
Kleinbus .	1
Kleinstwagen .	1
Kleinwagen .	5
Kleinwagen, HUBR 1000 .	1
Kleinwagen, Limousine .	1
Kombi .	125
Kombi 4x4 macht Identifizierung möglich .	1
Kombi, 4x4 .	2
Kombi, BAUJR 1988 .	1
Kombi, HUBR 1100 .	2
Kombi, HUBR 1400 .	1
Kombi, HUBR 1500 .	1
Kombi, HUBR 1600 .	1
Kombi, HUBR 1800 .	1
Kombi, HUBR 2000 .	2
Kombi, Quarto .	1
Kombi, Swissliner .	1
Kompakt-Van, HUBR 2000 .	1
Kompressor .	1

L-Serie .	3
L-Serie Turbo .	1
LT 35 .	1
LT35 .	1
Laguna Gt .	1
Laguna II, HUBR 3000 .	1
Leasing .	2
Leider nicht zuordenbar ob "Xedos 6" oder "Xedos 9" .	1
Lieferwagen LT 35 .	1
Liftback .	1
Limousine .	9
Limousine GT .	1
Limousine, GTi .	1
Limousine, HUBR 1600 .	1
Limousine, HUBR 1800 .	1
Limousine, HUBR 2000 .	1
Limousine, Turbo .	2
MI 16 .	1
MK1 .	1
ML 320 .	2
Marke "Colt" .	1
Marke "Datsun" .	1
Micro Compact .	1
Mittelklasse .	3
Mittelklasse, HUBR 2000 .	1
Model: 323 .	1
Model:4, 4 Motion, A.g TDI .	1
Modell "100 quattro" --> 4x4 .	1
Modell "230" .	1
Modell "240 classic" .	1
Modell "244 GLT" .	1
Modell "280 SE" .	1
Modell "3.5 Si" .	1
Modell "320" .	1

Modell "5.3 XJS" .	1
Modell "520i" .	1
Modell "535i" .	1
Modell "850 T5" .	1
Modell "911 Turbo S" .	1
Modell "93" .	1
Modell "BMW 1800" .	1
Modell "C180KT" .	1
Modell "Caravelle" .	1
Modell "Cdt" oder "Ldt" .	1
Modell "Civic Type R" .	1
Modell "Cutlass Supreme" .	1
Modell "E 200" .	1
Modell "E320MATIC" --> 4x4 .	1
Modell "Esi" .	1
Modell "F20" .	1
Modell "Fun Cruiser 4" .	1
Modell "G2" als "Golf" interpretiert .	1
Modell "GL" .	1
Modell "GTi" .	1
Modell "Golf 16V GTI" .	1
Modell "Golf GLS" .	1
Modell "H6" .	1
Modell "HZJ78" .	1
Modell "Leon Cupra R" ist das Modell mit 165 kW .	1
Modell "MTV" als "MPV" interpretiert .	1
Modell "MV6" .	1
Modell "Nevada" --> Stationswagen von R21 .	1
Modell "One" .	1
Modell "Opel Rekord 1700" .	1
Modell "Passat 1.8T" .	1
Modell "R5 GTX" .	1
Modell "Synchro" .	1

Modell "V3" .	1
Modell "VR 6" .	1
Modell "XR3i" .	1
Modell "dCi" .	1
Modell "pure" .	1
Modell 2000 .	1
Modell 320 .	2
Modell 528 .	1
Modell 993 .	1
Modell E 190 - daraus weitere Ableitungen .	1
Modell Kleinwagen -> Colt .	1
Modell V70 T5 .	1
Modell XJ-12 .	1
Modell eigentlich "Cherokee", angegeben Hubraum hat jedoch nur "Grand Cherokee" .	1
Modell" 300 CE Cabrio" .	1
Modell: 300, HUBR 3000 .	1
Modell: M6 .	1
Modell: P .	1
Modelledition "Limited" .	1
Modutop .	1
Motorgrösse 4Zi .	2
Multivan .	1
Mégane II .	1
NT .	1
Nevada .	2
Newport (Break) .	1
Nur Modelle ab 2000 genommen .	1
Oldtimer .	2
PS 140 .	1
PS 180 .	1
PS 240, Limousine .	1
PW .	1
Personenwagen .	2

Peugeot .	1
Pickup .	3
Plus ABS .	1
Polar .	2
Polo 60 .	1
President .	1
Pulse .	1
Pure .	1
Quadrifoglio .	1
Quattro .	4
Quattro, HUBR 2600 .	1
R 20 TS, HUBR 1940 .	1
R19 16V .	1
R5 GTE .	1
RC .	1
RN .	1
RS 2000 AB .	1
RX300 .	1
Racing .	1
Rambo .	1
Renault S .	1
Renault Tigra 1.31 .	1
Rolling Stones .	1
Rx4 .	1
S 420 .	1
S50 Summum, HUBR 2400 .	1
SE .	1
SL 500 .	1
SLX .	1
SOL .	1
SRI .	1
ST .	1
STC .	1
STS .	2
SW .	4

SW SLX .	1
Schätzung 800ccm ernst genommen, lässt nur Matiz übrig .	1
Scooter als 2 Fzg angegeben .	1
Scorpio Cosworth .	1
Scorpio Sierra Cosworth .	1
Scénic .	1
Shuttle 4x4, Kombi .	1
Si .	2
Sidekick .	1
Sierra compact .	1
Sport .	7
Sport V6 .	1
Sport, HUBR 1400 .	1
Sportback .	1
Sportwagen .	1
Sportwagon .	1
Sprinter 313 .	1
Stationswagen .	17
Suisse .	1
Super Station .	2
Swissline .	1
T300, HUBR 3000 .	1
TD 4x4 .	1
TD Quattro, BAUJR 2004 .	1
TDI .	3
TI .	1
TR .	1
TRI .	1
Tacho defekt .	1
Talbot-Peu .	1
TdF5 .	1
Terrano II .	1
Toledo V5 .	1
Tonic .	1

Topline Synchro .	1
Touring .	1
Tourisme .	1
Transporter .	1
Transporter, HUBR 1600 .	1
Transporter, HUBR 1800 .	1
Transporter, HUBR 2000 .	1
Transporter, HUBR 2200 .	1
Trend .	1
Trend, Limousine .	1
Turbo .	3
Turbo D .	1
Turbo, Kombi .	1
Turbo, Monospace .	1
Typ "Xi" erlaubte eigentlich weitere Einschränkung .	1
Typ 1163 .	1
Typ = "Verso" .	1
Type R .	1
Urquattro .	1
V6 .	3
V8 Volante .	1
VIP .	1
VR6 .	1
VTI .	2
VW Golf Syncro .	1
Van .	1
Variant .	6
Verso .	1
Vitesse .	1
Vorfürswagen .	1
Voyage .	1
WFS 12 4x4 .	1
Weekend .	1
Wohnmobil .	1

X Fire .	1
XE 4x4 .	1
XLK .	1
XR2i .	1
XS .	3
XS Inject .	1
XSI .	1
XT .	3
a .	4
actuelle .	1
automatik .	1
classic, Kombi .	2
cooper .	1
geleast .	2
geschenkt bekommen .	1
geschenkt bekommen, Bezeichnung "VW-17" .	1
h .	1
iL .	1
maranello .	1
nuova Panda .	1
passion .	1
pluriel .	1
plus Avant .	1
quattro, HUBR 2210 .	1
sans plomb, Kilometerstand beim Kauf 15000 .	1
soleil .	1
sw .	1
swiss cool .	1
swissline 9.07 .	1
synchro .	1
syncro .	1
ti .	1
touring .	4
touring/Kombi, HUBR 2000 .	1

variomat und automatik angeben . 1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .		237
	1 .		1253
	Systemmiss .		3813

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	1 .		942
	2 .		479
	3 .		253
	4 .		128
	5 .		3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 50

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 50

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .		5121
	1 .		182

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	1001_1 .		1
	1028_1 .		1
	1080_1 .		1
	1135_1 .		1
	1160_1 .		1
	1163_1 .		1
	1177_1 .		1
	1237_1 .		1
	1299_1 .		1
	1304_1 .		1
	130_1 .		1
	1364_2 .		1
	1377_1 .		1
	1380_1 .		1
	1395_1 .		1
	1414_1 .		1
	1424_2 .		1
	1441_1 .		1
	1468_1 .		1
	1486_2 .		1
	1496_1 .		1
	1509_2 .		1
	1513_1 .		1
	1591_1 .		1
	1591_2 .		1
	1625_2 .		1
	1634_1 .		1
	1639_1 .		1
	172_1 .		1
	1741_1 .		1
	1753_1 .		1
	1755_1 .		1
	1773_3 .		1

1790_1 .	1
1798_1 .	1
1834_1 .	1
1851_2 .	1
1853_3 .	1
1901_1 .	1
1910_2 .	1
1911_1 .	1
1916_2 .	1
1953_1 .	1
2039_1 .	1
2043_1 .	1
2051_3 .	1
2074_1 .	1
2106_1 .	1
2106_2 .	1
2126_1 .	1
2138_1 .	1
2146_1 .	1
2153_1 .	1
2192_1 .	1
222_1 .	1
2279_2 .	1
2308_1 .	1
231_2 .	1
2416_1 .	1
2424_1 .	1
2480_2 .	1
2480_3 .	1
2482_1 .	1
250_1 .	1
2546_1 .	1
2563_2 .	1
2578_1 .	1
2653_1 .	1

266_1 .	1
2777_1 .	1
2785_2 .	1
2789_2 .	1
2897_1 .	1
2944_1 .	1
2947_2 .	1
2954_1 .	1
2984_1 .	1
2987_1 .	1
3013_2 .	1
3024_1 .	1
3113_1 .	1
3113_2 .	1
3126_1 .	1
3221_2 .	1
3221_3 .	1
3347_2 .	1
3362_1 .	1
336_1 .	1
3375_1 .	1
3375_2 .	1
3391_2 .	1
3399_1 .	1
341_1 .	1
3460_2 .	1
3540_2 .	1
3545_1 .	1
3626_2 .	1
362_1 .	1
3632_2 .	1
3660_2 .	1
3686_1 .	1
3705_2 .	1
3726_1 .	1

376_1 .	1
3783_1 .	1
3883_2 .	1
3927_1 .	1
411_1 .	1
421_2 .	1
421_4 .	1
450_1 .	1
49_1 .	1
5001_1 .	1
5029_2 .	1
5059_1 .	1
508_1 .	1
508_2 .	1
508_3 .	1
5098_1 .	1
5121_1 .	1
516_1 .	1
5173_1 .	1
5189_1 .	1
5216_1 .	1
5235_1 .	1
5235_2 .	1
5294_2 .	1
533_1 .	1
5359_1 .	1
5362_1 .	2
5405_1 .	1
5480_1 .	1
5480_2 .	1
5518_3 .	1
554_1 .	1
5617_2 .	1
5700_2 .	1
5741_2 .	1

5784_2 .	1
5786_1 .	1
5850_1 .	1
5864_1 .	1
5911_1 .	1
5983_1 .	1
6039_1 .	1
6146_2 .	1
6150_1 .	1
6154_2 .	1
6250_1 .	1
6251_1 .	1
6332_1 .	1
6375_1 .	1
6391_1 .	1
6403_1 .	1
6409_3 .	1
6421_1 .	1
6484_2 .	1
6577_1 .	1
6629_1 .	1
6629_2 .	1
6645_1 .	1
6764_1 .	1
6795_1 .	1
6798_1 .	1
6821_1 .	1
6858_1 .	1
6858_2 .	1
6859_3 .	1
6901_1 .	1
731_1 .	1
735_1 .	1
822_1 .	1
829_2 .	1

838_1 .	1
866_1 .	1
875_1 .	1
896_3 .	1
931_1 .	1
967_1 .	1
999_1 .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		326
	2 .		153
	3 .		101
	Sysmiss .		4723

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	1001_W2_1 .		1
	1012_2 .		1
	1026_1 .		1
	1028_W2_1 .		1
	1035_1 .		1
	1038_1 .		1
	104_1 .		1
	1080_W2_1 .		1
	1083_2 .		1
	1085_1 .		1
	1087_1 .		1
	1116_1 .		1
	1127_1 .		1
	1129_1 .		1
	1135_2 .		1
	1137_1 .		1
	114_1 .		1
	1159_1 .		1
	1163_1 .		1
	1178_2 .		1
	1199_3 .		1
	1220_1 .		1
	1231_1 .		1
	1236_1 .		1
	1237_W2_1 .		1
	1245_2 .		1
	1246_2 .		1
	124_2 .		1
	1268_1 .		1
	1270_1 .		1
	1273_1 .		1
	1279_2 .		1
	1281_W2_1 .		1

1286_2 .	1
1295_1 .	1
1296_2 .	1
1299_W2_1 .	1
130_W2_1 .	1
1326_2 .	1
1339_1 .	1
1344_2 .	1
1350_1 .	1
1361_1 .	1
1364_1 .	1
136_1 .	1
1371_1 .	1
1377_W2_1 .	1
1393_2 .	1
1394_1 .	1
1414_W2_1 .	1
1416_1 .	1
1424_1 .	1
1432_1 .	1
1440_1 .	1
1448_1 .	1
144_1 .	1
1456_1 .	1
1461_1 .	1
1468_W2_1 .	1
1475_1 .	1
1486_W2_1 .	1
1495_1 .	1
1506_W2_1 .	1
1507_1 .	1
1509_W2_1 .	1
1513_W2_1 .	1
1522_1 .	1
1543_1 .	1

1547_1 .	1
1548_1 .	1
1553_1 .	1
1559_1 .	1
156_1 .	1
1575_1 .	1
157_1 .	1
1588_2 .	1
1591_W2_1 .	1
1611_1 .	1
1625_1 .	1
1634_1 .	1
1635_1 .	1
1649_2 .	1
1659_1 .	1
1661_1 .	1
1673_1 .	1
1676_1 .	1
1689_2 .	1
172_W2_1 .	1
173_1 .	1
1747_1 .	1
1748_3 .	1
1753_1 .	1
1755_1 .	1
175_1 .	1
1773_2 .	1
1789_1 .	1
1790_W2_1 .	1
1798_W2_1 .	1
1813_1 .	1
1821_1 .	1
1832_1 .	1
1834_1 .	1
1847_1 .	1

1851_W2_1 .	1
1853_1 .	1
1854_2 .	1
1863_2 .	1
1870_2 .	1
1901_W2_1 .	1
1910_W2_1 .	1
1911_W2_1 .	1
1915_1 .	1
1916_W2_2 .	1
1922_2 .	1
1926_1 .	1
1944_2 .	1
1951_1 .	1
1953_W2_1 .	1
1956_1 .	1
1965_1 .	1
1967_1 .	1
1969_1 .	1
1980_1 .	1
2000_1 .	1
2001_1 .	1
2008_1 .	1
2024_1 .	1
2030_1 .	1
2031_1 .	1
2039_W2_1 .	1
2043_W2_1 .	1
2044_1 .	1
2046_1 .	1
2059_1 .	1
2076_1 .	1
2097_1 .	1
2098_1 .	1
2106_W2_1 .	1

2110_1 .	1
2122_1 .	1
2123_2 .	1
2138_1 .	1
2146_W2_2 .	1
2148_1 .	1
2173_1 .	1
2177_1 .	1
2188_1 .	1
2192_W2_1 .	1
2198_1 .	1
2206_1 .	1
2220_1 .	1
2224_2 .	1
2229_1 .	1
222_W2_1 .	1
2230_2 .	1
2231_1 .	1
2238_1 .	1
2247_1 .	1
2249_1 .	1
2255_1 .	1
2264_1 .	1
2271_1 .	1
2279_3 .	1
228_1 .	1
229_1 .	1
2304_1 .	1
2308_W2_1 .	1
2314_1 .	1
231_W2_2 .	1
2330_1 .	1
2336_1 .	1
2345_1 .	1
2346_2 .	1

2359_2 .	1
2365_2 .	1
2369_1 .	1
236_1 .	1
2382_1 .	1
2413_1 .	1
2416_W2_1 .	1
2424_W2_1 .	1
2433_1 .	1
2480_W2_1 .	1
2482_W2_1 .	1
2485_1 .	1
2498_1 .	1
2509_4 .	1
250_1 .	1
2518_2 .	1
2546_W2_2 .	1
2563_W2_1 .	1
2578_W2_1 .	1
2600_2 .	1
2618_1 .	1
2619_W2_1 .	1
2632_1 .	1
2638_1 .	1
2653_W2_1 .	1
2657_1 .	1
2666_1 .	1
266_W2_1 .	1
2718_1 .	1
271_1 .	1
2729_1 .	1
2744_1 .	1
2756_1 .	1
2765_1 .	1
2774_1 .	1

2777_W2_1 .	1
2785_1 .	1
2789_1 .	1
2790_1 .	1
2799_1 .	1
2811_1 .	1
2829_2 .	1
2864_2 .	1
2867_1 .	1
2871_2 .	1
2888_3 .	1
2894_1 .	1
2897_W2_1 .	1
2904_1 .	1
292_1 .	1
2931_1 .	1
2932_2 .	1
2943_1 .	1
2944_1 .	1
2954_W2_1 .	1
2956_1 .	1
2971_1 .	1
2978_2 .	1
2984_W2_1 .	1
2987_W2_1 .	1
2991_2 .	1
3013_2 .	1
3014_3 .	1
3016_1 .	1
3019_2 .	1
3021_1 .	1
3024_W2_1 .	1
3033_2 .	1
3100_1 .	1
3113_W2_1 .	1

311_2 .	1
3126_W2_1 .	1
3143_1 .	1
3177_1 .	1
3182_1 .	1
3191_3 .	1
3207_1 .	1
3221_W2_2 .	1
3233_2 .	1
3237_1 .	1
3242_2 .	1
3246_1 .	1
324_1 .	1
3254_1 .	1
326_2 .	1
3290_1 .	1
3291_3 .	1
3293_W2_1 .	1
330_W2_1 .	1
3319_1 .	1
3342_1 .	1
3347_W2_1 .	1
3359_2 .	1
3362_W2_1 .	1
3375_3 .	1
3391_W2_1 .	1
3394_1 .	1
3395_1 .	1
3406_1 .	1
341_1 .	1
3435_1 .	1
3461_1 .	1
3473_1 .	1
3494_1 .	1
3502_2 .	1

350_1 .	1
3518_1 .	1
3529_1 .	1
3546_1 .	1
3554_1 .	1
3559_1 .	1
3589_1 .	1
3590_1 .	1
3597_1 .	1
359_2 .	1
3620_2 .	1
3626_W2_1 .	1
3627_2 .	1
362_1 .	1
3634_1 .	1
3651_1 .	1
3652_1 .	1
3653_2 .	1
3669_2 .	1
3672_1 .	1
3705_W2_1 .	1
3724_1 .	1
3726_W2_1 .	1
3763_1 .	1
376_W2_1 .	1
3776_1 .	1
3777_1 .	1
3813_1 .	1
381_1 .	1
382_1 .	1
3843_1 .	1
3848_W2_1 .	1
3869_1 .	1
386_1 .	1
3871_W2_1 .	1

3883_1 .	1
3897_1 .	1
3916_1 .	1
3920_2 .	1
3957_1 .	1
395_2 .	1
3968_1 .	1
3976_2 .	1
398_1 .	1
403_1 .	1
411_W2_1 .	1
418_1 .	1
41_1 .	1
421_W2_2 .	1
422_1 .	1
423_1 .	1
438_1 .	1
441_1 .	1
442_1 .	1
44_1 .	1
450_W2_2 .	1
451_1 .	1
457_1 .	1
5001_W2_1 .	1
5015_1 .	1
5029_1 .	1
5059_W2_1 .	1
5063_1 .	1
5066_1 .	1
508_W2_1 .	1
5095_1 .	1
5098_W2_1 .	1
5102_2 .	1
5103_1 .	1
5105_1 .	1

5112_1 .	1
5113_1 .	1
5119_1 .	1
5121_W2_1 .	1
5123_1 .	1
5126_3 .	1
5129_1 .	1
5131_1 .	1
5140_2 .	1
5142_1 .	1
515_1 .	1
516_W2_1 .	1
517_1 .	1
5189_W2_2 .	1
5194_3 .	1
5201_1 .	1
5204_1 .	1
5216_W2_1 .	1
5232_2 .	1
5235_W2_1 .	1
525_1 .	1
5270_2 .	1
5284_2 .	1
5294_W2_1 .	1
5300_1 .	1
5314_1 .	1
5319_4 .	1
5321_1 .	1
533_W2_1 .	1
5355_1 .	1
5359_W2_1 .	1
5375_1 .	1
5379_2 .	1
5391_1 .	1
5396_1 .	1

5400_1 .	1
5410_1 .	1
5432_2 .	1
5436_2 .	1
5445_1 .	1
544_1 .	1
5451_1 .	1
5468_1 .	1
5471_1 .	1
5474_1 .	1
5480_W2_2 .	1
5481_1 .	1
5492_1 .	1
5503_1 .	1
5513_1 .	1
5518_2 .	1
5519_1 .	1
5521_1 .	1
5529_2 .	1
5536_1 .	1
5541_1 .	1
5563_1 .	1
557_1 .	1
558_2 .	1
5590_3 .	1
55_1 .	1
5608_1 .	1
5625_1 .	1
5627_1 .	1
5629_1 .	1
5631_1 .	1
5660_1 .	1
5662_1 .	1
566_1 .	1
5686_1 .	1

5694_1 .	1
5697_1 .	1
569_1 .	1
5723_1 .	1
5725_1 .	1
5732_1 .	1
5741_W2_1 .	1
5747_1 .	1
5751_1 .	1
5768_1 .	1
5784_W2_1 .	1
5793_1 .	1
5807_1 .	1
5814_2 .	1
5825_1 .	1
5830_W2_1 .	1
5835_1 .	1
5845_1 .	1
5847_2 .	1
5860_3 .	1
5864_W2_1 .	1
5871_1 .	1
5879_1 .	1
5889_1 .	1
5901_1 .	1
5911_W2_1 .	1
5925_2 .	1
5945_1 .	1
5958_1 .	1
5969_1 .	1
5975_1 .	1
5979_1 .	1
5988_1 .	1
5991_2 .	1
599_1 .	1

6007_1 .	1
6008_1 .	1
6027_2 .	1
6039_2 .	1
6044_W2_1 .	1
6072_1 .	1
6080_1 .	1
6081_1 .	1
6096_1 .	1
60_2 .	1
6101_W2_1 .	1
6124_1 .	1
6127_2 .	1
6130_1 .	1
6146_2 .	1
6150_W2_1 .	1
6154_W2_1 .	1
6169_1 .	1
6183_2 .	1
6199_1 .	1
619_1 .	1
6203_1 .	1
6211_1 .	1
6217_1 .	1
6233_2 .	1
6245_1 .	1
6250_W2_1 .	1
6251_W2_1 .	1
6274_1 .	1
6289_W2_1 .	1
6308_2 .	1
6314_1 .	1
6323_3 .	1
6324_1 .	1
6332_W2_1 .	1

6343_1 .	1
6358_2 .	1
6366_1 .	1
6375_W2_1 .	1
637_1 .	1
6391_W2_1 .	1
6401_1 .	1
6403_2 .	1
6411_1 .	1
6412_1 .	1
6415_1 .	1
6451_1 .	1
6455_1 .	1
6484_2 .	1
6499_1 .	1
6524_1 .	1
653_2 .	1
6551_2 .	1
6561_1 .	1
6568_1 .	1
6577_2 .	1
65_1 .	1
6602_1 .	1
6614_1 .	1
6629_1 .	1
6634_1 .	1
6645_2 .	1
667_1 .	1
6708_2 .	1
6731_3 .	1
6744_2 .	1
6760_1 .	1
6764_W2_1 .	1
6793_2 .	1
6795_2 .	1

6797_1 .	1
6798_W2_1 .	1
6802_1 .	1
6811_1 .	1
6821_W2_1 .	1
6868_1 .	1
6873_1 .	1
688_1 .	1
691_2 .	1
6927_1 .	1
694_1 .	1
6953_1 .	1
695_1 .	1
6961_1 .	1
6964_1 .	1
6965_1 .	1
6993_1 .	1
699_1 .	1
702_1 .	1
716_1 .	1
717_2 .	1
720_2 .	1
723_2 .	1
729_1 .	1
731_1 .	1
735_W2_1 .	1
736_2 .	1
757_2 .	1
762_W2_1 .	1
763_1 .	1
774_1 .	1
777_1 .	1
790_1 .	1
791_2 .	1
794_1 .	1

807_1 .	1
822_W2_1 .	1
829_1 .	1
840_1 .	1
841_1 .	1
851_3 .	1
856_1 .	1
875_W2_1 .	1
886_1 .	1
887_1 .	1
898_1 .	1
918_1 .	1
919_1 .	1
931_3 .	1
937_1 .	1
939_W2_1 .	1
952_2 .	1
956_1 .	1
958_1 .	1
967_2 .	1
995_2 .	1
99_2 .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 1

Value	Label	Frequency
B .		1
C .		1
D .		1
E .		1
G .		1
Y .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 50	Benzin .		1
	Bifuel B/G .		1
	CNG .		1
	Diesel .		2
	Elektrizität .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	AM .		1
	AMC .		1
	ARO .		1
	ATA .		1
	Acura .		1
	Ad El .		1
	Adly Moto .		1
	Aeon .		1
	Afikim .		1
	Aixam .		1
	Albar .		1
	Alfa Romeo .		1
	Ames .		1
	Aprilia .		1
	Aston Martin .		1
	Audi .		1
	Austin .		1
	BMW .		2
	BMW Alpina .		1
	Barossa .		1
	Bellier .		1
	Benelli .		1
	Bentley .		1
	Bertone .		1
	Beta .		1
	Biga .		1
	Bimota .		1
	Binz .		1
	Bitter .		1
	Bombardier .		1
	Boom-Trikes .		1
	Bova .		1
	Bucher .		1

Buell .	1
Bugatti .	1
Buick .	1
CCM .	1
CMC .	1
CPI .	1
CTI .	1
Cadillac .	1
Cagiva .	1
Camper .	1
Caterham .	1
Chang Jiang .	1
Chevrolet .	1
Chrysler .	1
Cilo .	1
Citroen .	1
Citroen-Dangel .	1
Clark .	1
Classic .	1
Comminication .	1
Cree .	1
DAF .	1
Dacia .	1
Daelim .	1
Daewoo .	1
Daihatsu .	1
Daimler .	1
Dallas .	1
De Tomaso .	1
Derbi .	1
Diavolino .	1
Dnepr .	1
Dodge .	1
Donkervoort .	1
Ducati .	1

Duport .	1
E-BIKE .	1
EGO VEHICLES .	1
ELECTROLUX .	1
ELSCO .	1
Easy-Glider .	1
Egli .	1
Enfield .	1
Erad .	1
FAAM .	1
FRAZER-NASH .	1
Ferrari .	1
Fiat .	1
Ford .	1
GDF .	1
GMC .	1
GRAF-CARELLO .	1
Gas Gas .	1
Gilera .	1
Grandin .	1
HAKO .	1
HCF .	1
HS .	1
HUAJIAO .	1
Harley-Davidson .	1
Herchee .	1
Hodgep .	1
Holden .	1
Honda .	2
Hummer .	1
Husaberg .	1
Husqvarna .	1
Hyosung .	1
Hyundai .	1
IMC .	1

IRPEM .	1
Infiniti .	1
Innocenti .	1
Irisbus .	1
Irizar .	1
Irmscher .	1
Isdera .	1
Isuzu .	1
Italjet .	1
Iveco .	1
JUNGHEINRICH .	1
Jaguar .	1
Jeep .	1
Jincheng .	1
Jumbolino .	1
KEWET .	1
KTM .	1
Kawasaki .	1
Kia .	1
Komet .	1
Kymco .	1
LINDE .	1
LTI .	1
Lada .	1
Lamborghini .	1
Lancia .	1
Land Rover .	1
Larel .	1
Laverda .	1
Lexus .	1
Ligier .	1
Lincoln .	1
Lotus .	1
MAN .	1
MATRA .	1

MBK .	1
MG .	1
MINELLI .	1
MUZ .	1
MV Agusta .	1
MVS .	1
MZ .	1
Malaguti .	1
Marden .	1
Maruti .	1
Maserati .	1
Maybach .	1
Mazda .	1
Mega .	1
Melex .	1
Mercedes-Benz .	1
Mercury .	1
Micro-vett .	1
Microcar .	1
Mini .	1
Mitsubishi .	1
Monnier-Honda .	1
Morgan .	1
Moser-HM .	1
Moto Guzzi .	1
Mowag .	1
NILFISK .	1
NORINCO .	1
Neoplan .	1
Nissan .	1
OELLE .	1
ORTOCAR .	1
OXYGENE CITY .	1
Oldsmobile .	1
Opel .	1

PGO .	1
Pagani .	1
Peugeot .	2
Peugeot-Dangel .	1
Piaggio .	2
Plymouth .	1
Poehlmann .	1
Pontiac .	1
Pony .	1
Porsche .	1
Pride .	1
Prinoth .	1
Puch .	2
Puli .	1
Pulimat .	1
Qvale .	1
Rayton fissore .	1
Reliant .	1
Renault .	1
Rewaco .	1
Rolls Royce .	1
Rover .	1
S-LEM .	1
SKS .	1
SYM (Sanyang) .	1
Saab .	1
Saab-Hirsch .	1
Sachs .	1
Samsung .	1
Santana .	1
Saturn .	1
Scania .	1
Scoobike .	1
Scooty .	1
Seac .	1

Seat .	1
Selec .	1
Setra .	1
Shoprider .	1
Skoda .	1
Smart .	1
Solaris .	1
Solec .	1
Solo .	1
Sovam .	1
Sovra LM .	1
Spijkstaal .	1
SsangYong .	1
Start Lab .	1
Steyr .	1
Still .	1
Subaru .	1
Sulky .	1
Suzuki .	2
Swisspeed .	1
Sytrel .	1
TVR .	1
TWIKE .	1
Talbot .	1
Tante Paula .	1
Taski .	1
Tata .	1
Teilhof .	1
Telco .	1
Think .	1
Torpedo .	1
Toyota .	1
Travelux .	1
Triumph .	1
Ural .	1

VOR .	1
VW .	1
Vauxhall .	1
Velotaxi .	1
Volvo .	1
Voxan .	1
Westfield .	1
Whalinger .	1
Wiesmann .	1
Winking .	1
Yamaha .	1
ZEM .	1
Zaz .	1
unspecified .	1
van Hool .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 255

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	1001 .		1
	1002 .		1
	1004 .		1
	1005 .		1
	101 .		2
	102 .		1
	103 .		1
	1101 .		2
	1102 .		1
	1201 .		1
	1202 .		1
	1203 .		1
	1301 .		1
	1302 .		1
	1303 .		1
	1305 .		1
	1306 .		1
	1307 .		1
	1401 .		1
	1402 .		1
	1501 .		1
	1502 .		1
	1601 .		1
	1602 .		1
	1701 .		1
	1702 .		1
	1801 .		2
	201 .		1
	202 .		1
	301 .		1
	302 .		1
	303 .		1
	304 .		1

306 .	1
307 .	1
309 .	1
401 .	1
402 .	1
403 .	1
404 .	1
405 .	1
406 .	1
501 .	1
502 .	1
503 .	1
504 .	1
505 .	1
506 .	1
507 .	1
508 .	1
509 .	1
601 .	1
602 .	1
603 .	1
604 .	1
605 .	1
606 .	1
607 .	1
609 .	1
610 .	1
611 .	1
612 .	1
613 .	1
614 .	1
701 .	2
702 .	1
801 .	1
802 .	1

9001 .	1
9005 .	1
9006 .	1
9008 .	1
901 .	2
902 .	1
9901 .	1
9902 .	1
9903 .	1
9904 .	1
9905 .	2
9907 .	1
9909 .	1
9911 .	1
9912 .	1
9913 .	1
9999 .	28

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 255

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	100 .		1
	100 NX .		1
	1007 .		1
	104 .		1
	104 Coupé .		1
	105 .		1
	106 .		1
	107 .		1
	109 .		1
	110 .		2
	111 .		1
	112 .		1
	120 .		1
	121 .		1
	126 .		1
	127 .		1
	130 .		1
	1300 .		1
	131 .		1
	145 .		1
	146 .		1
	147 .		1
	1500 .		1
	155 .		1
	156 .		1
	159 .		1
	1600 .		2
	164 .		1
	166 .		1
	1800 .		1
	190 .		1
	1er .		1
	2 .		1

200 .	2
200 SX .	1
205 .	1
205 Cabriolet .	1
206 .	1
206 CC .	1
207 .	1
240 .	1
25 .	1
2600 .	1
280 ZX .	1
2CV .	1
3 .	1
300 .	1
300 ZX .	1
3000 GT .	1
300C .	1
300M .	1
305 .	1
306 .	1
306 Cabriolet .	1
307 .	1
307 CC .	1
308 .	1
309 .	1
3200 .	1
323 .	1
328 .	1
33 .	1
340 .	1
348 .	1
348 Spider .	1
350 Z .	1
350 Z Roadster .	1
3500 .	1

360 .	2
360 Spider .	1
3er .	1
3er Cabrio .	1
3er Compact .	1
3er Coupé .	1
4-Runner .	1
4/4 .	1
400 .	2
4007 .	1
405 .	1
406 .	1
406 Coupé .	1
407 .	1
407 Coupé .	1
412 .	1
440 .	1
45 .	1
456 .	1
460 .	1
480 .	1
5 .	1
500 .	2
505 .	1
512 .	1
550 .	1
550 Barchetta .	1
57 .	1
575 .	1
575 Superamerica .	1
599 .	1
5er .	1
6 .	2
600 .	1
6000 .	1

604 .	1
605 .	1
607 .	1
612 .	1
62 .	1
626 .	1
6er .	1
6er Cabrio .	1
700 .	1
740 .	1
75 .	2
760 .	1
780 .	1
7er .	1
80 .	1
800 .	1
806 .	1
807 .	1
850 .	1
88 .	1
8er .	1
9-3 .	1
9-3 Cabriolet .	1
9-5 .	1
90 .	4
900 .	1
900 Cabriolet .	1
9000 .	1
911 .	1
911 Cabriolet .	1
911 Speedster .	1
911 Targa .	1
924 .	1
928 .	1
929 .	1

940 .	1
944 .	1
944 Cabriolet .	1
960 .	1
968 .	1
968 Cabriolet .	1
99 .	1
A-Klasse .	1
A112 .	1
A2 .	1
A3 .	1
A4 .	1
A4 Cabrio .	1
A5 .	1
A6 .	1
A8 .	1
AX .	1
Accent .	1
Accord .	1
Actyon .	1
Aero .	1
Aerostar .	1
Agila .	1
Alero .	1
Alfasud .	1
Alfetta .	1
Alhambra .	1
Allanté .	1
Allroad .	1
Almera .	1
Almera Tino .	1
Alpine .	1
Altea .	1
Alto .	1
Antara .	1

Applause .	1
Argenta .	1
Arna .	1
Arnage .	1
Arosa .	1
Ascona .	1
Astra .	1
Astra Cabriolet .	1
Astro .	1
Atleon .	1
Atos .	1
Auris .	1
Avantime .	1
Avenger .	1
Avensis .	1
Avensis Verso .	1
Aveo .	1
Aygo .	1
Azure .	1
B .	1
B-Klasse .	1
B10 .	1
B11 .	1
B12 .	1
B3 .	1
B3 Cabrio .	1
B3 Coupé .	1
B5 .	1
B6 .	1
B7 .	1
B8 .	1
B8 Cabrio .	1
BLS .	1
BX .	1
Baleno .	1

Ballade .	1
Barchetta .	1
Beretta .	1
Berlingo .	1
Beta .	1
Biturbo .	1
Biturbo Spyder .	1
Blazer .	1
Bluebird .	1
Bonneville .	1
Bora .	1
Boxer .	1
Boxster .	1
Brava .	1
Bravo .	1
Brera .	1
Bronco .	1
Brooklands .	1
C-Crosser .	1
C-Klasse .	1
C-Klasse Coupé .	1
C-MAX .	1
C1 .	1
C15 .	1
C2 .	2
C2 Cabrio .	1
C25 .	1
C3 .	1
C3 Pluriel .	1
C30 .	1
C4 .	1
C4 Picasso .	1
C5 .	1
C6 .	1
C70 .	1

C70 Cabriolet .	1
C8 .	1
CJ-7/8 .	1
CL-Klasse .	1
CLC-Klasse .	1
CLK-Klasse .	1
CLK-Klasse Cabriolet .	1
CLS-Klasse .	1
CR-V .	1
CRX .	1
CRX Cabriolet .	1
CTS .	1
CX .	1
CX-7 .	1
Cabriolet .	1
Cabstar .	1
Caddy .	1
Caliber .	1
Calibra .	1
Camaro .	1
Camaro Convertible .	1
Campo .	1
Camry .	1
Canter .	1
Capri .	1
Caprice .	1
Captiva .	1
Carens .	1
Carina .	1
Carisma .	1
Carnival .	1
Carrera GT .	1
Cavalier .	1
Cavalier Convertible .	1
Cayenne .	1

Cayman .	1
Celebrity .	1
Celica .	1
Century .	1
Cerato .	1
Cerbera .	1
Charade .	1
Charmant .	1
Cherokee .	1
Cherry .	1
Chimaera .	1
Cinquecento .	1
Citation .	1
Civic .	1
Clarus .	1
Clio .	1
Club .	1
Colt .	1
Combo .	1
Commander .	1
Compass .	1
Concerto .	1
Continental .	1
Continental GT .	1
Copen .	1
Cordia .	1
Cordoba .	1
Corniche .	1
Corolla .	1
Corolla Verso .	1
Corrado .	1
Corsa .	1
Corsa Spider .	1
Corsica .	1
Corvette .	1

Corvette Convertible .	1
Cougar .	1
Coupe .	1
Coupé .	3
Courier .	1
Crafter .	1
Cressida .	1
Croma .	1
Cross Fox .	1
Cross Golf .	1
Cross Polo .	1
Cross Touran .	1
Crossblade .	1
Crossfire .	1
Crossfire Roadster .	1
Crosswagon Q4 .	1
Crown .	1
Cuore .	1
Cutlass .	1
D10 .	1
D3 .	1
DB7 .	1
DB7 Convertible .	1
DB9 .	1
DB9 Convertible .	1
DBS .	1
Daily .	1
Daytona .	1
De Ville .	1
Dedra .	1
Defender .	1
Delta .	1
Delta 88 .	1
Demio .	1
Diablo .	1

Diablo Roadster .	1
Discovery .	1
Doblo .	1
Double Six .	1
Ducato .	1
Dyna .	1
E .	1
E-Klasse .	1
E-Klasse Cabriolet .	1
E-Klasse Coupé .	1
E10/E12 .	1
ES .	1
EV-PLUS .	1
Eclipse .	1
Eight .	1
Elan .	1
Elan Cabriolet .	1
Elantra .	1
Eldorado .	1
Electra .	1
Elise .	1
Eos .	1
Epica .	1
Escalade .	1
Escort .	1
Escort Cabriolet .	1
Espace .	1
Espero .	1
Esprit .	1
Europa S .	1
Evanda .	2
Evasion .	1
Exige .	1
Expert .	1
Explorer .	1

Express .	1
F .	1
F355 .	1
F355 GTS .	1
F355 Spider .	1
F40/F50/F60 .	1
F430 .	1
F430 Spider .	1
FR-V .	1
Fabia .	1
Fargo .	1
Favorit .	1
Felicia .	1
Feroza .	1
Feroza Cabriolet .	1
Fiesta .	1
Fiorino .	1
Firebird .	1
Fleetwood .	1
Flying Spur .	1
Focus .	1
Forester .	1
Forfour .	1
Forman .	1
Fortwo .	1
Fortwo Cabriolet .	1
Fox .	1
Freelander .	1
Frontera .	1
Frontera Cabriolet .	1
Fuego .	1
Fusion .	1
G-Klasse .	1
G-Modell .	1
GL-Klasse .	1

GS .	2
GS-Modell .	1
GSA .	1
GT .	3
GTS .	1
GTV .	1
Galant .	1
Galaxy .	1
Gallardo .	1
Gallardo Cabriolet .	1
Galloper .	1
Gamma .	1
Gemini .	1
Getz .	1
Ghibli .	1
Giulietta .	1
Golf .	1
Golf Cabriolet .	1
Golf Plus .	1
Gran Move .	1
GranSport .	1
GranSport Spyder .	1
GranTurismo .	1
Granada .	1
Grand Cherokee .	1
Grand Vitara .	1
Grand Voyager .	1
Grand-Am .	1
Grand-Prix .	1
Grandeur .	1
Grandis .	1
Griffith .	1
H-1 .	1
H100 .	1
H2 .	1

H3 .	1
HIACE .	1
HIJET .	1
HR-V .	1
Hilux .	1
IS .	1
Ibiza .	1
Idea .	1
Ignis .	1
Impreza .	1
Inca .	1
Indica .	1
Indigo .	1
Insight .	1
Integra .	1
Interstar .	1
J5 .	1
Jazz .	1
Jetta .	1
Jimny .	1
Joker .	1
Jumper .	1
Jumpy .	1
Justy .	1
K2500 .	1
Ka .	1
Kadett .	1
Kadett Cabriolet .	1
Kalina .	1
Kalos .	2
Kangoo .	1
Kappa .	1
Karif .	1
King Cab .	1
Korando .	2

Korando Cabriolet .	1
Kubistar .	1
Kyron .	1
L200 .	1
L300 .	1
L400 .	1
LJ .	1
LNA .	1
LS .	1
LT .	1
Lacetti .	2
Lagonda .	1
Laguna .	1
Lancer .	1
Land Cruiser .	1
Land Cruiser 500 .	1
Land Cruiser V8 .	1
Lanos .	1
Lantra .	1
Laurel .	1
Le Baron .	1
Le Baron Cabriolet .	1
Legacy .	1
Leganza .	1
Legend .	1
Leo .	1
Leon .	1
Liana .	1
Liteace .	1
Logan .	1
Logo .	1
Lupo .	1
Lybra .	1
M-Klasse .	1
M3 Cabrio .	1

M3 Coupé .	1
M3 Limousine .	1
M5 .	1
M6 Cabrio .	1
M6 Coupé .	1
MB 100 .	1
MC 12 .	1
MPV .	1
MR2 .	1
MX-3 .	1
MX-5 .	1
MX-6 .	1
Mac .	1
Maestro .	1
Magentis .	1
Malaga .	1
Malibu .	1
Manta .	1
Marbella .	1
Marea .	1
Master .	1
Materia .	1
Matiz .	2
Matrix .	1
Maverick .	1
Maxima .	1
Maxxi .	1
Meriva .	1
Metro .	1
Micra .	1
Midi .	1
Mini .	2
Mini Cabrio .	1
Model-F .	1
Modus .	1

Mondeo .	1
Mondial .	1
Mondial Cabriolet .	1
Montego .	1
Monterey .	1
Monza .	1
Movano .	1
Move .	1
Mulsanne .	1
Multipla .	1
Murano .	1
Murciélago .	1
Murciélago Cabriolet .	1
Musa .	1
Musso .	2
Mégane .	1
Mégane Cabriolet .	1
NSX .	1
Neon .	1
New Beetle .	1
New Beetle Cabriolet .	1
New Yorker .	1
Nexia .	1
Ninety Eight .	1
Nitro .	1
Niva .	1
Note .	1
Nova .	1
Nubira .	2
Octavia .	1
Omega .	1
Opirus .	1
Orion .	1
Outback .	1
Outlander .	1

PT Cruiser .	1
PT Cruiser Cabriolet .	1
Pajero .	1
Palio .	1
Panda .	1
Pantera .	1
Park Avenue .	1
Park Ward .	1
Partner .	1
Paseo .	1
Passat .	1
Pathfinder .	1
Patriot .	1
Patrol .	1
Phaeton .	1
Phantom .	1
Phedra .	1
Piazza .	1
Picanto .	1
Pick-up .	1
Picnic .	1
Plus .	1
Polo .	1
Pony .	1
Porter .	1
Prairie .	1
Pregio .	1
Prelude .	1
Premacy .	1
Previa .	1
Pride .	1
Primastar .	1
Primera .	1
Prisma .	1
Prius .	1

Probe .	1
Puma .	1
Punto .	1
Punto Cabriolet .	1
Q7 .	1
Qashqai .	1
Quattroporte .	1
Quintet .	1
R-Klasse .	1
R11 .	1
R14 .	1
R18 .	1
R19 .	1
R19 Cabriolet .	1
R20 .	1
R21 .	1
R25 .	1
R30 .	1
R4 .	1
R5 .	1
R8 .	1
R9 .	1
RAV4 .	1
RS2 .	1
RS4 .	1
RS6 .	1
RX .	1
RX-7 .	1
RX-7 Cabriolet .	1
RX-8 .	1
Range Rover .	1
Ranger .	1
Regal .	1
Regata .	1
Rekord .	1

Rexton .	2
Rezzo .	1
Rio .	1
Ritmo .	1
Ritmo Cabriolet .	1
Riviera .	1
Roadster .	3
Rocky .	1
Rodius .	1
Ronda .	1
Roomster .	1
S-Klasse .	1
S-Klasse Coupé .	1
S-MAX .	1
S-Type .	1
S10 .	1
S2 .	1
S2000 .	1
S3 .	2
S4 .	1
S4 Cabrio .	1
S40 .	1
S5 .	1
S6 .	1
S60 .	1
S70 .	1
S8 .	1
S80 .	1
S90 .	1
SA 310 .	1
SC .	1
SJ .	1
SL-Klasse .	1
SLK-Klasse .	1
SLR .	1

SRX .	1
STS .	1
SVX .	1
SX-4 .	1
Safari .	1
Safrane .	1
Samara .	1
Samurai .	1
Santa Fe .	1
Santamo .	1
Santana .	1
Sapporo .	1
Saratoga .	1
Saxo .	1
Scirocco .	1
Scorpio .	1
Scoupe .	1
Scudo .	1
Scénic .	1
Sebring .	1
Sebring Cabriolet .	1
Sedici .	1
Seicento .	1
Senator .	1
Sephia .	1
Serena .	1
Serie 7 .	1
Seven .	1
Seville .	1
Shamal .	1
Sharan .	1
Shuma .	1
Shuttle .	1
Sierra .	1
Sigma .	1

Signum .	1
Silver Dawn .	1
Silver Seraph .	1
Silver Spirit .	1
Silver Spur .	1
Silvia .	1
Sintra .	1
Sirion .	1
Six .	1
Skylark .	1
Somerset .	1
Sonata .	1
Sorento .	1
Sovereign .	1
Space Gear .	1
Space Runner .	1
Space Star .	1
Space Wagon .	1
Speedster .	1
Spider .	1
Spider Europa .	1
Splash .	1
Sport Spider .	1
Sportage .	1
Sprint .	1
Sprinter .	1
Spyder .	1
Stanza .	1
Starex .	1
Starion .	1
Starlet .	1
Stilo .	1
Stratus .	1
Stratus Cabriolet .	1
Stream .	1

Streetka .	1
Streetwise .	1
Sunny .	1
Super Carry .	1
Superb .	1
Supra .	1
Swift .	1
T1 .	1
T3 .	1
T4 .	1
T5 .	1
TF .	1
TT Coupé .	1
TT Roadster .	1
TTS Coupé .	1
TTS Roadster .	1
Tacuma .	2
Taft .	1
Tahoe .	1
Taro .	1
Taurus .	1
Tempra .	1
Tercel .	1
Terios .	1
Terra .	1
Terracan .	1
Terrano .	1
Thema .	1
Thesis .	1
Tigra .	1
Tigra TT .	1
Tiguan .	1
Tiida .	1
Tipo .	1
Toledo .	1

Toronado .	1
Touareg .	1
Touran .	1
Tourneo .	1
Trade .	1
Trafic .	1
Trail Blazer .	1
Trajet .	1
Trans Sport .	1
Trans-Sport .	1
Transit .	1
Tredia .	1
Trevi .	1
Trevis .	1
Tribeca .	1
Tribute .	1
Trooper .	1
Tucson .	1
Turbo .	1
Tuscan .	1
Twingo .	1
Ulysse .	1
Uno .	1
Urvan .	1
V-Klasse .	1
V40 .	1
V50 .	1
V70 .	1
V8 .	2
V90 .	1
Vaneo .	1
Vanette .	1
Vanquish .	1
Vectra .	1
Vel Satis .	1

Vento .	1
Viano .	1
Viano Marco Polo .	1
Viper .	2
Viper Cabriolet .	2
Virage/V8 .	1
Virage/V8 Convertible .	1
Visa .	1
Vision .	1
Vitara .	1
Vito .	1
Vivaro .	1
Vivio .	1
Voyager .	1
Wagon R+ .	1
Windstar .	1
Wrangler .	1
X 1/9 .	1
X-90 .	1
X-Trail .	1
X-Type .	1
X3 .	1
X5 .	1
X6 .	1
XC70 .	1
XC90 .	1
XF .	1
XG .	1
XJ .	1
XJS .	1
XJS Convertible .	1
XK .	1
XK Convertible .	1
XLR .	1
XM .	1

XT .	1
Xantia .	1
Xedos 6 .	1
Xedos 9 .	1
Xsara .	1
Xsara Picasso .	1
Y .	1
Y10 .	1
YRV .	1
Yaris .	1
Yaris Verso .	1
Ypsilon .	1
Z3 .	1
Z3 Coupé .	1
Z4 .	1
Z4 Coupé .	1
Z8 .	1
ZR .	1
ZS .	1
ZT .	1
ZX .	1
Zafira .	1
Zagato .	2
Zeta .	1
cee'd .	1
i10 .	1
i30 .	1
pro cee'd .	1
unspecified .	264

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:

Width: 8

Value	Label	Frequency
1 .		35
2 .		54
3 .		100
4 .		108
5 .		70
6 .		31
7 .		36
8 .		56
9 .		52
10 .		52
11 .		106
12 .		111
13 .		10
99 .		378
Sysmiss .		4104

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location: *Range of Valid Data Values:* 100 to 99999

Width: 8

Summary Statistics:

Minimum : 100

Maximum : 99999

Mean : 8421.961

Standard deviation : 13112.903

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	1 .		42
	10 .		17
	11 .		18
	12 .		17
	13 .		13
	14 .		14
	15 .		10
	16 .		8
	17 .		8
	18 .		6
	19 .		4
	2 .		41
	20 .		4
	21 .		2
	22 .		1
	23 .		1
	3 .		36
	4 .		32
	5 .		24
	6 .		24
	7 .		18
	8 .		19
	9 .		19

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 1	B .		1
	D .		1
	G .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0.679 .		1
	0.745 .		1
	0.829 .		1
	Sysmiss .		5300

Range of Valid Data Values: 0.679 to 0.829

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	2742.6 .		1
	3140.8 .		1
	3150.1 .		1
	Sysmiss .		5300

Range of Valid Data Values: 2742.6 to 3150.1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0.013531584 .		1
	0.01358687 .		1
	0.018230876 .		1
	Sysmiss .		5300

Range of Valid Data Values: 0.013531584 to 0.018230876

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable:

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	42.5 .		1
	42.8 .		1
	50 .		1
	Sysmiss .		5300

Range of Valid Data Values: 42.5 to 50

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

1.0 Document Description

Citation

Title: Wave 1A der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf"

Software used in
Production: Nesstar Publisher

Access Authority: Anja Peters;

Access Authority: Peter de Haan;

Access Authority: Michel Mueller;

2.0 Study Description

Citation

Title:	Wave 1A der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf"
Authoring Entity:	Peters, Anja, (ETH Zurich, IED-NSSI) de Haan, Peter, (ETH Zurich, IED-NSSI) Mueller, Michel G., (ETH Zurich, IED-NSSI)
Producer:	Peters, Anja; de Haan, Peter; Mueller, Michel G.;
Date of Production:	2005-06
Software used in Production:	Nesstar Publisher
Distributor:	ETH Zurich, Institute for Environmental Decisions; Natural and Social Science Interface
Date of Distribution:	
Bibliographic Citation:	Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2006. Wave 1A der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf" (Basisbefragung). Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen". Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr. 4. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2021, 58 pages (download from http://www.nssi.ethz.ch/res/emdm/)

Study Scope

Keywords:	Autokauf, Befragung, Entscheidungsverhalten, Entscheidungskriterien, Präferenzen , Car purchase, survey, decision behavior, decision criteria, preferences
Abstract:	<p>Im Rahmen des Projektes "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen" wurde eine Grossbefragung zu den Themen Mobilität und Autokauf durchgeführt. Die hier dargestellten Daten repräsentieren Wave 1a dieser Grossbefragung. Mit dieser Befragung wurden Daten zu Entscheidungsprozessen und -kriterien sowie zu weiteren Einflussfaktoren und Käufercharakteristika erhoben, von denen angenommen wird, dass sie das Kaufverhalten der Schweizer Konsumenten bestimmen bzw. beeinflussen, insbesondere im Hinblick auf die Treibstoff-Effizienz des eines gekauften Autos. Within the project "How do people buy fuel-efficient cars", a large-scale survey about the topics mobility and car purchase was conducted. The data which are presented here were collected within Wave 1A of the survey. By means of this survey wave, information about decision processes and criteria as well as further influencing factors and consumer characteristics were collected, which are supposed to be of relevance for the purchase behavior of the Swiss consumers, especially with regard to fuel-efficiency of a car finally bought.</p>
Country:	Switzerland
Geographic Coverage:	Switzerland, except Italian-speaking part
Unit of Analysis:	Persons

3.0 File Description

File: RD_BFB_GESAMT_Archiv.NSDstat

- Number of cases: 1581
- No. of variables per record: 353
- Type of File: NSDstat 200501

4.0 Variable Description

Variable Groups

- [Mobilitätssituation](#)
- [Fahrzeuge im Haushalt](#)
- [Letzter Autokauf](#)
- [Nächster Autokauf](#)
- [Präferenzen und Kaufverhalten beim nächsten Autokauf](#)
- [mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr](#)
- [persönliche Angaben](#)
- [Fragebogen](#)
- [befragte Person](#)
- [Führerschein](#)
- [gegenwärtige Nutzung](#)
- [CarSharing](#)
- [Verkehrsverband](#)
- [andere Verkehrsverbände](#)
- [Parkplatz](#)
- [Abonnemente für öffentlichen Verkehr](#)
- [nächste Haltestelle des öV](#)
- [Verkehrsmittel](#)
- [Zeit bis Haltestelle](#)
- [Arbeitsweg/Ausbildungsweg](#)
- [Verkehrsmittel](#)
- [Zeit für Arbeits-/Ausbildungsweg](#)
- [Häufigkeit](#)
- [erster Autokauf](#)
- [Anzahl bisheriger Autokäufe](#)
- [erster Autokauf](#)
- [Zustand des Autos](#)
- [Aufmerksamkeitsquelle letztes Auto](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe beim letzten Autokauf](#)
- [Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung](#)
- [Pannenhilfeversicherung als Kaufargument](#)
- [Hersteller-Pannenhilfe, deswegen keine Verkehrsverband-Mitgliedschaft](#)
- [Gratisservice als Kaufargument](#)
- [Hauptkriterien](#)
- [Grössenklasse](#)
- [Kaufzustand](#)
- [Treibstoffart](#)
- [Schaltung](#)
- [Abfolge der Entscheidungen](#)
- [Sicherheit](#)
- [Design](#)
- [Motorgrösse \(Hubraum\)](#)
- [Kaufpreis](#)
- [Autogrösse](#)
- [Schaltung](#)
- [Marke](#)
- [Treibstoffverbrauch](#)

- [Treibstoffart](#)
- [Allradantrieb](#)
- [Abgaswerte](#)
- [Beschleunigungsvermögen](#)
- [Finanzierung](#)
- [Vorgaben des Geschäfts](#)
- [Private Finanzierung, Zahlungsart](#)
- [Entscheidungseinfluss anderer Personen](#)
- [Geschlecht](#)
- [Mitnutzung](#)
- [Welcher Art ist der Einfluss](#)
- [bereits Modellpräferenzen](#)
- [Zweck](#)
- [Paired Choice, Wertung gegenübergestellter Eigenschaften](#)
- [Energieetikette](#)
- [Autolisten](#)
- [mehr Informationen gewünscht](#)
- [Informationsquellen](#)
- [Reihenfolge der Ansätze zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs](#)
- [Wertung der Massnahmen zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs](#)
- [Wirkung einer Prämie für treibstoff-effiziente Autos](#)
- [Prämie für treibstoff-effiziente Autos](#)
- [Finanzierung der Prämie](#)
- [Zweite Bewertung der Prämie](#)
- [Jahrgang](#)
- [Geschlecht](#)
- [Haushalt](#)
- [Ausbildung](#)
- [Erwerbssituation](#)
- [Beruf](#)
- [Berufliche Stellung](#)
- [Wohnort](#)
- [Panelbereitschaft](#)
- [Kinder](#)

Mobilitätssituation

Variable Groups within *Mobilitätssituation*

- [befragte Person](#)
- [Führerschein](#)
- [gegenwärtige Nutzung](#)
- [CarSharing](#)
- [Verkehrsverband](#)
- [Parkplatz](#)
- [Abonnemente für öffentlichen Verkehr](#)
- [nächste Haltestelle des öV](#)
- [Arbeitsweg/Ausbildungsweg](#)
- [erster Autokauf](#)

Fahrzeuge im Haushalt

Variables within *Fahrzeuge im Haushalt*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Anzahl Autos im Haushalt](#)
- [Anzahl Velos im Haushalt](#)
- [Anzahl Motorräder im Haushalt](#)
- [Anzahl Roller & Mofas im Haushalt](#)

Text: Welche Fahrzeuge gibt es in Ihrem Haushalt?

Letzter Autokauf

Variable Groups within *Letzter Autokauf*

- [Aufmerksamkeitsquelle letztes Auto](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe beim letzten Autokauf](#)
- [Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung](#)

Letzter Autokauf

Variables within *Letzter Autokauf*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Vorgängerauto ersetzt \(letzter Autokauf\)](#)
- [Dauer des Entscheidungsprozesses \(letzter Autokauf\)](#)
- [Erwägung anderer Marken \(letzter Autokauf\)](#)
- [Anzahl anderer Modelle, die ernsthaft in Erwägung gezogen worden sind \(letzter Autokauf\)](#)
- [Energieetikette des letzten Autos](#)

Nächster Autokauf

Variables within *Nächster Autokauf*

- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Absicht Autokauf](#)
- [Zeitraum des nächsten Autokaufes](#)
- [Art des nächsten Kaufes \(Ersatz-, Zusatz, Erstauro\)](#)
- [Zu ersetzendes Auto](#)
- [beabsichtigte Markentreue](#)

Text: Absichten für den nächsten Autokauf

Präferenzen und Kaufverhalten beim nächsten Autokauf

Variable Groups within *Präferenzen und Kaufverhalten beim nächsten Autokauf*

- [Hauptkriterien](#)
- [Größenklasse](#)
- [Kaufzustand](#)
- [Treibstoffart](#)
- [Schaltung](#)
- [Abfolge der Entscheidungen](#)
- [Finanzierung](#)

- [Entscheidungseinfluss anderer Personen](#)
- [bereits Modellpräferenzen](#)
- [Zweck](#)
- [Paired Choice, Wertung gegenübergestellter Eigenschaften](#)
- [Energieetikette](#)
- [Autolisten](#)
- [mehr Informationen gewünscht](#)

Text: Wenn Sie sich jetzt entscheiden müssten...

mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr

Variable Groups within *mögliche Massnahmen im Bereich Mobilität und Verkehr*

- [Reihenfolge der Ansätze zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs](#)
- [Wertung der Massnahmen zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs](#)
- [Prämie für treibstoff-effiziente Autos](#)

Text: Akzeptanz von Strategien und Massnahmen zur Reduion der CO2-Emissionen und antizipierte REaktionen auf Bonus-Zahlungen für treibstoff-effiziente Autos

persönliche Angaben

Variable Groups within *persönliche Angaben*

- [Jahrgang](#)
- [Geschlecht](#)
- [Haushalt](#)
- [Ausbildung](#)
- [Erwerbssituation](#)
- [Beruf](#)
- [Wohnort](#)

Text: Soziodemographische Angaben zur eigenen Person und ihrem Haushalt

Fragebogen

Variable Groups within *Fragebogen*

- [Panelbereitschaft](#)

Fragebogen

Variables within *Fragebogen*

- [Code](#)
- [Besitz eines Abo für lokalen ÖV](#)
- [Fragebogen war schwer zu verstehen.](#)
- [Fragebogen war zu lang.](#)
- [Fragebogen war interessant.](#)
- [Fragebogen war langweilig.](#)
- [Fragebogen war einfach und leicht zu beantworten.](#)

- [Fragebogen hat zum Nachdenken angeregt.](#)

Text: Wie fanden Sie den Fragebogen?

befragte Person

Variables within *befragte Person*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)

Führerschein

Variables within *Führerschein*

- [Besitz Führerausweis](#)

Text: Besitzen Sie einen Führerschein für Personenwagen (Kategorie B)?

gegenwärtige Nutzung

Variables within *gegenwärtige Nutzung*

- [Autofahrer](#)
- [Autokilometer/Jahr](#)

Text: Fahren Sie zur Zeit als Lenker Auto (eigenes oder fremdes Auto)?
Wieviele Kilometer fahren Sie persönlich als Lenker pro Jahr Auto?

CarSharing

Variables within *CarSharing*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)

Text: Sind Sie Mitglied bei einer CarSharing-Organisation bzw Autoteilgemeinschaft? (Mobility, RailLink, mit Nachbarn, mit Freunden, etc)

Verkehrsverband

Variable Groups within *Verkehrsverband*

- [andere Verkehrsverbände](#)

Verkehrsverband

Variables within *Verkehrsverband*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Verkehrsverband](#)
- [Mitglied im TCS](#)
- [Mitglied im ACS](#)
- [Mitglied im VCS](#)
- [Mitglied in anderem Verkehrsverband](#)

Text: Sind Sie (oder eine andere Person in ihrem Haushalt) Mitglied bei einem Verkehrsverband?

andere Verkehrsverbände

Variables within *andere Verkehrsverbände*

- [Stapelnummer](#)
- [anderer Verkehrsverband](#)

Text: Mitglied in einem anderen Verkehrsverband, nämlich:

Parkplatz

Variables within *Parkplatz*

- [Stapelnummer](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)

Text: Verfügen Sie über einen Parkplatz/Einstellhallenplatz?

Abonnemente für öffentlichen Verkehr

Variables within *Abonnemente für öffentlichen Verkehr*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [kein Abo für ÖV](#)
- [Besitz Halbtax](#)
- [Besitz GA](#)
- [Besitz eines Abo für lokalen ÖV](#)
- [Besitz Streckenabo](#)
- [Andere ÖV-Abos als Halbtax und GA](#)

Text: Welche Abonnemente für öffentlichen Verkehr besitzen Sie?

nächste Haltestelle des öV

Variable Groups within *nächste Haltestelle des öV*

- [Verkehrsmittel](#)
- [Zeit bis Haltestelle](#)

Verkehrsmittel

Variables within *Verkehrsmittel*

- [Code](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle per Velo](#)

- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Mofa, Roller, Motorrad](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Auto](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Taxi](#)

Text: Welches Verkehrsmittel wählen Sie am ehesten von zu Hause zur nächsten Haltestelle des öffentlichen Verkehrs

Zeit bis Haltestelle

Variables within *Zeit bis Haltestelle*

- [Code](#)
- [Zeit für Weg zu ÖV-Haltestelle](#)

Text: Wie lange brauchen Sie für den Weg zur nächsten Haltestelle?

Arbeitsweg/Ausbildungsweg

Variable Groups within *Arbeitsweg/Ausbildungsweg*

- [Verkehrsmittel](#)
- [Zeit für Arbeits-/Ausbildungsweg](#)
- [Häufigkeit](#)

Verkehrsmittel

Variables within *Verkehrsmittel*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg zu Fuss](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Velo](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Mofa](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Motorrad, Motorroller](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Auto](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg als Mitfahrer mit Auto](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Tram, Bus](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Bahn](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Postauto, Überlandbus](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit anderem Verkehrsmittel](#)

Text: Welches Verkehrsmittel benutzen sie normalerweise für Ihren Arbeitsweg/Ausbildungsweg?

Zeit für Arbeits-/Ausbildungsweg

Variables within *Zeit für Arbeits-/Ausbildungsweg*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Zeit für Arbeitsweg](#)

Text: Wieviel Zeit benötigen Sie normalerweise für den Hinweg zur Arbeit bzw zur Ausbildungsstätte (Tür zu Tür)?

Häufigkeit

Variables within *Häufigkeit*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Häufigkeit des Arbeitsweges pro Tag \(Hin- und Rückweg\)](#)
- [Häufigkeit des Arbeitsweges pro Woche](#)

Text: Wie oft legen sie normalerweise Ihren Arbeitsweg zurück?

erster Autokauf

Variable Groups within *erster Autokauf*

- [Anzahl bisheriger Autokäufe](#)
- [erster Autokauf](#)
- [Zustand des Auots](#)

Anzahl bisheriger Autokäufe

Variables within *Anzahl bisheriger Autokäufe*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Anzahl bisheriger Autokäufe](#)

erster Autokauf

Variables within *erster Autokauf*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Jahr des ersten Autokaufes](#)

Text: wann war ungefähr ihr erster Autokauf? (Jahr)

Zustand des Auots

Variables within *Zustand des Auots*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Kaufzustand des ersten Autos](#)

Text: Wie war der Kaufzustand des ersten Autos?

Aufmerksamkeitsquelle letztes Auto

Variables within *Aufmerksamkeitsquelle letztes Auto*

- [Code](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Besitz Streckenabo](#)
- [Aufmerksamkeitsquelle beim letzten Autokauf \(hier leer, s. Extra-Variablen\)](#)
- [aufmerksam geworden durch: Familie, Freunde, Kollegen](#)
- [aufmerksam geworden durch: Händler](#)

- [aufmerksam geworden durch: Werbung](#)
- [aufmerksam geworden durch: Medienberichte](#)
- [aufmerksam geworden durch: Autosalon/-messe](#)
- [aufmerksam geworden durch: vorher ähnliches Auto gehabt](#)
- [aufmerksam geworden durch: Sonstiges \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [aufmerksam geworden durch: Sonstiges, nämlich ...](#)

Ausschlaggebende Kaufgründe beim letzten Autokauf

Variables within *Ausschlaggebende Kaufgründe beim letzten Autokauf*

- [Code](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Besitz Streckenabo](#)
- [Andere ÖV-Abos als Halbtax und GA](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle per Velo](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Mofa, Roller, Motorrad](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Auto](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Taxi](#)
- [Gründe für Wahl des letzten Autos \(s. Extra-Variablen am Ende des Files\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Grösse \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Kombi/Van \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: genug Platz f. Passagiere \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: genug Platz für Gepäck \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: klein, Handlichkeit \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Anzahl Türen \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Marke \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: gleiche Marke/Modell wie bisher \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: gutes Image \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Herkunftsregion \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Qualität \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Garantie des Herstellers \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Sicherheit \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Airbags \(Unterkategorie zu Sicherheit\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: ESP \(Unterkategorie zu Sicherheit\)](#)

- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: ABS \(Unterkategorie zu Sicherheit\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Preis \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Kaufpreis-Spanne \(Unterkategorie zu Preis\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Hubraum \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: kleiner Motor \(Unterkategorie zu Hubraum\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: grosser Motor \(Unterkategorie zu Hubraum\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Beschleunigung \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Fahrverhalten, Leistungsreserven \(Unterkategorie zu Beschleunigung\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Dynamik, Sportlichkeit \(Unterkategorie zu Beschleunigung\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Leistung, PS, Drehmoment \(Unterkategorie zu Beschleunigung\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Design, Aussehen \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Farbe \(Unterkategorie zu Design\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Treibstoffverbrauch \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Energie-Effizienz \(Unterkategorie zu Treibstoffverbrauch\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Treibstoffart \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Diesel \(Unterkategorie zu Treibstoffart\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Benzin \(Unterkategorie zu Treibstoffart\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Gas \(Unterkategorie zu Treibstoffart\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Schaltung, Getriebe \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Automat \(Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: manuell \(Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Allradantrieb, 4x4, SUV \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Abgaswerte, -filter \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Umweltschutz, Ökologie \(Unterkategorie zu Abgaswerte\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Service \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Garage, Händler \(Unterkategorie zu Service\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Eintauschangebot \(Unterkategorie zu Service\)](#)

- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Händlerrabatt \(Unterkategorie zu Service\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Occasion \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Neuwagen \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Vorführwagen \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Kilometerstand \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Zustand allgemein \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Alter \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Unterhaltskosten \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Wirtschaftlichkeit, geringe Kosten \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Steuer \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Versicherung \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Reparaturkosten \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Klimaanlage \(Hauptkategorie\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Sonstiges \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Sonstiges, nämlich ...](#)

Text: Welche Gründe waren ausschlaggebend, dass Sie sich für Ihr jetziges Auto entschieden haben?

Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung

Variable Groups within *Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung*

- [Pannenhilfeversicherung als Kaufargument](#)
- [Hersteller-Pannenhilfe, deswegen keine Verkehrsverband-Mitgliedschaft](#)
- [Gratisservice als Kaufargument](#)

Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung

Variables within *Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung für letztes Auto](#)

Text: Besteht für das letzte gekaufte Auto eine Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung über einen Verkehrsverband oder direkt vom Hersteller?

Pannenhilfeversicherung als Kaufargument

Variables within *Pannenhilfeversicherung als Kaufargument*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Pannenhilfeversicherung vom Hersteller Kaufargument](#)

Text: Die Pannenhilfeversicherung ist ein Kaufargument

Hersteller-Pannenhilfe, deswegen keine Verkehrsverband-Mitgliedschaft

Variables within *Hersteller-Pannenhilfe, deswegen keine Verkehrsverband-Mitgliedschaft*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Hersteller-Pannenhilfe Grund für Verzicht auf Mitgliedschaft in Verkehrsverband](#)

Text: Pannenhilfeversicherung von Hersteller ist ein Grund, auf eine Mitgliedschaft beim TCS/ACS/VCS zu verzichten

Gratisservice als Kaufargument

Variables within *Gratisservice als Kaufargument*

- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Gratisservice Kaufargument](#)

Text: Gratisservice über 100'000km oder 3 Jahre ist ein Kaufargument

Hauptkriterien

Variables within *Hauptkriterien*

- [Code](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Taxi](#)
- [Zeit für Weg zu ÖV-Haltestelle](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg zu Fuss](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Velo](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Mofa](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Motorrad, Motorroller](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Auto](#)
- [Hauptkriterien bei nächstem Autokauf \(s. Extravariablen am Ende des Files\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Grösse \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kombi/Van \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz f.](#)

- Passagiere (Unterkategorie zu Grösse)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz für Gepäck (Unterkategorie zu Grösse)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: klein, Handlichkeit (Unterkategorie zu Grösse)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Anzahl Türen (Unterkategorie zu Grösse)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Marke (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gleiche Marke/Modell wie bisher (Unterkategorie zu Marke)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gutes Image (Unterkategorie zu Marke)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Herkunftsregion (Unterkategorie zu Marke)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Qualität (Unterkategorie zu Marke)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garantie des Herstellers (Unterkategorie zu Marke)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sicherheit (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Airbags (Unterkategorie zu Sicherheit)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ESP (Unterkategorie zu Sicherheit)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ABS (Unterkategorie zu Sicherheit)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Preis (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kaufpreis-Spanne (Unterkategorie zu Preis)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Hubraum (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: kleiner Motor (Unterkategorie zu Hubraum)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: grosser Motor (Unterkategorie zu Hubraum)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Beschleunigung (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Fahrverhalten, Leistungsreserven (Unterkategorie zu Beschleunigung)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Dynamik, Sportlichkeit (Unterkategorie zu Beschleunigung)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Leistung, PS, Drehmoment (Unterkategorie zu Beschleunigung)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Design, Aussehen (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Farbe (Unterkategorie zu Design)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffverbrauch (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Energie-Effizienz (Unterkategorie zu Treibstoffverbrauch)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffart (Hauptkategorie)

- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Diesel \(Unterkategorie zu Treibstoffart\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Benzin \(Unterkategorie zu Treibstoffart\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Gas \(Unterkategorie zu Treibstoffart\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Schaltung, Getriebe \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Automat \(Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: manuell \(Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Allradantrieb, 4x4, SUV \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Abgaswerte, -filter \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Umweltschutz, Ökologie \(Unterkategorie zu Abgaswerte\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Service \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garage, Händler \(Unterkategorie zu Service\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Eintauschangebot \(Unterkategorie zu Service\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Händlerrabatt \(Unterkategorie zu Service\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Occasion \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Neuwagen \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Vorführwagen \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kilometerstand \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Zustand allgemein \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Alter \(Unterkategorie zu Occasion\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Unterhaltskosten \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Wirtschaftlichkeit, geringe Kosten \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Steuer \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Versicherung \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Reparaturkosten \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Klimaanlage \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges, nämlich ...](#)

Variables within *Grössenklasse*

- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Besitz Führerausweis](#)
- [Präferenz für Microwagen](#)
- [Präferenz für Kleinwagen](#)
- [Präferenz für untere Mittelklasse](#)
- [Präferenz für Mittelklasse](#)
- [Präferenz für obere Mittelklasse](#)
- [Präferenz für Luxusklasse](#)
- [Präferenz für Kompaktvan](#)
- [Präferenz für Van/Grossraumlimousine](#)
- [Präferenz für kleinen Geländewagen](#)
- [Präferenz für grossen Geländewagen/SUV](#)
- [Präferenz für Cabriolet/Roadster](#)
- [Präferenz für Sportwagen/Coupé](#)

Text: Für welche Grössenklasse würden Sie sich (jetzt) entscheiden?

Kaufzustand

Variables within *Kaufzustand*

- [Besitz Führerausweis](#)
- [präferierter Kaufzustand](#)

Text: Kaufen Sie eher neu oder occasion?

Treibstoffart

Variables within *Treibstoffart*

- [Autofahrer](#)
- [präferierte Treibstoffart](#)

Schaltung

Variables within *Schaltung*

- [Autofahrer](#)
- [präferierte Schaltung](#)

Abfolge der Entscheidungen

Variable Groups within *Abfolge der Entscheidungen*

- [Sicherheit](#)
- [Design](#)
- [Motorgösse \(Hubraum\)](#)
- [Kaufpreis](#)
- [Autogrösse](#)
- [Schaltung](#)
- [Marke](#)
- [Treibstoffverbrauch](#)

- [Treibstoffart](#)
- [Allradantrieb](#)
- [Abgaswerte](#)
- [Beschleunigungsvermögen](#)

Text: Wenn Sie Ihr nächstes Auto kaufen, was entscheiden Sie aus heutiger Sicht wann? Was steht für Sie als erstes fest, was entscheidet sich erst später?

Sicherheit

Variables within *Sicherheit*

- [Autofahrer](#)
- [Sicherheit](#)

Design

Variables within *Design*

- [Autofahrer](#)
- [Design](#)

Motorgrösse (Hubraum)

Variables within *Motorgrösse (Hubraum)*

- [Autofahrer](#)
- [Motorgrösse](#)

Kaufpreis

Variables within *Kaufpreis*

- [Autofahrer](#)
- [Kaufpreis](#)

Autogrösse

Variables within *Autogrösse*

- [Autofahrer](#)
- [Autogrösse](#)

Schaltung

Variables within *Schaltung*

- [Autofahrer](#)
- [Schaltung](#)

Marke

Variables within *Marke*

- [Autofahrer](#)
- [Marke](#)

Treibstoffverbrauch

Variables within *Treibstoffverbrauch*

- [Autofahrer](#)
- [Treibstoffverbrauch](#)

Treibstoffart

Variables within *Treibstoffart*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Treibstoffart](#)

Allradantrieb

Variables within *Allradantrieb*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Allradantrieb](#)

Abgaswerte

Variables within *Abgaswerte*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Abgaswerte](#)

Beschleunigungsvermögen

Variables within *Beschleunigungsvermögen*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Beschleunigungsvermögen](#)

Finanzierung

Variable Groups within *Finanzierung*

- [Vorgaben des Geschäfts](#)
- [Private Finanzierung, Zahlungsart](#)

Finanzierung

Variables within *Finanzierung*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Finanzierung des nächsten Autos](#)

Text:

Wird dieses Auto privat finanziert oder (teilweise) geschäftlich?

Vorgaben des Geschäfts

Variables within *Vorgaben des Geschäfts*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [völlig freie Hand bei \(Mit-\)Finanzierung durch Arbeitgeber](#)

- [Arbeitgeber gibt Liste vor](#)
- [Zusatzkosten für grösseren Motor oder Extras selber zu übernehmen bei \(Mit-\)Finanzierung durch Arbeitgeber](#)
- [Arbeitgeber wählt Fahrzeug aus](#)

Private Finanzierung, Zahlungsart

Variables within *Private Finanzierung, Zahlungsart*

- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Finanzierungsart des nächsten Autos](#)

Text: Wenn Sie Ihr Auto privat finanzieren, welche Zahlungsart wählen Sie?

Entscheidungseinfluss anderer Personen

Variable Groups within *Entscheidungseinfluss anderer Personen*

- [Geschlecht](#)
- [Mitnutzung](#)
- [Welcher Art ist der Einfluss](#)

Entscheidungseinfluss anderer Personen

Variables within *Entscheidungseinfluss anderer Personen*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [beteiligte Personen bei nächster Autokaufentscheidung](#)

Text: Treffen Sie die Wahl für das Auto alleine oder haben andere Personen Einfluss auf die Entscheidung?

Geschlecht

Variables within *Geschlecht*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [Geschlecht des \(wichtigsten\) Mitentscheiders](#)

Text: Welchen Geschlechts ist die mitentscheidende Person

Mitnutzung

Variables within *Mitnutzung*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [\(wichtigster\) Mitentscheider Mitnutzer](#)

Text: Nutzt die mitentscheidende Person das Auto auch?

Welcher Art ist der Einfluss

Variables within *Welcher Art ist der Einfluss*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [Einfluss auf Autogrösse \(Mitentscheider\)](#)
- [Richtung des Einflusses auf Autogrösse \(Mitentscheider\)](#)
- [Einfluss auf Treibstoffverbrauch \(Mitentscheider\)](#)
- [Richtung des Einflusses auf Treibstoffverbrauch \(Mitentscheider\)](#)
- [Einfluss auf Motor \(Mitentscheider\)](#)
- [Richtung des Einflusses auf Motor \(Mitentscheider\)](#)

Text:

Welchen Einfluss nimmt diese Person? (Ist der Einfluss klein/mittel/gross. Wo ist der Einfluss stärker schwächer?)

bereits Modellpräferenzen

Variables within *bereits Modellpräferenzen*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [bereits Modellpräferenzen für nächsten Autokauf](#)

Text:

Haben Sie zum jetzigen Zeitpunkt bereits ein oder zwei Modelle im Kop, die Sie für einen Kauf in Betracht ziehen?

Zweck

Variables within *Zweck*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Verkehrsverband](#)
- [Haupteinsatzzweck für nächsten Autokauf](#)

Text:

Zu welchem Zweck verwenden Sie das nächste Auto hauptsächlich?

Paired Choice, Wertung gegenübergestellter Eigenschaften

Variables within *Paired Choice, Wertung gegenübergestellter Eigenschaften*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Verkehrsverband](#)
- [Mitglied im TCS](#)
- [Sicherheit/Beschleunigung](#)
- [Kaufpreis/Allradantrieb](#)
- [Schaltung/Abgase](#)
- [Allrad/bevorzugte Schaltung](#)
- [Platz/Marke](#)
- [Beschleunigung/Treibstoffverbrauch](#)
- [Treibstoff/Design](#)
- [Marke/Kaufpreis](#)
- [Treibstoffverbrauch/Treibstoff](#)
- [Motor/Allrad](#)
- [Platz/Sicherheit](#)
- [Beschleunigung/Kaufpreis](#)
- [Sicherheit/Treibstoffverbrauch](#)

- [Kaufpreis/Motor](#)
- [Design/Abgase](#)
- [Marke/grösserer Motor](#)
- [Platz/Beschleunigung](#)
- [Treibstoffverbrauch/Allradantrieb](#)

Text: Beim Autokauf muss man sich zwischen vielen Dingen entscheiden. Geben Sie bitte an, welche der beiden Eigenschaften Ihnen wichtiger wäre, wenn Sie sich für eine entscheiden müssten.

Energieetikette

Variables within *Energieetikette*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied im TCS](#)
- [Mitglied im ACS](#)
- [Mitglied im VCS](#)
- [Bekanntheit der Energieetikette](#)
- [Bekanntheit der EE von Waschmaschinen](#)
- [Bekanntheit der EE von Fernsehern](#)
- [Bekanntheit der EE von Autos](#)
- [Bekanntheit der EE von Geschirrspülern](#)
- [Bekanntheit der EE von Kühl-/Gefriergeräten](#)
- [Bekanntheit der EE von Glühbirnen](#)
- [Bekanntheit der EE von Föns](#)
- [Bekanntheit der EE von PCs](#)
- [Bekanntheit der EE von sonstigem](#)
- [Bedeutung der Energieetikette für Autokaufentscheidung](#)
- [Bedeutung der Energieetikette für die Kaufentscheidung, ohne diejenigen, welche die EE nicht kennen](#)

Text: Haben Sie die Abbildung (Energieetikette) schon mal gesehen?

Autolisten

Variables within *Autolisten*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied im VCS](#)
- [Bedeutung der TCS-Liste für Autokaufentscheidung](#)
- [Bedeutung der VCS-Liste für Autokaufentscheidung](#)

Text: Welche Bedeutung haben folgende Autolisten auf ihre Kaufentscheidung

mehr Informationen gewünscht

Variable Groups within *mehr Informationen gewünscht*

- [Informationsquellen](#)

mehr Informationen gewünscht

Variables within *mehr Informationen gewünscht*

- [Stapelnummer](#)

- [Mitglied im VCS](#)
- [Wunsch nach mehr Info über effiziente Autos](#)

Text: Wünschen Sie sich vom Staat oder von den Autoherstellern mehr Informationen über treibstoff-effiziente bzw. sparsame Autos?

Informationsquellen

Variables within *Informationsquellen*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Auto](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg als Mitfahrer mit Auto](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Staat](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Hersteller](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Medien](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Garagen, Händler](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich ...](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Zeitung \(Werbung oder redaktionell\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: TV \(Werbung oder redaktionell\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Internet \(Werbung oder redaktionell\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Prospekte, Wurfsendung](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich](#)

Reihenfolge der Ansätze zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs

Variables within *Reihenfolge der Ansätze zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied im VCS](#)
- [Ziel: weniger Autofahren](#)
- [Ziel: weniger 2./3.-Autos](#)
- [Ziel: Kauf von mehr treibstoff-effiziente Autos](#)
- [Ziel: mehr Wechsel auf alternative Treibstoffe](#)
- [Ziel: weniger Geländewagen](#)
- [Ziel: Hersteller bauen sparsamere Autos](#)

Text: Die verkaufte Menge Benzin und Diesel nehmen weiter zu. Das CO₂-Gesetz schreibt aber vor, dass die Emissionen von Kohlenstoffdioxid aus dem Verkehr in den nächsten Jahren reduziert werden, das heißt also, dass weniger Treibstoff

verbraucht werden darf. Wo sollte man ihrer Meinung nach ansetzen? (erstes Ziel/ an zweiter Stelle/ nicht so wichtig/ ich lehne dieses Ziel ab)

Wertung der Massnahmen zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs

Variables within *Wertung der Massnahmen zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied in anderem Verkehrsverband](#)
- [Sinn: mehr Infos zu Problem des hohen Treibstoffverbrauches](#)
- [Sinn: mehr Infos zu sparsamen Autos](#)
- [Sinn: Erhöhung Treibstoffpreise](#)
- [Sinn: Erhöhung Treibstoffpreise + Rückerstattung](#)
- [Sinn: Vorschriften für Hersteller zur Begrenzung des Treibstoffverbrauches](#)
- [Sinn: Prämie](#)
- [Sinn: Prämie nur für Partikelfilter](#)
- [Sinn: Abgabe](#)
- [Sinn: Ansatz bei Brenn- statt bei Treibstoffen](#)
- [Sinn: Ansatz in Ausland statt in CH](#)

Text: In der Politik werden verschiedene Möglichkeiten diskutiert, die helfen sollen, dass weniger Treibstoff verbraucht wird. Bitte geben Sie an, welche Massnahmen Sie für sinnvoll halten und welche nicht.

Wirkung einer Prämie für treibstoff-effiziente Autos

Variables within *Wirkung einer Prämie für treibstoff-effiziente Autos*

- [Stapelnummer](#)
- [anderer Verkehrsverband](#)
- [Wirkung: Wechsel auf kleineren Motor](#)
- [Wirkung: Wechsel auf kleineres Auto](#)
- [Wirkung: kein Einfluss](#)
- [Wirkung: Verwendung für weitere Optionen](#)
- [Besitz eines Dieselaautos](#)
- [Wirkung: Wechsel zu Diesel](#)
- [Wirkung: Wechsel nur zu Diesel mit Partikelfilter](#)
- [Wirkung: Wechsel auf grössere Autoklasse](#)

Text: Geben Sie an, wie sehr sie folgenden Aussagen zustimmen

Prämie für treibstoff-effiziente Autos

Variable Groups within *Prämie für treibstoff-effiziente Autos*

- [Wirkung einer Prämie für treibstoff-effiziente Autos](#)
- [Finanzierung der Prämie](#)
- [Zweite Bewertung der Prämie](#)

Finanzierung der Prämie

Variables within *Finanzierung der Prämie*

- [Stapelnummer](#)
- [anderer Verkehrsverband](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)
- [Finanzierung durch Importsteuer-Erhöhung präferiert](#)
- [Finanzierung durch Malus präferiert](#)
- [Finanzierung durch Treibstoffpreis-Erhöhung präferiert](#)

Text: Was ist ihre Meinung zu den folgenden Möglichkeiten der Finanzierung

Zweite Bewertung der Prämie

Variables within *Zweite Bewertung der Prämie*

- [Stapelnummer](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)
- [2. Bewertung der Prämie \(sinnvoll\)](#)

Text: Nun haben Sie diese Prämie und ihre mögliche Ausgestaltung genauer kennen gelernt. Eine solche Prämie könnten ungefähr 20% aller Neuwagenkäufer bekommen. Wir bitten Sie, nochmals ihr Urteil über diese Massnahme abzugeben. Stimmen Sie folgender Aussage zu: Die Massnahme ist sinnvoll.

Jahrgang

Variables within *Jahrgang*

- [Stapelnummer](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)
- [Geburtsjahr der befragten Person](#)
- [Alter \(umkodiert aus Geburtsjahr\)](#)
- [Fünfjahresaltersklasse](#)
- [Zehnjahresaltersklasse](#)
- [grosse Altersklassen \(3\)](#)

Geschlecht

Variables within *Geschlecht*

- [Stapelnummer](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)
- [Geschlecht der befragten Person](#)

Haushalt

Variable Groups within *Haushalt*

- [Kinder](#)

Haushalt

Variables within *Haushalt*

- [Stapelnummer](#)

- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)
- [kein Abo für ÖV](#)
- [Haushaltstyp](#)
- [befragte Person Haushaltsvorstand](#)
- [Stellung im Haushalt](#)
- [Anzahl Personen älter als 18](#)
- [Anzahl Personen jünger als 18](#)
- [Haushaltsgrösse](#)
- [Haushaltsbruttoeinkommen](#)

Text: In welchem Typ Haushalt leben Sie

Definition: Alle Personen die in derselben Wohnung leben, bilden einen gemeinsamen Haushalt

Ausbildung

Variables within *Ausbildung*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Besitz Halbtax](#)
- [Besitz GA](#)
- [keine abgeschlossene Ausbildung](#)
- [obligatorische Schulausbildung](#)
- [Diplommittelschule](#)
- [Berufslehre](#)
- [Maturitätsschule](#)
- [Lehrkräfteseminarien](#)
- [Höhere Fach- und Berufsausbildung](#)
- [Höhere Fachschule](#)
- [Fachhochschule](#)
- [Universität](#)
- [höchste Ausbildung](#)

Text: Welche Ausbildung haben Sie abgeschlossen?

Erwerbssituation

Variables within *Erwerbssituation*

- [Code](#)
- [Besitz GA](#)
- [Erwerbssituation: in Ausbildung](#)
- [Erwerbssituation: erwerbstätig](#)
- [Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Arbeitssuche](#)
- [Erwerbssituation: nicht erwerbstätig und nicht auf Arbeitssuche](#)
- [Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Stelle zugesichert](#)
- [Erwerbssituation: Hausmann/-frau](#)
- [Erwerbssituation: Rentner/in](#)

Beruf

Variable Groups within *Beruf*

- [Berufliche Stellung](#)

Beruf

Variables within *Beruf*

- [Code](#)
- [Besitz GA](#)
- [Beruf](#)

Berufliche Stellung

Variables within *Berufliche Stellung*

- [Code](#)
- [Besitz GA](#)
- [berufliche Stellung](#)

Wohnort

Variables within *Wohnort*

- [Code](#)
- [Besitz eines Abo für lokalen ÖV](#)
- [Wohnort vor 5 Jahren](#)

Text: Wo wohnten Sie vor 5 Jahren

Panelbereitschaft

Variables within *Panelbereitschaft*

- [Code](#)
- [Besitz eines Abo für lokalen ÖV](#)
- [Bereitschaft für Panel](#)
- [über Email erreichbar](#)
- [Sprachregion](#)

Text: Dürfen wir Sie wieder kontaktieren für 2 weitere Befragungen?

Kinder

Variables within *Kinder*

- [Stapelnummer](#)
- [kein Abo für ÖV](#)
- [Geburtsjahr des 1. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 2. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 3. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 4. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 5. Kindes](#)

Variables

Variable: Stapelnummer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	4543 .		49
	4548 .		49
	4552 .		50
	4553 .		50
	4607 .		49
	4608 .		49
	4610 .		49
	4611 .		50
	4612 .		51
	4613 .		49
	4614 .		50
	4615 .		50
	4616 .		50
	4617 .		48
	4618 .		42
	4619 .		46
	4620 .		50
	4621 .		50
	4626 .		49
	4627 .		49
	4628 .		47
	4645 .		50
	4646 .		49
	4647 .		50
	4648 .		50
	4649 .		50
	4650 .		50
	4651 .		49
	4723 .		53
	4728 .		53
	4729 .		45
	4730 .		44
	Sysmiss .		12

Range of Valid Data Values: 4543 to 4730

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Code

Location: *Range of Valid Data Values: 1 to 9001*

Width: 8

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	292
	Sysmiss .		1289

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	508
	Sysmiss .		1073

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	269
	Sysmiss .		1312

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	103
	Sysmiss .		1478

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz Führerausweis

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	116
	1 .	ja	1432
	Sysmiss .		33

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Autofahrer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	137
	1 .	ja	1362
	2 .	nicht mehr	54
	Sysmiss .		28

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Autokilometer/Jahr

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	weniger als 5000	213
	2 .	5001-10'000	379
	3 .	10'001-15'000	366
	4 .	15'001-20'000	227
	5 .	mehr als 20'000	200
	Sysmiss .		196

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied Car-Sharing

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1452
	1 .	ja	71
	2 .	nicht mehr	0
	Sysmiss .		58

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied Verkehrsverband

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	597
	1 .	ja	959
	2 .	nicht mehr	0
	Sysmiss .		25

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied im TCS

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	741
	1 .	ja	815
	Systemmiss .		25

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied im ACS

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1518
	1 .	ja	38
	Systemmiss .		25

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied im VCS

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1476
	1 .	ja	80
	Systemmiss .		25

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied in anderem Verkehrsverband

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1524
	1 .	ja	32
	Systemmiss .		25

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: anderer Verkehrsverband

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 31	ADAC .		2
	ASA Association Sport .		1
	ATB .		1
	Allianz .		1
	Assistance-Versicherung .		1
	Club Porsche Genève .		1
	Club Renault .		1
	F.M.S.		1
	Gogols club 4x4 .		1
	Intertour Winterthur .		2
	Mobi 24 .		1
	Mobil Total .		1
	Mobiliar .		2
	Mobility .		1
	Moto Assistance TCS .		1
	Polizei-Motorsport-Club .		1
	Renault Assistance .		2
	Routiers Suisses .		1
	SAR .		1
	SAV Schweiz Abstinenten Verein? .		1
	Versicherung .		2
	Zürich Relax .		1
	swisscycling .		1
	ÖAMTC ? .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Verfügbarkeit eines Parkplatzes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	193
	1 .	ja, öffentlich	73
	2 .	ja, eigener	377
	3 .	ja, Garage	913
	Systemmiss .		25

Range of Valid Data Values: 0 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: kein Abo für ÖV

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	912
	1 .	ja	638
	Sysmiss .		31

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz Halbtax

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	841
	1 .	ja	709
	Systemmiss .		31

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz GA

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 20	0 .	nein	1413
	1 .	ja	137
	Systemmiss .		31

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz eines Abo für lokalen ÖV

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1386
	1 .	ja	164
	Systemmiss .		31

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz Streckenabo

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1488
	1 .	ja	62
	Systemmiss .		31

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Andere ÖV-Abos als Halbtax und GA

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1333
	1 .	ja	217
	Systemmiss .		31

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	281
	1 .	ja	1256
	Systemmiss .		44

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle per Velo

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1275
	1 .	ja	262
	Systemmiss .		44

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle mit Mofa, Roller, Motorrad

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 2	0 .	nein	1496
	1 .	ja	41
	Systemmiss .		44

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle mit Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1274
	1 .	ja	263
	Systemmiss .		44

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle mit Taxi

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1508
	1 .	ja	29
	Systemmiss .		44

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zeit für Weg zu ÖV-Haltestelle

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	bis 5 Minuten	738
	2 .	6 - 10 Minuten	542
	3 .	mehr als 10 Minuten	243
	Sysmiss .		58

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg zu Fuss

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	928
	1 .	ja	106
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Velo

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	878
	1 .	ja	156
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Mofa

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1033
	1 .	ja	1
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Motorrad, Motorroller

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	973
	1 .	ja	61
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	399
	1 .	ja	635
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg als Mitfahrer mit Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1015
	1 .	ja	19
	Sysmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Tram, Bus

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	865
	1 .	ja	169
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Bahn

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	765
	1 .	ja	269
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Postauto, Überlandbus

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1004
	1 .	ja	30
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit anderem Verkehrsmittel

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	1027
	1 .	ja	7
	Systemmiss .		547

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zeit für Arbeitsweg

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	arbeite im Gebäude, wo ich wohne	42
	1 .	bis 15 Min.	423
	2 .	16 - 30 Min.	337
	3 .	31 - 45 Min.	173
	4 .	46 Min. oder mehr	128
	Sysmiss .		478

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Häufigkeit des Arbeitsweges pro Tag (Hin- und Rückweg)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	einmal	742
	2 .	zweimal	275
	3 .	dreimal oder mehr	49
	Sysmiss .		515

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Häufigkeit des Arbeitsweges pro Woche

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		17
	2 .		33
	3 .		70
	4 .		90
	5 .		760
	6 .	6 oder 7	102
	Sysmiss .		509

Range of Valid Data Values: 1 to 6

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl bisheriger Autokäufe

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	noch nie	197
	1 .	1 Mal	162
	2 .	2 - 5 Mal	714
	3 .	mehr als 5 Mal	473
	Systemmiss .		35

Range of Valid Data Values: 0 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Jahr des ersten Autokaufes

Location: *Range of Valid Data Values: 1942 to 2005*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1942

Maximum : 2005

Mean : 1979.255

Standard deviation : 14.262

Variable Format: numeric

Variable: Kaufzustand des ersten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	occasion	1093
	2 .	neu	282
	Systemmiss .		206

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Autos im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 5*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 5

Mean : 1.309

Standard deviation : 0.786

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Velos im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 5*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 5

Mean : 2.173

Standard deviation : 1.432

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Motorräder im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 5*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 5

Mean : 0.261

Standard deviation : 0.559

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Roller & Mofas im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 3*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 3

Mean : 0.303

Standard deviation : 0.556

Variable Format: numeric

Variable: Vorgängerauto ersetzt (letzter Autokauf)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	167
	1 .	ja	714
	Systemmiss .		700

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Dauer des Entscheidungsprozesses (letzter Autokauf)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	weniger als 2 Wochen	409
	2 .	mehr als 2 Wochen	162
	3 .	mehr als 1 Monat	152
	4 .	mehr als 2 Monate	125
	5 .	mehr als 4 Monate	117
	Systemmiss .		616

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Aufmerksamkeitsquelle beim letzten Autokauf (hier leer, s. Extra-Variablen)

Location: **Summary Statistics:**

Width: 8 *Variable Format:* character

Variable: Erwägung anderer Marken (letzter Autokauf)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	563
	1 .	ja	400
	Sysmiss .		618

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl anderer Modelle, die ernsthaft in Erwägung gezogen worden sind (letzter Autokauf)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		676
	1 .		93
	2 .		62
	3 .		16
	4 .		8
	5 .	5 oder mehr	16
	Systemmiss .		710

Range of Valid Data Values: 0 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Gründe für Wahl des letzten Autos (s. Extra-Variablen am Ende des Files)

Location: **Summary Statistics:**

Width: 8 *Variable Format:* character

Variable: Energieetikette des letzten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	G	2
	2 .	F	4
	3 .	E	12
	4 .	D	22
	5 .	C	33
	6 .	B	52
	7 .	A	30
	99 .	weiss nicht	256
	Sysmiss .		1170

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Pannenhilfe-/Assistance-Versicherung für letztes Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	261
	1 .	ja, über Verkehrsverband	698
	2 .	ja, über Hersteller	257
	3 .	ja, über Verkehrsverband und Hersteller	110
	Systemmiss .		255

Range of Valid Data Values: 0 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Pannenhilfeversicherung vom Hersteller Kaufargument

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	603
	5 .	stimme voll und ganz zu	71

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Hersteller-Pannenhilfe Grund für Verzicht auf Mitgliedschaft in Verkehrsverband

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	578
	5 .	stimme voll und ganz zu	207

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Gratiservice Kaufargument

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	242
	5 .	stimme voll und ganz zu	355

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Absicht Autokauf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	auf keinen Fall	161
	2 .	eher nicht	275
	3 .	eher schon	484
	4 .	ganz sicher	639

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Zeitraum des nächsten Autokaufes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	in weniger als 12 Monaten	114
	2 .	in 1 - 2 Jahren	320
	3 .	in 3 - 4 Jahren	332
	4 .	in mehr als 4 Jahren	219
	99 .	weiss nicht	326
	Sysmiss .		270

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Art des nächsten Kaufes (Ersatz-, Zusatz, Erstauto)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	erstmaliges Auto	109
	2 .	Ersatzauto	1082
	3 .	Zusatzauto	38
	99 .	weiss noch nicht	69
	Sysmiss .		283

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zu ersetzendes Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Auto 1	899
	2 .	Auto 2	133
	3 .	Auto 3	28
	4 .	Auto 4	1
	5 .	Auto 5	1
	6 .	Auto 6	3
	99 .	noch unklar	46
	Sysmiss .		470

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: beabsichtigte Markentreue

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	119
	1 .	ja	233
	99 .	weiss nicht	688
	Sysmiss .		541

Range of Valid Data Values: 0 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

***Variable:* Hauptkriterien bei nächstem Autokauf (s. Extravariablen am Ende des Files)**

Location: **Summary Statistics:**

Width: 8 *Variable Format:* character

Variable: Präferenz für Microwagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1253
	1 .	ja	54
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Kleinwagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1009
	1 .	ja	298
	Sysmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für untere Mittelklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		808
	1 .	ja	499
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Mittelklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		869
	1 .	ja	438
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für obere Mittelklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1201
	1 .	ja	106
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Luxusklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1294
	1 .	ja	13
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Kompaktvan

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1184
	1 .	ja	123
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Van/Grossraumlimousine

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1200
	1 .	ja	107
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für kleinen Geländewagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1241
	1 .	ja	66
	Sysmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für grossen Geländewagen/SUV

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1246
	1 .	ja	61
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Cabriolet/Roadster

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1272
	1 .	ja	35
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Sportwagen/Coupé

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1272
	1 .	ja	35
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: präferierter Kaufzustand

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	occasion	709
	2 .	neu	570
	Systemmiss .		302

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: präferierte Treibstoffart

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	egal	176
	1 .	Benzin	752
	2 .	Diesel	249
	3 .	Gas	41
	4 .	Elektro	6
	5 .	Hybrid	85
	Sysmiss .		272

Range of Valid Data Values: 0 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: präferierte Schaltung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	egal	156
	1 .	Handschaltung	683
	2 .	Automatik-Getriebe	361
	3 .	manuelle Schaltung mit automatisierter Kupplung	108
	Systemmiss .		273

Range of Valid Data Values: 0 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Sicherheit

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	153
	1 .	entscheide ich am Schluss	103
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	268
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	470
	4 .	entscheide ich zuerst	322
	Systemmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Design

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	270
	1 .	entscheide ich am Schluss	242
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	325
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	350
	4 .	entscheide ich zuerst	129
	Systemmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Motorgrösse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	280
	1 .	entscheide ich am Schluss	192
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	385
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	398
	4 .	entscheide ich zuerst	61
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Kaufpreis

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	76
	1 .	entscheide ich am Schluss	61
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	194
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	593
	4 .	entscheide ich zuerst	392
	Systemmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Autogrösse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	204
	1 .	entscheide ich am Schluss	77
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	195
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	422
	4 .	entscheide ich zuerst	418
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Schaltung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	315
	1 .	entscheide ich am Schluss	172
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	378
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	357
	4 .	entscheide ich zuerst	94
	Systemmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Marke

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	225
	1 .	entscheide ich am Schluss	177
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	367
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	397
	4 .	entscheide ich zuerst	150
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Treibstoffverbrauch

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	190
	1 .	entscheide ich am Schluss	124
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	360
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	525
	4 .	entscheide ich zuerst	117
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Treibstoffart

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	362
	1 .	entscheide ich am Schluss	221
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	403
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	256
	4 .	entscheide ich zuerst	74
	Systemmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Allradantrieb

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	530
	1 .	entscheide ich am Schluss	484
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	127
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	105
	4 .	entscheide ich zuerst	70
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Abgaswerte

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	459
	1 .	entscheide ich am Schluss	392
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	270
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	152
	4 .	entscheide ich zuerst	43
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Beschleunigungsvermögen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	gar nicht angekreuzt	478
	1 .	entscheide ich am Schluss	488
	2 .	entscheide ich an dritter Stelle	217
	3 .	entscheide ich an 2. Stelle	105
	4 .	entscheide ich zuerst	28
	Sysmiss .		265

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierung des nächsten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	vollständig privat	1209
	2 .	zum grössten Teil privat	26
	3 .	zum grössten Teil geschäftlich	43
	4 .	vollständig geschäftlich	29
	Systemmiss .		274

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: völlig freie Hand bei (Mit-)Finanzierung durch Arbeitgeber

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		28
	1 .	ja	63
	Systemmiss .		1490

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeitgeber gibt Liste vor

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		70
	1 .	ja	21
	Systemmiss .		1490

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zusatzkosten für grösseren Motor oder Extras selber zu übernehmen bei (Mit-)Finanzierung durch Arbeitgeber

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		81
	1 .	ja	10
	Sysmiss .		1490

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeitgeber wählt Fahrzeug aus

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		86
	1 .	ja	5
	Systemmiss .		1490

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierungsart des nächsten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Leasing	183
	2 .	Kredit	58
	3 .	Barzahlung	974
	Sysmiss .		366

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: beteiligte Personen bei nächster Autokaufentscheidung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	allein	368
	1 .	Lebenspartner/in	830
	2 .	andere Person(en)	100
	Sysmiss .		283

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geschlecht des (wichtigsten) Mitentscheiders

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	männlich	307
	2 .	weiblich	637
	Systemmiss .		637

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: (wichtigster) Mitentscheider Mitnutzer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	215
	1 .	ja	720
	Systemmiss .		646

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Einfluss auf Autogrösse (Mitentscheider)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	klein	145
	2 .	mittel	412
	3 .	gross	365
	Sysmiss .		659

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Richtung des Einflusses auf Autogrösse (Mitentscheider)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	-1 .	weniger	260
	1 .	mehr	344
	Systemmiss .		977

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Einfluss auf Treibstoffverbrauch (Mitentscheider)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	klein	295
	2 .	mittel	378
	3 .	gross	212
	Sysmiss .		696

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Richtung des Einflusses auf Treibstoffverbrauch (Mitentscheider)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	-1 .	weniger	385
	1 .	mehr	213
	Systemmiss .		983

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Einfluss auf Motor (Mitentscheider)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	klein	345
	2 .	mittel	330
	3 .	gross	212
	Sysmiss .		694

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Richtung des Einflusses auf Motor (Mitentscheider)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	-1 .	weniger	368
	1 .	mehr	232
	Systemmiss .		981

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: bereits Modellpräferenzen für nächsten Autokauf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	798
	1 .	ja	483
	Systemmiss .		300

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Haupteinsatzzweck für nächsten Autokauf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Arbeits- , Ausbildungswege	420
	2 .	Einkauf, Besorgungen	195
	3 .	geschäftlich, dienstlich	103
	4 .	wird (fast) nicht verwendet (Sammlerstück, etc.)	2
	5 .	Freizeit	358
	6 .	andere Zwecke	31
	7 .	mehrere Zwecke angekreuzt	176
	Systemmiss .		296

Range of Valid Data Values: 1 to 7

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Sicherheit/Beschleunigung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	hohe Sicherheit	1147
	2 .	gute Beschleunigung	154
	9 .		16
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Kaufpreis/Allradantrieb

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	günstiger Kaufpreis	1100
	2 .	Allradantrieb	198
	9 .		19
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Schaltung/Abgase

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	bevorzugte Schaltung	656
	2 .	wenige und saubere Abgase	625
	9 .		36
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Allrad/bevorzugte Schaltung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Allradantrieb	267
	2 .	bevorzugte Schaltung	1008
	9 .		42
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Platz/Marke

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	genug Platz	1069
	2 .	richtige Automarke	227
	9 .		21
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Beschleunigung/Treibstoffverbrauch

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	gute Beschleunigung	262
	2 .	niedriger Treibstoffverbrauch	1031
	9 .		24
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Treibstoff/Design

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	bevorzugter Treibstoff	763
	2 .	gutes Design	525
	9 .		29
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Marke/Kaufpreis

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	richtige Automarke	458
	2 .	günstiger Kaufpreis	834
	9 .		25
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Treibstoffverbrauch/Treibstoff

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	niedriger Treibstoffverbrauch	1047
	2 .	bevorzugter Treibstoff	245
	9 .		25
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Motor/Allrad

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	grösserer Motor	653
	2 .	Allradantrieb	588
	9 .		76
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Platz/Sicherheit

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	genug Platz	508
	2 .	hohe Sicherheit	768
	9 .		41
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Beschleunigung/Kaufpreis

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	gute Beschleunigung	305
	2 .	günstiger Kaufpreis	977
	9 .		35
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Sicherheit/Treibstoffverbrauch

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	hohe Sicherheit	803
	2 .	niedriger Treibstoffverbrauch	479
	9 .		35
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Kaufpreis/Motor

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	günstiger Kaufpreis	1120
	2 .	grösserer Motor	154
	9 .		43
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Design/Abgase

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	gutes Design	492
	2 .	wenige und saubere Abgase	788
	9 .		37
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Marke/grösserer Motor

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	richtige Automarke	973
	2 .	grösserer Motor	290
	9 .		54
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Platz/Beschleunigung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	genug Platz	1018
	2 .	gute Beschleunigung	250
	9 .		49
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Treibstoffverbrauch/Allradantrieb

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	niedriger Treibstoffverbrauch	1064
	2 .	Allradantrieb	210
	9 .		43
	Sysmiss .		264

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Range of Invalid Data Values: 9

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der Energieetikette

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	349
	1 .	ja	968
	Systemmiss .		264

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Waschmaschinen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		348
	1 .	ja	620
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Fernsehern

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		867
	1 .	ja	101
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		551
	1 .	ja	417
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Geschirrspülern

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		544
	1 .	ja	424
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Kühl-/Gefriergeräten

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		283
	1 .	ja	685
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Glühbirnen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		729
	1 .	ja	239
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Föns

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		949
	1 .	ja	19
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von PCs

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		937
	1 .	ja	31
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von sonstigem

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		952
	1 .	ja	16
	Systemmiss .		613

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bedeutung der Energieetikette für Autokaufentscheidung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	nicht wichtig	164
	5 .	sehr wichtig	194

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bedeutung der Energieetikette für die Kaufentscheidung, ohne diejenigen, welche die EE nicht kennen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	nicht wichtig	102
	5 .	sehr wichtig	162

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bedeutung der TCS-Liste für Autokaufentscheidung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	nicht wichtig	371
	5 .	sehr wichtig	117

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bedeutung der VCS-Liste für Autokaufentscheidung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	nicht wichtig	412
	5 .	sehr wichtig	77

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wunsch nach mehr Info über effiziente Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	508
	1 .	ja	756
	Sysmiss .		317

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ziel: weniger Autofahren

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	1. Ziel	544
	2 .	2. Ziel	348
	3 .	3. Ziel	297
	4 .	lehne Ziel ab	167

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Ziel: weniger 2./3.-Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	1. Ziel	387
	2 .	2. Ziel	365
	3 .	3. Ziel	398
	4 .	lehne Ziel ab	139

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Ziel: Kauf von mehr treibstoff-effiziente Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	1. Ziel	471
	2 .	2. Ziel	554
	3 .	3. Ziel	226
	4 .	lehne Ziel ab	29

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Ziel: mehr Wechsel auf alternative Treibstoffe

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	1. Ziel	512
	2 .	2. Ziel	427
	3 .	3. Ziel	334
	4 .	lehne Ziel ab	35

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Ziel: weniger Geländewagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	1. Ziel	346
	2 .	2. Ziel	365
	3 .	3. Ziel	410
	4 .	lehne Ziel ab	159

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Ziel: Hersteller bauen sparsamere Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	1. Ziel	915
	2 .	2. Ziel	349
	3 .	3. Ziel	147
	4 .	lehne Ziel ab	28

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: mehr Infos zu Problem des hohen Treibstoffverbrauches

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	90
	5 .	sehr sinnvoll	492

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: mehr Infos zu sparsamen Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	61
	5 .	sehr sinnvoll	678

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Erhöhung Treibstoffpreise

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	743
	5 .	sehr sinnvoll	141

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Erhöhung Treibstoffpreise + Rückerstattung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	615
	5 .	sehr sinnvoll	243

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Vorschriften für Hersteller zur Begrenzung des Treibstoffverbrauches

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	102
	5 .	sehr sinnvoll	750

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Prämie

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	256
	5 .	sehr sinnvoll	440

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Prämie nur für Partikelfilter

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	176
	5 .	sehr sinnvoll	589

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Abgabe

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	411
	5 .	sehr sinnvoll	374

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Ansatz bei Brenn- statt bei Treibstoffen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	162
	5 .	sehr sinnvoll	338

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sinn: Ansatz in Ausland statt in CH

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	überhaupt nicht sinnvoll	526
	5 .	sehr sinnvoll	182

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: Wechsel auf kleineren Motor

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	278
	5 .	stimme voll und ganz zu	275

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: Wechsel auf kleineres Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	323
	5 .	stimme voll und ganz zu	202

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: kein Einfluss

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	325
	5 .	stimme voll und ganz zu	228

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: Verwendung für weitere Optionen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	468
	5 .	stimme voll und ganz zu	101

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Besitz eines Dieselaautos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1101
	1 .	ja	131
	Systemmiss .		349

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: Wechsel zu Diesel

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	349
	5 .	stimme voll und ganz zu	180

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: Wechsel nur zu Diesel mit Partikelfilter

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	154
	5 .	stimme voll und ganz zu	430

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wirkung: Wechsel auf grössere Autoklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	374
	5 .	stimme voll und ganz zu	167

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierung durch Importsteuer-Erhöhung präferiert

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	657
	5 .	stimme voll und ganz zu	134

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierung durch Malus präferiert

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	323
	5 .	stimme voll und ganz zu	526

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierung durch Treibstoffpreis-Erhöhung präferiert

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	690
	5 .	stimme voll und ganz zu	164

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: 2. Bewertung der Prämie (sinnvoll)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimme überhaupt nicht zu	241
	5 .	stimme voll und ganz zu	269

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr der befragten Person

Location: *Range of Valid Data Values: 7 to 88*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 7

Maximum : 88

Mean : 53.89

Standard deviation : 16.475

Variable Format: numeric

Variable: Alter (umkodiert aus Geburtsjahr)

Location: *Range of Valid Data Values: 17 to 98*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 17

Maximum : 98

Mean : 51.104

Standard deviation : 16.473

Variable Format: numeric

Variable: Fünfjahresaltersklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	jünger als 20	10
	1 .	20-24	53
	2 .	25-29	95
	3 .	30-34	126
	4 .	35-39	152
	5 .	40-44	162
	6 .	45-49	164
	7 .	50-54	132
	8 .	55-59	165
	9 .	60-64	142
	10 .	65-69	118
	11 .	70-74	103
	12 .	75-79	70
	13 .	80-84	48
	14 .	älter als 85	22
	Systemmiss .		19

Range of Valid Data Values: 0 to 14

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zehnjahresaltersklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	jünger als 20	10
	1 .	20-29	148
	2 .	30-39	278
	3 .	40-49	326
	4 .	50-59	297
	5 .	60-69	260
	6 .	70-79	173
	7 .	80 oder älter	70
	Sysmiss .		19

Range of Valid Data Values: 0 to 7

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: grosse Altersklassen (3)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	17 bis 39	435
	2 .	40 bis 59	623
	3 .	60 und älter	504
	Sysmiss .		19

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geschlecht der befragten Person

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	männlich	1032
	2 .	weiblich	521
	Systemmiss .		28

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Haushaltstyp

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Einpersonenhaushalt	405
	2 .	Paarhaushalt (mit oder ohne Kinder)	1033
	3 .	Alleinerziehende/r mit Kindern	51
	4 .	anderer Privathaushalt	75
	5 .	Gruppenhaushalt	2
	Sysmiss .		15

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: befragte Person Haushaltsvorstand

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	52
	1 .	ja	1506
	Systemmiss .		23

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Stellung im Haushalt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	alleiniger Haushaltsvorstand	463
	2 .	zusammen mit Eherfrau/-mann	978
	3 .	zusammen mit anderen Personen	42
	4 .	Sohn/Tochter	36
	5 .	andere/r Verwandte/r	12
	6 .	nicht verwandt	15
	Systemmiss .		35

Range of Valid Data Values: 1 to 6

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Personen älter als 18

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		443
	2 .		939
	3 .		113
	4 .		56
	5 .	5 oder mehr	10
	Systemmiss .		20

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Personen jünger als 18

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1081
	1 .		141
	2 .		190
	3 .		47
	4 .		10
	5 .	5 oder mehr	4
	Sysmiss .		108

Range of Valid Data Values: 0 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 1. Kindes

Location: *Range of Valid Data Values: 1987 to 2005*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1987

Maximum : 2005

Mean : 1994.016

Standard deviation : 5.226

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 2. Kindes

Location: *Range of Valid Data Values: 1988 to 2005*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1988

Maximum : 2005

Mean : 1996.457

Standard deviation : 4.704

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 3. Kindes

Location: *Range of Valid Data Values: 1990 to 2005*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1990

Maximum : 2005

Mean : 1997.361

Standard deviation : 3.733

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 4. Kindes

Location: *Range of Valid Data Values: 1995 to 2004*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1995

Maximum : 2004

Mean : 1998.357

Standard deviation : 2.763

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 5. Kindes

Location: *Range of Valid Data Values: 1998 to 2003*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1998

Maximum : 2003

Mean : 2000

Standard deviation : 2.16

Variable Format: numeric

Variable: Haushaltsgrösse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		415
	2 .		563
	3 .		167
	4 .		229
	5 .	5 oder mehr	90
	Sysmiss .		117

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Haushaltsbruttoeinkommen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	unter 2000	21
	2 .	2000-4000	168
	3 .	4001-6000	323
	4 .	6001-8000	302
	5 .	8001-10'000	223
	6 .	10'000-12'000	139
	7 .	12'001-14'000	85
	8 .	über 14'000	102
	88 .		111
	99 .		20
	Sysmiss .		87

Range of Valid Data Values: 1 to 8

Range of Invalid Data Values: 8899

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: keine abgeschlossene Ausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1510
	1 .	ja	32
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: obligatorische Schulausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		325
	1 .	ja	1217
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Diplommittelschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1438
	1 .	ja	104
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Berufslehre

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		599
	1 .	ja	943
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Maturitätsschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1323
	1 .	ja	219
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Lehrkräfteseminarien

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1445
	1 .	ja	97
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Höhere Fach- und Berufsausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1269
	1 .	ja	273
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Höhere Fachschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1430
	1 .	ja	112
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Fachhochschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1484
	1 .	ja	58
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Universität

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1326
	1 .	ja	216
	Systemmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: höchste Ausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	keine Ausbildung	17
	1 .	obligatorische Schulausbildung	115
	2 .	Diplommittelschule, berufsvorbereitende Schule etc.	24
	3 .	Berufslehre	661
	4 .	Maturitätsschule; Lehrkräfte- Seminarien	146
	5 .	höhere Fach- und Berufsausbildung	209
	6 .	höhere Fachschule & Fachhochschule	154
	7 .	Universität, Hochschule	216
	Sysmiss .		39

Range of Valid Data Values: 0 to 7

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: in Ausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1459
	1 .	ja	71
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: erwerbstätig

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		498
	1 .	ja	1032
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Arbeitssuche

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1500
	1 .	ja	30
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: nicht erwerbstätig und nicht auf Arbeitssuche

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1490
	1 .	ja	40
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Stelle zugesichert

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1524
	1 .	ja	6
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: Hausmann/-frau

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1386
	1 .	ja	144
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: Rentner/in

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1120
	1 .	ja	410
	Systemmiss .		51

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Beruf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 25	?		5
	Abteilun .		3
	Abwart .		2
	Account .		1
	Adjoint .		1
	Admin. i .		1
	Aerztin .		1
	Agence d .		1
	Agent .		1
	Agent as .		1
	Agent d' .		1
	Agent dé .		1
	Agricult .		3
	Aide en .		1
	Aide-inf .		1
	Altenbet .		1
	Angestel .		2
	Anlage-/ .		1
	Anwaltsa .		1
	Apotheke .		2
	Applikat .		1
	Aquisite .		1
	Archikte .		1
	Architec .		4
	Architek .		8
	Archäolo .		2
	Aromatik .		1
	Arzt .		3
	Arzt Hom .		1
	Arzt, Ti .		1
	Assistan .		3
	Assisten .		2
	Atemther .		1

Aufzugsc .	1
Augenopt .	2
Ausbilde .	2
Aussendi .	4
Automech .	5
Autoverm .	1
Bahnange .	1
Bandagis .	1
Bankange .	8
Bankfach .	1
Bau-Allr .	1
Bauarbei .	1
Baufahre .	1
Bauhandw .	1
Bauing.	4
Bauleite .	2
Baumaler .	1
Baumasch .	3
Bauspeng .	1
Bauverwa .	1
Bauzeich .	1
Beamter .	1
Beamtin .	1
Beauftra .	1
Behinder .	1
Beleucht .	1
Berater .	1
Bereichs .	5
Berufsbe .	1
Berufsfe .	1
Betagten .	2
Betr.wir .	1
Betreuer .	2
Betriebs .	10
Biologie .	2

Biomediz .	1
Boucher .	1
Brand Ma .	1
Briefträ .	2
Buchhalt .	14
Bundesan .	1
Business .	3
Börsensp .	1
Börsenwe .	1
Büroange .	29
Büroaush .	1
CEO .	1
CFO .	1
CNC-Prog .	1
Cadre ad .	1
Cadre su .	1
Café Ges .	1
Carrosse .	1
Caviste .	1
Charpent .	1
Chauffeu .	6
Chef com .	1
Chef de .	2
Chefkoch .	1
Chemiela .	1
Chemiker .	1
Chercheu .	1
Chimiste .	1
Chiropra .	1
Coiffeus .	1
Commerça .	1
Computer .	1
Conducte .	1
Conseill .	6
Consulta .	4

Controll .	2
Damensch .	1
Decorate .	1
Dentalas .	2
Dentalhy .	1
Dentiste .	1
Dentlpro .	1
Detailha .	3
Dipl. La .	1
Dipl. Op .	1
Dipl. Pf .	1
Directeu .	1
Directri .	1
Direktio .	1
Direktor .	2
Dozent .	1
Dozentin .	1
ETH Prof .	1
Economis .	2
Educatri .	5
Einkaufs .	2
Einkäufe .	2
Electron .	1
Elektoin .	2
Elektrik .	1
Elektroi .	1
Elektrok .	1
Elektrom .	2
Elektron .	1
Elektrop .	1
Employé .	15
Employée .	7
Enseigna .	7
Entiwckl .	1
Entraine .	1

Entwickl .	3
Equipenc .	1
Ernährun .	1
Erzieher .	1
Erziehun .	1
Etudiant .	1
Export-K .	1
Fachpers .	1
Fachplan .	1
Fahrzeug .	1
Fakturis .	1
Feinmech .	1
Femme de .	1
Fersehgr .	1
Feuerung .	1
Filiale .	2
Financia .	1
Finanzan .	1
Finanzbe .	1
Finanzbu .	1
Finanzco .	1
Fleurist .	1
Flight A .	2
Forestie .	1
Forscher .	1
Fotograf .	2
Friedhof .	1
Führung .	1
GESchäft .	1
GL-Assis .	1
Galeriet .	1
Garde-fr .	2
Gartenar .	1
Gastro / .	1
Gastrono .	1

Gemeinde .	1
Gerichts .	1
Geschäft .	20
Gestalte .	1
Gestion .	1
Gestionn .	1
Giessere .	1
Goldschm .	1
Grafiker .	4
Group Tr .	1
Gymnasiu .	1
HA-Lehre .	1
Handwerk .	1
Hausange .	1
Hausfrau .	2
Hauspfe .	1
Haustech .	2
Hauswart .	3
Hauswirt .	3
Hebamme .	1
Heilpäda .	2
Hilfs-Ge .	1
Historik .	1
Horloger .	1
Horologe .	1
Höhlenfü .	1
IT Consu .	1
IV .	1
Illustra .	1
Industri .	3
Infirmiè .	2
Informat .	23
Ing.	4
Ing. agr .	1
Ing. en .	1

Ing. méc .	1
Ing. éle .	1
Ingenieu .	1
Innendek .	2
Instands .	1
Institut .	1
Interior .	1
Interne .	1
Investit .	1
Jardiniè .	1
Journali .	4
Jugendar .	1
Jurist .	1
Juriste .	1
Kauffrau .	2
Kaufm. A .	3
Kaufmann .	6
Kaufmänn .	2
Kindergä .	3
Kinderta .	1
Kioskver .	1
Klinikle .	1
Koch .	5
Konstruk .	3
Koordina .	1
Krankenp .	2
Kreditsp .	1
Kundenbe .	1
Kundendi .	1
Kunststo .	1
Kurator .	1
Kältemon .	1
Küchench .	3
Künstler .	1
LInienpi .	1

LKW Führ .	1
LW Chauf .	1
Laborant .	6
Laborlei .	1
Lagerist .	2
Lagermit .	1
Landmasc .	1
Landscha .	1
Landwirt .	12
Lastwage .	1
Lebensmi .	1
Lehrer .	7
Lehrer O .	1
Lehrer P .	1
Lehrer S .	1
Lehrerin .	7
Leiter .	1
Leiter E .	1
Leiter F .	1
Leiter I .	1
Leiter L .	1
Leiter P .	3
Leiter S .	2
Leiter T .	1
Leiter V .	1
Leiterin .	3
Leitung .	1
Lektorin .	1
Logistik .	3
Logopäde .	1
Lohnadmi .	1
Lokführe .	2
Lokomoti .	2
Magazine .	2
Maitre .	1

Maler .	1
Malerin .	1
Manageme .	4
Manager .	7
Manutent .	1
Marketin .	8
Maschine .	6
Maschini .	1
Maurer .	3
Maçon .	1
Maître .	3
Maîtress .	4
Mecanici .	1
Mech.	6
Mechanik .	6
Med. Lab .	1
Med. Pra .	2
Medizina .	1
Medizini .	1
Menuisie .	1
Merchand .	1
Metallba .	1
Mikrotec .	1
Mitarbei .	1
Mittelsc .	3
Modebera .	1
Modellba .	1
Mondiere .	1
Monteur .	3
Monteur- .	1
Mécanici .	6
Médecin .	2
Médecin- .	1
Möbeldes .	1
Mütterbe .	1

Nachtkur .	1
Naturarz .	1
Naturärz .	1
Négociant .	1
Oberstuf .	1
Officier .	1
Operatio .	1
Operator .	1
Opticien .	1
Optiker .	1
Orgelbau .	1
Orthopho .	1
Ouvrier .	1
PA Psych .	1
PR-Berat .	1
Partner .	1
Peintre .	1
Personal .	3
Pfarrer .	2
Pfarreri .	1
Pflegefa .	4
Pharma-A .	1
Pharmaci .	1
Pharmaze .	1
Physioth .	1
Planific .	1
Polier .	1
Polizeib .	3
Polizist .	1
Polygraf .	2
Postange .	1
Postbeam .	1
Praktika .	1
Primarle .	5
Product .	1

Produkte .	2
Produkti .	4
Produzen .	1
Prof. d' .	1
Professo .	2
Programm .	4
Projekta .	1
Projektk .	1
Projektl .	3
Prokt-Ma .	1
Prozess .	1
Psycholog .	1
Psychomo .	1
Psychoth .	1
Putzfrau .	1
Q-Manage .	1
Qualität .	3
RHB-Ange .	1
Receptio .	2
Rechtsan .	2
Rechtsbe .	1
Redaktor .	2
Reiseber .	1
Reisebür .	1
Reiselei .	1
Relation .	1
Rentner .	1
Research .	1
Respnasb .	1
Respnsab .	1
Responsa .	12
Retraité .	5
Reviseur .	1
Revisori .	1
Richter .	1

R sponsab .	1
Réceptio .	1
Sachbear .	10
Salesman .	1
Sanitär .	1
Sanitäri .	2
Schlosse .	1
Schreine .	8
Schrifte .	1
Schulhau .	1
Schullei .	3
Schulmus .	1
Schweine .	1
Sculpteu .	1
Secretai .	1
Secrétai .	2
Seelsorg .	1
Sekretär .	13
Sekundar .	4
Selbstän .	1
Serrurie .	1
Service .	1
Service- .	2
Servicea .	1
Servicef .	1
Servicet .	1
Serviert .	1
Shop-Sup .	1
Silo-Dis .	1
Software .	5
Sozialar .	2
Sozialpä .	1
Sozilpäd .	1
Spengler .	1
Speziali .	1

Spitex .	1
Standesb .	1
Stations .	1
Stiftung .	1
Strassen .	1
Styliste .	1
Supervis .	2
Systemma .	1
Tailleur .	1
Tech. Co .	1
Techn. L .	2
Techn. R .	1
Techn. V .	1
Technica .	1
Technici .	6
Technike .	2
Technisc .	4
Telecoms .	1
Textilei .	1
Therapeu .	3
Tourenle .	1
Trainer .	1
Transpor .	1
Treuhänd .	2
Tänzerin .	1
Uhrmache .	1
Uni Prof .	1
Uni wiss .	1
Uniprofe .	1
Universi .	1
Unterhal .	1
Unterneh .	2
Vendeur .	1
Vendeuse .	4
Verarbei .	1

Verkaufs .	10
Verkäufe .	12
Vermessu .	2
Vermögen .	2
Versiche .	3
Verwalту .	3
Visiteus .	1
Viticult .	1
Volontär .	1
Vormund .	1
Warenhau .	1
Weinverk .	1
Werbegra .	1
Werkleit .	1
Werkstat .	1
Werkzeug .	2
Wirtscha .	2
Wissensc .	2
Yoga-Leh .	1
Zahnarzt .	2
Zahnärzт .	1
Zimmerma .	3
Zimmerpo .	1
Zugbegle .	1
arbeitsl .	1
dipl. Pf .	2
dipl. Wi .	1
diététic .	1
eidg. di .	1
eidg.dip .	1
kant. Br .	1
kaufm. A .	9
kaumf. A .	1
lic.phil .	1
med. Pra .	2

med.Prax .	2
stv.Chef .	1
stv.Gesc .	1
techn. B .	1
techn. M .	1
techn. S .	1
vendeuse .	1
wissenc .	1
Ärztin .	2
Übersetz .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: berufliche Stellung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	selbständig	143
	2 .	mitarbeitendes Familienmitglied, eigener Betrieb	20
	3 .	angestellt in höherem Kader	141
	4 .	angestellt in mittlerem und unterem Kader	326
	5 .	Arbeitnehmer in anderer Funktion	356
	6 .	andere Stellung	70
	99 .	weiss nicht	23
	Systemmiss .		502

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wohnort vor 5 Jahren

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	an der gleichen Adresse wie heute	963
	2 .	gleiche Gemeinde, aber an anderer Adresse	199
	3 .	gleicher Kanton, andere Gemeinde	200
	4 .	anderer Kanton	101
	5 .	im Ausland	44
	Systemmiss .		74

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war schwer zu verstehen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	759
	5 .	stimmt völlig	35

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war zu lang.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	264
	5 .	stimmt völlig	203

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war interessant.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	92
	5 .	stimmt völlig	293

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war langweilig.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	564
	5 .	stimmt völlig	58

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war einfach und leicht zu beantworten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	84
	5 .	stimmt völlig	408

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen hat zum Nachdenken angeregt.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	172
	5 .	stimmt völlig	296

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bereitschaft für Panel

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	475
	1 .	ja	1096
	Systemmiss .		10

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: über Email erreichbar

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1
	1 .	ja	492
	2 .	nein	587
	Sysmiss .		501

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Sprachregion

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	deutsch	1180
	2 .	französisch	401

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Familie, Freunde, Kollegen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	710
	1 .	Kategorie genannt	141
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Händler

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	532
	1 .	Kategorie genannt	319
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Werbung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	777
	1 .	Kategorie genannt	74
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Medienberichte

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	764
	1 .	Kategorie genannt	87
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Autosalon/-messe

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	833
	1 .	Kategorie genannt	18
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: vorher ähnliches Auto gehabt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	756
	1 .	Kategorie genannt	95
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Sonstiges (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 9	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	636
	1 .	Kategorie genannt	215
	Sysmiss .		730

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: aufmerksam geworden durch: Sonstiges, nämlich ...

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 45	0 .		1282
	4WD .		1
	4x4 .		10
	4x4, vezinkte Karosserie .		1
	Allg. Zustand .		2
	Allg. Zustand, Kilometerstand .		1
	Anz. Türen, Hubraum .		1
	Auf Strasse .		1
	Auslandaufenthalt .		1
	Aussehen .		1
	Aussehen, Preis .		1
	Aussehen, Probefahrt .		1
	Bedürfnisse .		6
	Besichtigung .		1
	Design .		7
	Design, 5-türig .		1
	Design, Farbe .		1
	Design, Treibstoffverbrauch, Leistung .		1
	Diesel .		1
	Ersatzwagen .		1
	Fachzeitschrift .		1
	Farbe .		1
	Farbe, Grösse, suspension .		1
	Farbe, Komfort .		1
	Faszination Jeep .		1
	Firma .		2
	Grösse .		3
	Grösse, Herkunftsregion .		1
	Grösse, Preis .		1
	Grösse, Preis, Hubraum .		1
	Grösse, Sicherheit, Aussehen .		1
	Grösse, Treibstoffverbrauch, Aussehen .		1

Haustier .	1
Herkunftsregion .	2
Inserat .	11
Inserate .	2
Internet .	7
Internet Car4you .	1
Internet, strassenverkehr .	1
Internet-Auktion .	1
Klein, Herkunftsregion .	1
Komfort .	1
Komfort, Preis .	1
Komfort, Qualität .	1
Komfort, Qualiät .	1
Komfort, wirtschaftlich .	1
Leistung, Treibstoffverbrauch .	1
Liste mit Wunschvorgaben .	1
Marke .	2
Occasion .	2
Occasion, 4x4 .	1
Occasion, Alter .	1
Occasion, Automat .	1
Occasion, Preis .	1
Platz Gepäck .	3
Platz Passagiere, Grösse, Sicherheit, Au .	1
Platz Passagiere, Schiebetür .	1
Preis .	34
Preis , Occasion .	1
Preis, 4x4 .	1
Preis, Allg. Zustand .	2
Preis, Alter, Hubraum .	1
Preis, Aussehen, Grösse .	1
Preis, Aussehen, Herkunftsregion .	1
Preis, Grösse .	1
Preis, Hubraum .	1

Preis, Hubraum, Ausstattung .	1
Preis, Kilometerstand .	1
Preis, Komfort .	1
Preis, Motor .	1
Preis, Platz Gepäck, Grösse .	1
Preis, Qualität, Aussehen .	1
Preis, Sicherheit .	1
Prospekt .	1
Prospekte, 4x4 .	1
Qualität .	1
Qualität, Sicherheit wirtschaftlich, Aut .	1
Sicherheit, Komfort .	1
Sportlich, Leistung, Aussehen .	1
Sportlichkeit .	1
Strasse .	2
Strasse, Form .	1
Strassenverkehr .	1
TCS .	1
Test TCS .	1
Tests TCS, Preis .	1
Tests, Preis .	1
Treibstoffart .	1
Treibstoffverbrauch .	1
Treibstoffverbrauch, Aussehen .	1
Unterhaltskosten Treibstoffverbrauch .	1
Vergleich .	1
Wirtschaftlich, Leistung .	1
Zeitschriften .	1
Zuverlässigkeit .	1
als Mietwagen gefahren in Urlaub .	1
auf Strasse .	17
auf der Strasse .	1
auf der Strasse gesehen .	1
erstes Cabriolet dieser Art .	1

gesundheitlich .	1
im Urlaub .	1
neues Modell .	1
praktisch .	3
probefahrt .	1
speziell .	1
wirtschaftlich .	2
wirtschaftlich, Unterhaltskosten .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Grösse (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	610
	1 .	Kategorie genannt	256
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Kombi/Van
(Unterkategorie zu Grösse)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	848
	1 .	Kategorie genannt	18
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: genug Platz f. Passagiere (Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	852
	1 .	Kategorie genannt	14
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: genug Platz für Gepäck (Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	846
	1 .	Kategorie genannt	20
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: klein, Handlichkeit
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	820
	1 .	Kategorie genannt	46
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Anzahl Türen
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	857
	1 .	Kategorie genannt	9
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Marke (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	650
	1 .	Kategorie genannt	216
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: gleiche Marke/Modell wie bisher (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	805
	1 .	Kategorie genannt	61
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: gutes Image
(Unterkategorie zu Marke)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	859
	1 .	Kategorie genannt	7
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Herkunftsregion
(Unterkategorie zu Marke)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	858
	1 .	Kategorie genannt	8
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Qualität (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	765
	1 .	Kategorie genannt	101
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Garantie des Herstellers (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	865
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Sicherheit (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	803
	1 .	Kategorie genannt	63
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Airbags (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	864
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: ESP (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	866
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: ABS (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	863
	1 .	Kategorie genannt	3
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Preis (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	542
	1 .	Kategorie genannt	324
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Kaufpreis-Spanne (Unterkategorie zu Preis)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	865
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Hubraum
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	830
	1 .	Kategorie genannt	36
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: kleiner Motor
(Unterkategorie zu Hubraum)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	862
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: grosser Motor
(Unterkategorie zu Hubraum)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	863
	1 .	Kategorie genannt	3
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Beschleunigung (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	819
	1 .	Kategorie genannt	47
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Fahrverhalten, Leistungsreserven (Unterkategorie zu Beschleunigung)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	864
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Dynamik, Sportlichkeit
(Unterkategorie zu Beschleunigung)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	849
	1 .	Kategorie genannt	17
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Leistung, PS, Drehmoment (Unterkategorie zu Beschleunigung)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	839
	1 .	Kategorie genannt	27
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Design, Aussehen (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	753
	1 .	Kategorie genannt	113
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Farbe (Unterkategorie zu Design)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	853
	1 .	Kategorie genannt	13
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Treibstoffverbrauch (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	784
	1 .	Kategorie genannt	82
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Energie-Effizienz
(Unterkategorie zu Treibstoffverbrauch)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	865
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Treibstoffart (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	849
	1 .	Kategorie genannt	17
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Diesel (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	849
	1 .	Kategorie genannt	17
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Benzin (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	866
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Gas (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	866
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Schaltung, Getriebe (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	839
	1 .	Kategorie genannt	27
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Automat (Unterategorie zu Schaltung, Getriebe)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	850
	1 .	Kategorie genannt	16
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: manuell (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	861
	1 .	Kategorie genannt	5
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Allradantrieb, 4x4, SUV (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	815
	1 .	Kategorie genannt	51
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Abgaswerte, -filter (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	856
	1 .	Kategorie genannt	10
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Umweltschutz, Ökologie
(Unterkategorie zu Abgaswerte)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	858
	1 .	Kategorie genannt	8
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Service (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	758
	1 .	Kategorie genannt	108
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Garage, Händler (Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	786
	1 .	Kategorie genannt	80
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Eintauchangebot (Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	854
	1 .	Kategorie genannt	12
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Händlerrabatt
(Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	864
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Occasion (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	784
	1 .	Kategorie genannt	82
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Neuwagen
(Unterkategorie zu Occasion)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	863
	1 .	Kategorie genannt	3
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Vorführwagen
(Unterkategorie zu Occasion)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	866
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Kilometerstand
(Unterkategorie zu Occasion)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	839
	1 .	Kategorie genannt	27
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Zustand allgemein
(Unterkategorie zu Occasion)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	829
	1 .	Kategorie genannt	37
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Alter (Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	852
	1 .	Kategorie genannt	14
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Unterhaltskosten (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	818
	1 .	Kategorie genannt	48
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Wirtschaftlichkeit, geringe Kosten (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	846
	1 .	Kategorie genannt	20
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Steuer (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	864
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Versicherung
(Unterkategorie zu Unterhaltskosten)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	862
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Reparaturkosten
(Unterkategorie zu Unterhaltskosten)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	864
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Klimaanlage (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	856
	1 .	Kategorie genannt	10
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Sonstiges (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	674
	1 .	Kategorie genannt	192
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Ausschlaggebende Kaufgründe für jetziges Auto: Sonstiges, nämlich ...

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1313
	Sysmiss .		268

Range of Valid Data Values: 0 to 0

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Grösse (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	831
	1 .	Kategorie genannt	436
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kombi/Van (Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1225
	1 .	Kategorie genannt	42
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz f. Passagiere
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1245
	1 .	Kategorie genannt	22
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz für Gepäck (Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1216
	1 .	Kategorie genannt	51
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: klein, Handlichkeit
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1224
	1 .	Kategorie genannt	43
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Anzahl Türen
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1238
	1 .	Kategorie genannt	29
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Marke (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	952
	1 .	Kategorie genannt	315
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gleiche Marke/Modell wie bisher (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1254
	1 .	Kategorie genannt	13
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gutes Image (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1263
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Herkunftsregion
(Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1252
	1 .	Kategorie genannt	15
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Qualität (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1072
	1 .	Kategorie genannt	195
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garantie des Herstellers
(Unterkategorie zu Marke)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1267
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sicherheit (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1015
	1 .	Kategorie genannt	252
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Airbags (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1260
	1 .	Kategorie genannt	7
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ESP (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1267
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ABS (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1263
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Preis (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	624
	1 .	Kategorie genannt	643
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kaufpreis-Spanne (Unterkategorie zu Preis)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1259
	1 .	Kategorie genannt	8
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Hubraum (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1192
	1 .	Kategorie genannt	75
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: kleiner Motor
(Unterkategorie zu Hubraum)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1265
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: grosser Motor
(Unterkategorie zu Hubraum)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1266
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Beschleunigung
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1168
	1 .	Kategorie genannt	99
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Fahrverhalten, Leistungsreserven (Unterkategorie zu Beschleunigung)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1260
	1 .	Kategorie genannt	7
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Dynamik, Sportlichkeit
(Unterkategorie zu Beschleunigung)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1250
	1 .	Kategorie genannt	17
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Leistung, PS, Drehmoment
(Unterkategorie zu Beschleunigung)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1195
	1 .	Kategorie genannt	72
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Design, Aussehen
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	990
	1 .	Kategorie genannt	277
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Farbe (Unterkategorie zu Design)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1224
	1 .	Kategorie genannt	43
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffverbrauch (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	844
	1 .	Kategorie genannt	423
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Energie-Effizienz
(Unterkategorie zu Treibstoffverbrauch)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1255
	1 .	Kategorie genannt	12
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffart (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1226
	1 .	Kategorie genannt	41
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Diesel (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1239
	1 .	Kategorie genannt	28
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Benzin (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1265
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Gas (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1266
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Schaltung, Getriebe (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1207
	1 .	Kategorie genannt	60
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Automat (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1216
	1 .	Kategorie genannt	51
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: manuell (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1264
	1 .	Kategorie genannt	3
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Allradantrieb, 4x4, SUV (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1199
	1 .	Kategorie genannt	68
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Abgaswerte, -filter (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1177
	1 .	Kategorie genannt	90
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Umweltschutz, Ökologie
(Unterkategorie zu Abgaswerte)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1191
	1 .	Kategorie genannt	76
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Service (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1169
	1 .	Kategorie genannt	98
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garage, Händler
(Unterkategorie zu Service)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1219
	1 .	Kategorie genannt	48
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Eintauchangebot (Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1261
	1 .	Kategorie genannt	6
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Händlerrabatt
(Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1266
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Occasion (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1115
	1 .	Kategorie genannt	152
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Neuwagen (Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1264
	1 .	Kategorie genannt	3
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Vorführwagen
(Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1265
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kilometerstand
(Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1204
	1 .	Kategorie genannt	63
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Zustand allgemein
(Unterkategorie zu Occasion)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1189
	1 .	Kategorie genannt	78
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Alter (Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1230
	1 .	Kategorie genannt	37
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Unterhaltskosten
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1152
	1 .	Kategorie genannt	115
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Wirtschaftlichkeit, geringe Kosten (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1217
	1 .	Kategorie genannt	50
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Steuer (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1263
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Versicherung
(Unterkategorie zu Unterhaltskosten)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1257
	1 .	Kategorie genannt	10
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Reparaturkosten
(Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1260
	1 .	Kategorie genannt	7
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Klimaanlage (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	1245
	1 .	Kategorie genannt	22
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	923
	1 .	Kategorie genannt	344
	Sysmiss .		314

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges, nämlich ...

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 55	0 .		1151
	2türlich, klein .		1
	? .		1
	?? .		1
	Ausstattung .		60
	Ausstattung, Familientauglichkeit .		1
	Ausstattung, Funktionalität .		1
	Ausstattung, Technik .		1
	Ausstattung, Tuning .		1
	Austattung .		1
	Bedienungsfreundlichkeit .		2
	Beinfreiheit .		1
	Bequemlichkeit .		10
	Coupe .		1
	Ehefrau, Bequemlichkeit .		1
	Einfachheit .		2
	Einsteigen .		1
	Einstiegshöhe .		1
	Emotionen .		1
	Energie-Etikette .		1
	Energieetikette .		1
	Ergonomie .		1
	Extras .		1
	Extras .		2
	Fahrsicht .		1
	Flexibilität .		1
	Freunde .		1
	Funktionalität, Komfort .		1
	Funktionell .		1
	Garantie .		12
	Garantieleistung .		1
	Garantien .		1
	Gurte .		1

Gute Karosserie .	1
HP .	1
Handhabung .	1
Heckklappe .	1
Hecktüre .	1
Höhe .	1
Innenausstattung .	1
Innovationen .	1
Interieur .	1
Karosserie .	1
Klasse .	2
Kleinwagen .	2
Kollege .	1
Komfort .	116
Komfort, Ausstattung .	3
Komfort, Extras .	1
Komfort, Garantie .	1
Komfort, Lärm .	1
Komfort, Pannenstatistik .	1
Komfort, Verfügbarkeit .	1
Komfort, bonne tenue de route .	1
Komfort, leise .	1
Komfort, praktisch .	2
Kubik .	1
Ladefläche oben .	1
Laufruhe .	1
Leasing .	1
Leergewicht .	1
Luxus, Bequemlichkeit, Ausstattung .	1
Länge Motorhaube .	1
Lärm .	1
Monospace .	1
Navigation .	1
Navigationssystem .	1

Originalität .	1
Pannenanfälligkeit .	1
Person, die das Fahrzeug vorher fuhr .	1
Pneu .	1
Reperaturanfälligkeit .	1
Sauberkeit .	1
Scheiben .	1
Schiebetür .	1
Schiebetür, Rollstuhlgängig .	1
Schiebetüren .	1
Serviceheft .	1
Sitze, Sicht .	1
Sitzkomfort .	4
Sitzposition .	1
Solidität .	1
Sympathie .	1
Technik .	1
Technik, Technologie .	1
Tempomat .	3
Tenue de route .	1
Testmöglichkeit .	1
Typgerecht .	1
Variabilität .	2
Verzinkte Karosserie .	1
Vielseitigkeit .	3
Vieseitigkeit .	1
Werterhalt .	1
Wiederverkaufswert .	3
Wintertauglichkeit, komfort .	1
Zeit bis Kauf .	1
Zentralverriegelung, Temp.angaben, Navigationssystem .	1
Zubehör .	2
Zweckmässigkeit .	5
bonnen tenue de route .	1

ccm .	1
früherer Besitzer .	1
gute Technik .	1
komfort .	3
komfortabler Sitz, Übersichtlichkeit, leise, Technik .	1
leise .	1
monospace, Tempomat .	1
praktisch .	16
praktisch, Bequemlichkeit .	1
praktisch, Vielseitigkeit .	1
praktisch, bequem .	1
praktisch .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Staat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	639
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Hersteller

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	610
	1 .	Kategorie genannt	29
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Medien

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	561
	1 .	Kategorie genannt	78
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Garagen, Händler

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	542
	1 .	Kategorie genannt	97
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	559
	1 .	Kategorie genannt	80
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich ...

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 40	Autokataloge .		1
	Autosalon .		1
	Energie-Etikette mit effektivem Verbrauch .		1
	Energieabgabe .		1
	Etikette .		6
	Freunde .		1
	Motorfahrzeugkontrolle .		1
	NSP .		1
	Neutrales Institut .		1
	Probefahrt .		1
	Reklame .		1
	Strassenverkehrsamt .		4
	TCS .		47
	TCS, ACS .		3
	Tankstellen .		2
	Testautos .		1
	Tests .		1
	VCS .		4
	Versicherung .		2

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Zeitung (Werbung oder redaktionell)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	473
	1 .	Kategorie genannt	166
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: TV (Werbung oder redaktionell)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	541
	1 .	Kategorie genannt	98
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Internet (Werbung oder redaktionell)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	444
	1 .	Kategorie genannt	195
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Prospekte, Wurfsendung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	472
	1 .	Kategorie genannt	167
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	583
	1 .	Kategorie genannt	56
	Sysmiss .		942

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 40	Auto .		4
	Auto-Marken-Unterlagen .		1
	Autokataloge, Listen .		1
	Energieetikette .		1
	Fachliteratur .		2
	Fachzeitschriften .		1
	Fahrzeugausweis .		1
	Flyer .		8
	Infoblätter .		1
	Infokatalog .		1
	Inserate .		1
	Kataloge .		2
	Kaufvertrag .		1
	Kurzbericht .		1
	Listenverzeichnis .		1
	Plakate .		1
	Preislisten .		1
	Radio .		13
	Radio, Plakate .		1
	Strassenplakate .		1
	Stände .		1
	Verkaufsprospekt, Wagenfenster .		1
	Werbung .		2
	Zeitschrift .		4
	Zeitschriften .		6

Summary Statistics:

Variable Format: character

1.0 Document Description

Citation

Title: Wave 1B der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf"

Authoring Entity:

Date of Production: 2008-08-14

Software used in
Production: Nesstar Publisher

2.0 Study Description

Citation

Title: Wave 1B der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf"

Authoring Entity: Peters, Anja ; (ETH Zurich, IED-NSSI)
de Haan, Peter ; (ETH Zurich, IED-NSSI)
Mueller, Michel G. ; (ETH Zurich, IED-NSSI)

Date of Production: 2005-06

Software used in Production: Nesstar Publisher

Distributor: ETH Zurich, Institute for Environmental Decisions , Natural and Social Science Interface

Date of Distribution:

Bibliographic Citation: Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2006. Wave 1B der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf" (Befragung mit Lebensverlaufskalender). Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen". Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr.5. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2022, 48 pages (download from <http://www.nssi.ethz.ch/res/emdm/>)

Study Scope

Keywords: Autokauf, retrospektive Befragung, Lebensverlaufkalender, Mobilitätsgeschichte, Entscheidungsverhalten, Entscheidungskriterien, Präferenzen , Car purchase, retrospective survey, life course calendar, history of mobility behavior, decision behavior, decision criteria, preferences

Abstract: Im Rahmen des Projektes "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen" wurde eine Grossbefragung zu den Themen Mobilität und Autokauf durchgeführt. Bei den vorliegenden Daten handelt es sich um die Befragungswelle Wave 1B, mit der neben Daten zu Entscheidungsprozessen und -kriterien insbesondere Daten zur Mobilitätsgeschichte der letzten 15 Jahre erhoben wurden, von denen angenommen wird, dass sie das Kaufverhalten der Schweizer Konsumenten bestimmen bzw. beeinflussen. Within the project "How do people buy fuel-efficient cars", a large-scale survey about the topics mobility and car purchase was conducted. The data which are presented here were collected within Wave 1B of the survey. By means of this survey wave, besides information about decision processes and criteria as well as consumer characteristics, data on the history of mobility behavior within the last 15 years were collected, which are supposed to be of relevance for the purchase behavior of Swiss consumers.

Country: Switzerland

Geographic Coverage: Switzerland, except Italian-speaking part

3.0 File Description

File: RD_LVK_GESAMT_Archiv.NSDstat

- Number of cases: 752
- No. of variables per record: 199
- Type of File: NSDstat 200501

4.0 Variable Description

Variable Groups

- [Mobilitätssituation](#)
- [Absicht eines Autokaufes](#)
- [Soziodemographische Angaben](#)
- [Beurteilung des Fragebogens/Panelbereitschaft](#)
- [befragte Person](#)
- [Führerschein](#)
- [gegenwärtige Nutzung eines Autos](#)
- [gegenwärtige Nutzung der öV](#)
- [Abonnements](#)
- [nächste Haltestelle](#)
- [Arbeitsweg/Ausbildungsweg](#)
- [Verkehrsmittel](#)
- [Zeit/Häufigkeit des Arbeitsweges/Ausbildungsweges](#)
- [Fahrzeuge im Haushalt/Autokauf](#)
- [Art des Kaufes](#)
- [Hauptkriterien](#)
- [Treibstoff/Kaufzustand](#)
- [Grösse](#)
- [Bereits in Betracht gezogene Modelle](#)
- [\(Mit-\)Finanzierung](#)
- [Energieetikette beim Auto](#)
- [Wunsch nach mehr Informationen über treibstoffeffiziente Autos](#)
- [Haushalt](#)
- [Alter/Geschlecht](#)
- [Ausbildung](#)
- [Erwerbssituation](#)

Mobilitätssituation

Variable Groups within *Mobilitätssituation*

- [befragte Person](#)
- [Führerschein](#)
- [gegenwärtige Nutzung eines Autos](#)
- [gegenwärtige Nutzung der öV](#)
- [Arbeitsweg/Ausbildungsweg](#)
- [Fahrzeuge im Haushalt/Autokauf](#)

Absicht eines Autokaufes

Variable Groups within *Absicht eines Autokaufes*

- [Art des Kaufes](#)
- [Hauptkriterien](#)
- [Treibstoff/Kaufzustand](#)
- [Grösse](#)
- [Bereits in Betracht gezogene Modelle](#)
- [\(Mit-\)Finanzierung](#)

- [Energieetikette beim Auto](#)

Absicht eines Autokaufes

Variables within *Absicht eines Autokaufes*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Absicht Autokauf](#)
- [Zeitraum des nächsten Autokaufes](#)

Soziodemographische Angaben

Variable Groups within *Soziodemographische Angaben*

- [Haushalt](#)
- [Alter/Geschlecht](#)
- [Ausbildung](#)
- [Erwerbssituation](#)

Beurteilung des Fragebogens/Panelbereitschaft

Variables within *Beurteilung des Fragebogens/Panelbereitschaft*

- [Stapelnummer](#)
- [kein Abo für ÖV](#)
- [Besitz Halbtax](#)
- [Fragebogen war schwer zu verstehen.](#)
- [Fragebogen war zu lang.](#)
- [Fragebogen war interessant.](#)
- [Fragebogen war langweilig.](#)
- [Fragebogen war einfach und leicht zu beantworten.](#)
- [Fragebogen hat zum Nachdenken angeregt.](#)
- [Bereitschaft für Panel](#)
- [über Email erreichbar](#)
- [sprachregion](#)

befragte Person

Variables within *befragte Person*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)

Führerschein

Variables within *Führerschein*

- [Besitz Führerausweis](#)

gegenwärtige Nutzung eines Autos

Variables within *gegenwärtige Nutzung eines Autos*

- [Stapelnummer](#)
- [Autofahrer](#)
- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)

gegenwärtige Nutzung der öV

Variable Groups within *gegenwärtige Nutzung der öV*

- [Abonnements](#)
- [nächste Haltestelle](#)

Abonnements

Variables within *Abonnements*

- [Stapelnummer](#)
- [kein Abo für ÖV](#)
- [Besitz Halbtax](#)
- [Besitz GA](#)
- [Besitz eines Abo für lokalen ÖV](#)
- [Besitz Streckenabo](#)
- [Andere ÖV-Abos als Halbtax und GA\)](#)

nächste Haltestelle

Variables within *nächste Haltestelle*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle per Velo](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Mofa, Roller, Motorrad](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Auto](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle mit Taxi](#)
- [Zeit für Weg zu ÖV-Haltestelle](#)

Arbeitsweg/Ausbildungsweg

Variable Groups within *Arbeitsweg/Ausbildungsweg*

- [Verkehrsmittel](#)
- [Zeit/Häufigkeit des Arbeitsweges/Ausbildungsweges](#)

Verkehrsmittel

Variables within *Verkehrsmittel*

- [Code](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als](#)

- [nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg zu Fuss](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Velo](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Mofa](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Motorrad, Motorroller](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Auto](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg als Mitfahrer mit Auto](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Tram, Bus](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Bahn](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit Postauto, Überlandbus](#)
- [Arbeits-/Ausbildungsweg mit anderem Verkehrsmittel](#)

Zeit/Häufigkeit des Arbeitsweges/Ausbildungsweges

Variables within *Zeit/Häufigkeit des Arbeitsweges/Ausbildungsweges*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Zeit für Arbeitsweg](#)
- [Häufigkeit des Arbeitsweges pro Tag \(Hin- und Rückweg\)](#)
- [Häufigkeit des Arbeitsweges pro Woche](#)

Fahrzeuge im Haushalt/Autokauf

Variables within *Fahrzeuge im Haushalt/Autokauf*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Anzahl Autos im Haushalt](#)
- [Anzahl Velos im Haushalt](#)
- [Anzahl Motorräder im Haushalt](#)
- [Anzahl Roller & Mofas im Haushalt](#)
- [Anzahl bisheriger Autokäufe](#)
- [Jahr des ersten Autokaufes](#)
- [Kaufzustand des ersten Autos](#)

Art des Kaufes

Variables within *Art des Kaufes*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Art des nächsten Kaufes \(Ersatz-, Zusatz, Erstaute\)](#)
- [Zu ersetzendes Auto](#)

Hauptkriterien

Variables within *Hauptkriterien*

- [Stapelnummer](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Besitz Halbtax](#)

- [Besitz GA](#)
- [Besitz eines Abo für lokalen ÖV](#)
- [Besitz Streckenabo](#)
- [Andere ÖV-Abos als Halbtax und GA](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss](#)
- [Hauptkriterien bei nächstem Autokauf \(s. Extravariablen am Ende des Files\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Grösse \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kombi/Van \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz f. Passagiere \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz für Gepäck \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: klein, Handlichkeit \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Anzahl Türen \(Unterkategorie zu Grösse\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Marke \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gleiche Marke/Modell wie bisher \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gutes Image \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Herkunftsregion \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Qualität \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garantie des Herstellers \(Unterkategorie zu Marke\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sicherheit \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Airbags \(Unterkategorie zu Sicherheit\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ESP \(Unterkategorie zu Sicherheit\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ABS \(Unterkategorie zu Sicherheit\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Preis \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kaufpreis-Spanne \(Unterkategorie zu Preis\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Hubraum \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: kleiner Motor \(Unterkategorie zu Hubraum\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: grosser Motor \(Unterkategorie zu Hubraum\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Beschleunigung \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Fahrverhalten, Leistungsreserven \(Unterkategorie zu Beschleunigung\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Dynamik, Sportlichkeit \(Unterkategorie zu Beschleunigung\)](#)

- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Leistung, PS, Drehmoment (Unterkategorie zu Beschleunigung)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Design, Aussehen (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Farbe (Unterkategorie zu Design)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffverbrauch (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Energie-Effizienz (Unterkategorie zu Treibstoffverbrauch)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffart (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Diesel (Unterkategorie zu Treibstoffart)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Benzin (Unterkategorie zu Treibstoffart)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Gas (Unterkategorie zu Treibstoffart)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Schaltung, Getriebe (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Automat (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: manuell (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Allradantrieb, 4x4, SUV (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Abgaswerte, -filter (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Umweltschutz, Ökologie (Unterkategorie zu Abgaswerte)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Service (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garage, Händler (Unterkategorie zu Service)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Eintauchangebot (Unterkategorie zu Service)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Händlerrabatt (Unterkategorie zu Service)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Occasion (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Neuwagen (Unterkategorie zu Occasion)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Vorführwagen (Unterkategorie zu Occasion)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kilometerstand (Unterkategorie zu Occasion)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Zustand allgemein (Unterkategorie zu Occasion)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Alter (Unterkategorie zu Occasion)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Unterhaltskosten (Hauptkategorie)
- Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Wirtschaftlichkeit, geringe Kosten (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Steuer \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Versicherung \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Reparaturkosten \(Unterkategorie zu Unterhaltskosten\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Klimaanlage \(Hauptkategorie\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges, nämlich ...](#)

Treibstoff/Kaufzustand

Variables within *Treibstoff/Kaufzustand*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [präferierter Kaufzustand](#)
- [präferierte Treibstoffart](#)

Grösse

Variables within *Grösse*

- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Präferenz für Microwagen](#)
- [Präferenz für Kleinwagen](#)
- [Präferenz für untere Mittelklasse](#)
- [Präferenz für Mittelklasse](#)
- [Präferenz für obere Mittelklasse](#)
- [Präferenz für Luxusklasse](#)
- [Präferenz für Kompaktvan](#)
- [Präferenz für Van/Grossraumlimousine](#)
- [Präferenz für kleinen Geländewagen](#)
- [Präferenz für grossen Geländewagen/SUV](#)
- [Präferenz für Cabriolet/Roadster](#)
- [Präferenz für Sportwagen/Coupé](#)

Bereits in Betracht gezogene Modelle

Variables within *Bereits in Betracht gezogene Modelle*

- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [bereits Modellpräferenzen für nächsten Autokauf](#)

(Mit-)Finanzierung

Variables within *(Mit-)Finanzierung*

- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Finanzierung des nächsten Autos](#)
- [völlig freie Hand bei \(Mit-\)Finanzierung durch Arbeitgeber](#)
- [Arbeitgeber gibt Liste vor](#)
- [Zusatzkosten für grösseren Motor oder Extras selber zu übernehmen bei \(Mit-\)Finanzierung durch Arbeitgeber](#)
- [Arbeitgeber wählt Fahrzeug aus](#)
- [Finanzierungsart des nächsten Autos](#)

Energieetikette beim Auto

Variable Groups within *Energieetikette beim Auto*

- [Wunsch nach mehr Informationen über treibstoffeffiziente Autos](#)

Energieetikette beim Auto

Variables within *Energieetikette beim Auto*

- [Besitz Führerausweis](#)
- [Autofahrer](#)
- [Bekanntheit der Energieetikette](#)
- [Bekanntheit der EE von Waschmaschinen](#)
- [Bekanntheit der EE von Fernsehern](#)
- [Bekanntheit der EE von Autos](#)
- [Bekanntheit der EE von Geschirrspülern](#)
- [Bekanntheit der EE von Kühl-/Gefriergeräten](#)
- [Bekanntheit der EE von Glühbirnen](#)
- [Bekanntheit der EE von Föns](#)
- [Bekanntheit der EE von PCs](#)
- [Bekanntheit der EE von sonstigem](#)
- [Bedeutung der Energieetikette für Autokaufentscheidung](#)
- [Bedeutung der Energieetikette für die Kaufentscheidung, ohne diejenigen, welche die EE nicht kennen](#)
- [Wunsch nach mehr Info über effiziente Autos](#)

Wunsch nach mehr Informationen über treibstoffeffiziente Autos

Variables within *Wunsch nach mehr Informationen über treibstoffeffiziente Autos*

- [Stapelnummer](#)
- [Autofahrer](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss](#)
- [Weg zur nächsten Haltestelle per Velo](#)
- [Wunsch nach mehr Info über effiziente Autos](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Staat](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Hersteller](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Medien](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Garagen, Händler](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos:](#)

- [Andere \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich ...](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Zeitung \(Werbung oder redaktionell\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: TV \(Werbung oder redaktionell\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Internet \(Werbung oder redaktionell\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Prospekte, Wurfsendung](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere \(s. Text nächste Variable\)](#)
- [gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich](#)

Haushalt

Variables within *Haushalt*

- [Stapelnummer](#)
- [Autofahrer](#)
- [Autokilometer/Jahr](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [Haushaltstyp](#)
- [befragte Person Haushaltsvorstand](#)
- [Stellung im Haushalt](#)
- [Anzahl Personen älter als 18](#)
- [Anzahl Personen jünger als 18](#)
- [Geburtsjahr des 1. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 2. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 3. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 4. Kindes](#)
- [Geburtsjahr des 5. Kindes](#)
- [Haushaltsgrösse](#)
- [Haushaltsbruttoeinkommen](#)

Alter/Geschlecht

Variables within *Alter/Geschlecht*

- [Autofahrer](#)
- [Geburtsjahr der befragten Person](#)
- [Alter \(umkodiert aus Geburtsjahr\)](#)
- [Fünfjahresaltersklasse](#)
- [Zehnjahresaltersklasse](#)
- [grosse Altersklassen \(3\)](#)
- [Geschlecht der befragten Person](#)

Ausbildung

Variables within *Ausbildung*

- [Stapelnummer](#)
- [Mitglied Car-Sharing](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)

- [keine abgeschlossene Ausbildung](#)
- [obligatorische Schulausbildung](#)
- [Diplommittelschule](#)
- [Berufslehre](#)
- [Maturitätsschule](#)
- [Lehrkräfteseminarien](#)
- [Höhere Fach- und Berufsausbildung](#)
- [Höhere Fachschule](#)
- [Fachhochschule](#)
- [Universität](#)
- [höchste Ausbildung](#)

Erwerbssituation

Variables within *Erwerbssituation*

- [Stapelnummer](#)
- [Verfügbarkeit eines Parkplatzes](#)
- [kein Abo für ÖV](#)
- [Erwerbssituation: in Ausbildung](#)
- [Erwerbssituation: erwerbstätig](#)
- [Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Arbeitssuche](#)
- [Erwerbssituation: nicht erwerbstätig und nicht auf Arbeitssuche](#)
- [Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Stelle zugesichert](#)
- [Erwerbssituation: Hausmann/-frau](#)
- [Erwerbssituation: Rentner/in](#)
- [Beruf](#)
- [berufliche Stellung](#)
- [Wohnort vor 5 Jahren](#)

Variables

Variable: Stapelnummer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	4623 .		50
	4643 .		50
	4644 .		50
	4652 .		32
	4653 .		48
	4654 .		55
	4655 .		48
	4657 .		46
	4658 .		49
	4659 .		49
	4660 .		49
	4661 .		49
	4662 .		53
	4720 .		34
	4721 .		47
	4722 .		42
	Sysmiss .		1

Range of Valid Data Values: 4623 to 4722

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Code

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	5001 .		1
	5003 .		1
	5005 .		1
	5011 .		1
	5012 .		1
	5015 .		1
	5018 .		1
	5019 .		1
	5021 .		1
	5024 .		1
	5029 .		1
	5031 .		1
	5032 .		1
	5034 .		1
	5035 .		1
	5043 .		1
	5050 .		1
	5051 .		1
	5052 .		1
	5056 .		1
	5059 .		1
	5063 .		1
	5065 .		1
	5066 .		1
	5067 .		1
	5070 .		1
	5072 .		1
	5076 .		1
	5077 .		1
	5095 .		1
	5098 .		1
	5099 .		1
	5102 .		1

5103 .	1
5105 .	1
5106 .	1
5107 .	1
5108 .	1
5112 .	1
5113 .	1
5115 .	1
5117 .	1
5119 .	1
5121 .	1
5122 .	1
5123 .	1
5126 .	1
5128 .	1
5129 .	1
5131 .	1
5132 .	1
5135 .	1
5140 .	1
5142 .	1
5143 .	1
5144 .	1
5146 .	1
5147 .	1
5152 .	1
5157 .	1
5160 .	1
5163 .	1
5166 .	1
5169 .	1
5170 .	1
5173 .	1
5176 .	1
5177 .	1

5178 .	1
5180 .	1
5188 .	1
5189 .	1
5193 .	1
5194 .	1
5197 .	1
5198 .	1
5201 .	1
5202 .	1
5204 .	1
5205 .	1
5207 .	1
5211 .	1
5212 .	1
5216 .	1
5219 .	1
5220 .	1
5223 .	1
5232 .	1
5233 .	1
5235 .	1
5236 .	1
5239 .	1
5240 .	1
5241 .	1
5248 .	1
5251 .	1
5254 .	1
5255 .	1
5256 .	1
5258 .	1
5260 .	1
5261 .	1
5262 .	1

5263 .	1
5264 .	1
5268 .	1
5270 .	1
5271 .	1
5272 .	1
5274 .	1
5275 .	1
5281 .	1
5283 .	1
5284 .	1
5285 .	1
5286 .	1
5291 .	1
5293 .	1
5294 .	1
5296 .	1
5300 .	1
5303 .	1
5309 .	1
5314 .	1
5319 .	1
5321 .	1
5323 .	1
5324 .	1
5327 .	1
5328 .	1
5329 .	1
5333 .	1
5334 .	1
5335 .	1
5336 .	1
5340 .	1
5342 .	1
5351 .	1

5352 .	1
5353 .	1
5355 .	1
5356 .	1
5357 .	1
5359 .	1
5362 .	1
5363 .	1
5364 .	1
5371 .	1
5373 .	1
5374 .	1
5375 .	1
5379 .	1
5381 .	1
5382 .	1
5384 .	1
5386 .	1
5389 .	1
5391 .	1
5395 .	1
5396 .	1
5398 .	1
5399 .	1
5400 .	1
5405 .	1
5407 .	1
5410 .	1
5411 .	1
5416 .	1
5419 .	1
5420 .	1
5425 .	1
5426 .	1
5429 .	1

5431 .	1
5432 .	1
5435 .	1
5436 .	1
5439 .	1
5442 .	1
5444 .	1
5445 .	1
5446 .	1
5447 .	1
5448 .	1
5449 .	1
5451 .	1
5458 .	1
5460 .	1
5462 .	1
5464 .	1
5466 .	1
5468 .	1
5471 .	1
5472 .	1
5474 .	1
5478 .	1
5480 .	1
5481 .	1
5485 .	1
5486 .	1
5490 .	1
5492 .	1
5495 .	1
5499 .	1
5503 .	1
5504 .	1
5508 .	1
5510 .	1

5513 .	1
5518 .	1
5519 .	1
5521 .	1
5522 .	1
5523 .	1
5524 .	1
5529 .	1
5530 .	1
5535 .	1
5536 .	1
5540 .	1
5541 .	1
5542 .	1
5544 .	1
5545 .	1
5546 .	1
5553 .	1
5555 .	1
5556 .	1
5558 .	1
5563 .	1
5564 .	1
5565 .	1
5569 .	1
5574 .	1
5581 .	1
5584 .	1
5586 .	1
5590 .	1
5594 .	1
5595 .	1
5596 .	1
5599 .	1
5600 .	1

5601 .	1
5607 .	1
5608 .	1
5615 .	1
5616 .	1
5617 .	1
5620 .	1
5623 .	1
5625 .	1
5626 .	1
5627 .	1
5629 .	1
5630 .	1
5631 .	1
5634 .	1
5635 .	1
5638 .	1
5639 .	1
5642 .	1
5643 .	1
5645 .	1
5647 .	1
5648 .	1
5653 .	1
5654 .	1
5657 .	1
5659 .	1
5660 .	1
5662 .	1
5665 .	1
5666 .	1
5667 .	1
5674 .	1
5677 .	1
5678 .	1

5679 .	1
5681 .	1
5684 .	1
5685 .	1
5686 .	1
5691 .	1
5692 .	1
5693 .	1
5694 .	1
5697 .	1
5698 .	1
5700 .	1
5704 .	1
5707 .	1
5708 .	1
5715 .	1
5716 .	1
5720 .	1
5723 .	1
5725 .	1
5729 .	1
5732 .	1
5735 .	1
5738 .	1
5739 .	1
5741 .	1
5743 .	1
5745 .	1
5747 .	1
5749 .	1
5751 .	1
5755 .	1
5758 .	1
5763 .	1
5765 .	1

5768 .	1
5769 .	1
5773 .	1
5775 .	1
5777 .	1
5778 .	1
5784 .	1
5785 .	1
5786 .	1
5792 .	1
5793 .	1
5795 .	1
5803 .	1
5807 .	1
5813 .	1
5814 .	1
5820 .	1
5822 .	1
5823 .	1
5824 .	1
5825 .	1
5830 .	1
5833 .	1
5835 .	1
5839 .	1
5842 .	1
5844 .	1
5845 .	1
5846 .	1
5847 .	1
5848 .	1
5850 .	1
5851 .	1
5852 .	1
5857 .	1

5858 .	1
5860 .	1
5864 .	1
5865 .	1
5866 .	1
5871 .	1
5874 .	1
5876 .	1
5878 .	1
5879 .	1
5881 .	1
5884 .	1
5886 .	1
5888 .	1
5889 .	1
5893 .	1
5894 .	1
5897 .	1
5901 .	1
5902 .	1
5903 .	1
5905 .	1
5910 .	1
5911 .	1
5912 .	1
5913 .	1
5917 .	1
5924 .	1
5925 .	1
5928 .	1
5932 .	1
5933 .	1
5934 .	1
5939 .	1
5941 .	1

5945 .	1
5947 .	1
5948 .	1
5952 .	1
5958 .	1
5959 .	1
5965 .	1
5969 .	1
5970 .	1
5971 .	1
5975 .	1
5979 .	1
5980 .	1
5982 .	1
5983 .	1
5986 .	1
5988 .	1
5991 .	1
5996 .	1
6001 .	1
6002 .	1
6007 .	1
6008 .	1
6009 .	1
6014 .	1
6016 .	1
6019 .	1
6027 .	1
6029 .	1
6033 .	1
6039 .	1
6041 .	1
6044 .	1
6045 .	1
6046 .	1

6047 .	1
6053 .	1
6055 .	1
6056 .	1
6057 .	1
6060 .	1
6064 .	1
6065 .	1
6067 .	1
6068 .	1
6069 .	1
6070 .	1
6072 .	1
6073 .	1
6079 .	1
6080 .	1
6081 .	1
6084 .	1
6085 .	1
6086 .	1
6090 .	1
6094 .	1
6095 .	1
6096 .	1
6097 .	1
6098 .	1
6101 .	1
6108 .	1
6115 .	1
6122 .	1
6124 .	1
6125 .	1
6127 .	1
6128 .	1
6130 .	1

6138 .	1
6139 .	1
6141 .	1
6144 .	1
6146 .	1
6147 .	1
6149 .	1
6150 .	1
6151 .	1
6153 .	1
6154 .	1
6157 .	1
6159 .	1
6164 .	1
6169 .	1
6173 .	1
6179 .	1
6183 .	1
6184 .	1
6191 .	1
6193 .	1
6195 .	1
6199 .	1
6200 .	1
6201 .	1
6203 .	1
6206 .	1
6211 .	1
6213 .	1
6216 .	1
6217 .	1
6219 .	1
6221 .	1
6229 .	1
6232 .	1

6233 .	1
6234 .	1
6237 .	1
6240 .	1
6245 .	1
6246 .	1
6247 .	1
6250 .	1
6251 .	1
6255 .	1
6256 .	1
6257 .	1
6258 .	1
6259 .	1
6262 .	1
6265 .	1
6267 .	1
6268 .	1
6269 .	1
6270 .	1
6274 .	1
6276 .	1
6277 .	1
6278 .	1
6279 .	1
6280 .	1
6284 .	1
6285 .	1
6286 .	1
6289 .	1
6290 .	1
6292 .	1
6296 .	1
6301 .	1
6302 .	1

6305 .	1
6306 .	1
6307 .	1
6308 .	1
6310 .	1
6312 .	1
6314 .	1
6320 .	1
6321 .	1
6323 .	1
6324 .	1
6327 .	1
6330 .	1
6332 .	1
6333 .	1
6336 .	1
6343 .	1
6344 .	1
6350 .	1
6352 .	1
6354 .	1
6357 .	1
6358 .	1
6359 .	1
6360 .	1
6366 .	1
6368 .	1
6369 .	1
6371 .	1
6373 .	1
6374 .	1
6375 .	1
6376 .	1
6379 .	1
6381 .	1

6385 .	1
6387 .	1
6388 .	1
6389 .	1
6391 .	1
6399 .	1
6401 .	1
6402 .	1
6403 .	1
6404 .	1
6408 .	1
6409 .	1
6410 .	1
6411 .	1
6412 .	1
6414 .	1
6415 .	1
6420 .	1
6421 .	1
6424 .	1
6425 .	1
6430 .	1
6434 .	1
6435 .	1
6437 .	1
6451 .	1
6452 .	1
6453 .	1
6455 .	1
6463 .	1
6464 .	1
6467 .	1
6470 .	1
6471 .	1
6474 .	1

6482 .	1
6484 .	1
6495 .	1
6499 .	1
6502 .	1
6505 .	1
6508 .	1
6512 .	1
6514 .	1
6517 .	1
6523 .	1
6524 .	1
6526 .	1
6535 .	1
6542 .	1
6546 .	1
6548 .	1
6550 .	1
6551 .	1
6556 .	1
6558 .	1
6559 .	1
6561 .	1
6565 .	1
6568 .	1
6569 .	1
6570 .	1
6571 .	1
6574 .	1
6577 .	1
6579 .	1
6585 .	1
6592 .	1
6593 .	1
6595 .	1

6599 .	1
6601 .	1
6602 .	1
6604 .	1
6605 .	1
6606 .	1
6614 .	1
6617 .	1
6619 .	1
6629 .	1
6634 .	1
6635 .	1
6636 .	1
6639 .	1
6640 .	1
6645 .	1
6646 .	1
6647 .	1
6660 .	1
6662 .	1
6667 .	1
6669 .	1
6670 .	1
6671 .	1
6672 .	1
6674 .	1
6675 .	1
6677 .	1
6678 .	1
6683 .	1
6686 .	1
6696 .	1
6698 .	1
6705 .	1
6708 .	1

6709 .	1
6713 .	1
6721 .	1
6730 .	1
6731 .	1
6734 .	1
6737 .	1
6738 .	1
6741 .	1
6743 .	1
6744 .	1
6747 .	1
6760 .	1
6763 .	1
6764 .	1
6767 .	1
6776 .	1
6777 .	1
6781 .	1
6784 .	1
6786 .	1
6788 .	1
6793 .	1
6795 .	1
6796 .	1
6797 .	1
6798 .	1
6801 .	1
6802 .	1
6803 .	1
6811 .	1
6815 .	1
6817 .	1
6818 .	1
6821 .	1

6828 .	1
6831 .	1
6836 .	1
6846 .	1
6850 .	1
6853 .	1
6855 .	1
6857 .	1
6858 .	1
6859 .	1
6861 .	1
6863 .	1
6868 .	1
6873 .	1
6876 .	1
6878 .	1
6886 .	1
6898 .	1
6901 .	1
6903 .	1
6905 .	1
6913 .	1
6915 .	1
6921 .	1
6922 .	1
6924 .	1
6927 .	1
6930 .	1
6933 .	1
6936 .	1
6940 .	1
6944 .	1
6947 .	1
6950 .	1
6953 .	1

6958 .	1
6959 .	1
6961 .	1
6963 .	1
6964 .	1
6965 .	1
6968 .	1
6969 .	1
6972 .	1
6973 .	1
6977 .	1
6980 .	1
6982 .	1
6985 .	1
6989 .	1
6993 .	1
6995 .	1
7000 .	1
9002 .	1

Range of Valid Data Values: 5001 to 9002

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die wahrscheinlich als nächste ein Auto kaufen wird

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	116
	Sysmiss .		636

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	241
	Sysmiss .		511

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	158
	Sysmiss .		594

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	angekreuzt	65
	Sysmiss .		687

Range of Valid Data Values: 1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz Führerausweis

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	63
	1 .	ja	667
	Sysmiss .		22

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Autofahrer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	79
	1 .	ja	640
	2 .	nicht mehr	15
	Sysmiss .		18

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Autokilometer/Jahr

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	weniger als 5000	107
	2 .	5001-10'000	179
	3 .	10'001-15'000	164
	4 .	15'001-20'000	112
	5 .	mehr als 20'000	92
	Sysmiss .		98

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Mitglied Car-Sharing

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	693
	1 .	ja	31
	2 .	nicht mehr	0
	Sysmiss .		28

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Verfügbarkeit eines Parkplatzes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	94
	1 .	ja, öffentlich	33
	2 .	ja, eigener	162
	3 .	ja, Garage	445
	Systemmiss .		18

Range of Valid Data Values: 0 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: kein Abo für ÖV

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	448
	1 .	ja	291
	Systemmiss .		13

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz Halbtax

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	412
	1 .	ja	327
	Systemmiss .		13

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz GA

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	671
	1 .	ja	68
	Systemmiss .		13

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz eines Abo für lokalen ÖV

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	644
	1 .	ja	95
	Systemmiss .		13

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Besitz Streckenabo

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	671
	1 .	ja	68
	Systemmiss .		13

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Andere ÖV-Abos als Halbtax und GA)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	580
	1 .	ja	159
	Systemmiss .		13

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle zu Fuss

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	144
	1 .	ja	598
	Systemmiss .		10

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle per Velo

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	601
	1 .	ja	141
	Systemmiss .		10

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle mit Mofa, Roller, Motorrad

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	719
	1 .	ja	23
	Systemmiss .		10

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle mit Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	597
	1 .	ja	145
	Systemmiss .		10

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Weg zur nächsten Haltestelle mit Taxi

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	710
	1 .	ja	32
	Systemmiss .		10

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zeit für Weg zu ÖV-Haltestelle

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	bis 5 Minuten	327
	2 .	6 - 10 Minuten	264
	3 .	mehr als 10 Minuten	133
	Sysmiss .		28

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg zu Fuss

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	464
	1 .	ja	70
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Velo

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	459
	1 .	ja	75
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Mofa

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	531
	1 .	ja	3
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Motorrad, Motorroller

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	505
	1 .	ja	29
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	224
	1 .	ja	310
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg als Mitfahrer mit Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	524
	1 .	ja	10
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Tram, Bus

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	444
	1 .	ja	90
	Sysmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Bahn

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	452
	1 .	ja	82
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit Postauto, Überlandbus

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	519
	1 .	ja	15
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeits-/Ausbildungsweg mit anderem Verkehrsmittel

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	532
	1 .	ja	2
	Systemmiss .		218

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zeit für Arbeitsweg

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	arbeite im Gebäude, wo ich wohne	20
	1 .	bis 15 Min.	244
	2 .	16 - 30 Min.	157
	3 .	31 - 45 Min.	69
	4 .	46 Min. oder mehr	64
	Sysmiss .		198

Range of Valid Data Values: 0 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Häufigkeit des Arbeitsweges pro Tag (Hin- und Rückweg)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	einmal	354
	2 .	zweimal	159
	3 .	dreimal oder mehr	25
	Sysmiss .		214

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Häufigkeit des Arbeitsweges pro Woche

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		5
	2 .		21
	3 .		43
	4 .		59
	5 .		359
	6 .	6 oder 7	61
	Sysmiss .		204

Range of Valid Data Values: 1 to 6

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Autos im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 4*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 4

Mean : 1.348

Standard deviation : 0.792

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Velos im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 5*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 5

Mean : 2.156

Standard deviation : 1.306

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Motorräder im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 4*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 4

Mean : 0.316

Standard deviation : 0.618

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Roller & Mofas im Haushalt

Location: *Range of Valid Data Values: 0 to 3*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 0

Maximum : 3

Mean : 0.363

Standard deviation : 0.61

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl bisheriger Autokäufe

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	noch nie	99
	1 .	1 Mal	90
	2 .	2 - 5 Mal	331
	3 .	mehr als 5 Mal	214
	Systemmiss .		18

Range of Valid Data Values: 0 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Jahr des ersten Autokaufes

Location: *Range of Valid Data Values: 1946 to 2005*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 1946

Maximum : 2005

Mean : 1980.301

Standard deviation : 13.724

Variable Format: numeric

Variable: Kaufzustand des ersten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	occasion	508
	2 .	neu	144
	Systemmiss .		100

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Absicht Autokauf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	auf keinen Fall	67
	2 .	eher nicht	115
	3 .	eher schon	269
	4 .	ganz sicher	285

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 4

Variable Format: numeric

Variable: Zeitraum des nächsten Autokaufes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	in weniger als 12 Monaten	47
	2 .	in 1 - 2 Jahren	140
	3 .	in 3 - 4 Jahren	163
	4 .	in mehr als 4 Jahren	98
	99 .	weiss nicht	175
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Art des nächsten Kaufes (Ersatz-, Zusatz, Erstauto)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	erstmaliges Auto	57
	2 .	Ersatzauto	503
	3 .	Zusatzauto	20
	99 .	weiss noch nicht	51
	Systemmiss .		121

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zu ersetzendes Auto

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		314
	2 .		74
	3 .		25
	4 .		17
	5 .		12
	6 .		9
	7 .		12
	8 .		12
	99 .	noch unklar	22
	Sysmiss .		255

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Hauptkriterien bei nächstem Autokauf (s. Extravariablen am Ende des Files)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	\$.		3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: präferierter Kaufzustand

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	occasion	353
	2 .	neu	262
	Systemmiss .		137

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: präferierte Treibstoffart

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	egal	68
	1 .	Benzin	395
	2 .	Diesel	101
	3 .	Gas	15
	4 .	Elektro	7
	5 .	Hybrid	48
	Sysmiss .		118

Range of Valid Data Values: 0 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Microwagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		618
	1 .	ja	23
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Kleinwagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		495
	1 .	ja	146
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für untere Mittelklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		415
	1 .	ja	226
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Mittelklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		400
	1 .	ja	241
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für obere Mittelklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		575
	1 .	ja	66
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Luxusklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		632
	1 .	ja	9
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Kompaktvan

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		580
	1 .	ja	61
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Van/Grossraumlimousine

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		586
	1 .	ja	55
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für kleinen Geländewagen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		606
	1 .	ja	35
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für grossen Geländewagen/SUV

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		608
	1 .	ja	33
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Cabriolet/Roadster

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		617
	1 .	ja	24
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Präferenz für Sportwagen/Coupé

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		619
	1 .	ja	22
	Systemmiss .		111

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: bereits Modellpräferenzen für nächsten Autokauf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	374
	1 .	ja	234
	Systemmiss .		144

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierung des nächsten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	vollständig privat	551
	2 .	zum grössten Teil privat	25
	3 .	zum grössten Teil geschäftlich	28
	4 .	vollständig geschäftlich	31
	Systemmiss .		117

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: völlig freie Hand bei (Mit-)Finanzierung durch Arbeitgeber

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		18
	1 .	ja	74
	Systemmiss .		660

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeitgeber gibt Liste vor

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		85
	1 .	ja	7
	Systemmiss .		660

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zusatzkosten für grösseren Motor oder Extras selber zu übernehmen bei (Mit-)Finanzierung durch Arbeitgeber

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		86
	1 .	ja	6
	Sysmiss .		660

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Arbeitgeber wählt Fahrzeug aus

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		83
	1 .	ja	9
	Systemmiss .		660

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Finanzierungsart des nächsten Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Leasing	83
	2 .	Kredit	30
	3 .	Barzahlung	449
	Sysmiss .		190

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der Energieetikette

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	181
	1 .	ja	470
	Systemmiss .		101

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Waschmaschinen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		193
	1 .	ja	277
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Fernsehern

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		426
	1 .	ja	44
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		252
	1 .	ja	218
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Geschirrspülern

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		263
	1 .	ja	207
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Kühl-/Gefriergeräten

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		136
	1 .	ja	334
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Glühbirnen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		353
	1 .	ja	117
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von Föns

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		456
	1 .	ja	14
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bekanntheit der EE von PCs

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		450
	1 .	ja	20
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

***Variable:* Bekanntheit der EE von sonstigem**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		456
	1 .	ja	14
	Systemmiss .		282

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Bedeutung der Energieetikette für Autokaufentscheidung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	nicht wichtig	73
	6 .	sehr wichtig	28

Range of Valid Data Values: 1 to 6

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 6

Variable Format: numeric

Variable: Bedeutung der Energieetikette für die Kaufentscheidung, ohne diejenigen, welche die EE nicht kennen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	nicht wichtig	32
	5 .	sehr wichtig	87

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wunsch nach mehr Info über effiziente Autos

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	209
	1 .	ja	412
	Systemmiss .		131

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr der befragten Person

Location: *Range of Valid Data Values: 10 to 87*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 10

Maximum : 87

Mean : 55.393

Standard deviation : 16.159

Variable Format: numeric

Variable: Alter (umkodiert aus Geburtsjahr)

Location: *Range of Valid Data Values: 18 to 95*

Width: 8 **Summary Statistics:**

Minimum : 18

Maximum : 95

Mean : 49.607

Standard deviation : 16.159

Variable Format: numeric

Variable: Fünfjahresaltersklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	jünger als 20	4
	1 .	20-24	25
	2 .	25-29	61
	3 .	30-34	59
	4 .	35-39	73
	5 .	40-44	99
	6 .	45-49	82
	7 .	50-54	67
	8 .	55-59	56
	9 .	60-64	71
	10 .	65-69	55
	11 .	70-74	44
	12 .	75-79	31
	13 .	80-84	15
	14 .	älter als 85	9
	Systemmiss .		1

Range of Valid Data Values: 0 to 14

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Zehnjahresaltersklasse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	jünger als 20	4
	1 .	20-29	86
	2 .	30-39	132
	3 .	40-49	181
	4 .	50-59	123
	5 .	60-69	126
	6 .	70-79	75
	7 .	80 oder älter	24
	Sysmiss .		1

Range of Valid Data Values: 0 to 7

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: grosse Altersklassen (3)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	17 bis 39	222
	2 .	40 bis 59	304
	3 .	60 und älter	225
	Sysmiss .		1

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geschlecht der befragten Person

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	männlich	454
	2 .	weiblich	280
	Systemmiss .		18

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Haushaltstyp

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	Einpersonenhaushalt	182
	2 .	Paarhaushalt (mit oder ohne Kinder)	497
	3 .	Alleinerziehende/r mit Kindern	22
	4 .	anderer Privathaushalt	39
	5 .	Gruppenhaushalt	2
	Sysmiss .		10

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: befragte Person Haushaltsvorstand

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	30
	1 .	ja	710
	Systemmiss .		12

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Stellung im Haushalt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	alleiniger Haushaltsvorstand	210
	2 .	zusammen mit Ehefrau/-mann	478
	3 .	zusammen mit anderen Personen	17
	4 .	Sohn/Tochter	26
	5 .	andere/r Verwandte/r	2
	6 .	nicht verwandt	5
	Systemmiss .		14

Range of Valid Data Values: 1 to 6

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Personen älter als 18

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		202
	2 .		438
	3 .		66
	4 .		32
	5 .	5 oder mehr	6
	Sysmiss .		8

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anzahl Personen jünger als 18

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		480
	1 .		74
	2 .		105
	3 .		27
	4 .		9
	5 .	5 oder mehr	0
	Systemmiss .		57

Range of Valid Data Values: 0 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 1. Kindes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1987 .		14
	1988 .		31
	1989 .		18
	1990 .		19
	1991 .		15
	1992 .		8
	1993 .		4
	1994 .		18
	1995 .		11
	1996 .		9
	1997 .		9
	1998 .		9
	1999 .		9
	2000 .		7
	2001 .		9
	2002 .		10
	2003 .		5
	2004 .		6
	2005 .		4
	Sysmiss .		537

Range of Valid Data Values: 1987 to 2005

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 2. Kindes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1987 .		1
	1988 .		3
	1989 .		7
	1990 .		12
	1991 .		11
	1992 .		14
	1993 .		15
	1994 .		6
	1995 .		7
	1996 .		6
	1997 .		8
	1998 .		7
	1999 .		8
	2000 .		4
	2001 .		5
	2002 .		9
	2003 .		7
	2004 .		10
	2005 .		1
	2006 .		1
	Sysmiss .		610

Range of Valid Data Values: 1987 to 2006

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 3. Kindes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1987 .		1
	1991 .		2
	1992 .		2
	1993 .		5
	1994 .		5
	1995 .		2
	1996 .		4
	1997 .		3
	1998 .		1
	1999 .		3
	2000 .		1
	2001 .		4
	2002 .		2
	2005 .		2
	Sysmiss .		715

Range of Valid Data Values: 1987 to 2005

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 4. Kindes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1993 .		1
	1994 .		1
	1995 .		1
	1997 .		1
	1998 .		3
	2000 .		1
	2002 .		1
	Sysmiss .		743

Range of Valid Data Values: 1993 to 2002

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr des 5. Kindes

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	Systemmiss .		752

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Haushaltsgrösse

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .		183
	2 .		244
	3 .		87
	4 .		119
	5 .	5 oder mehr	57
	Sysmiss .		62

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Haushaltsbruttoeinkommen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	unter 2000	9
	2 .	2000-4000	77
	3 .	4001-6000	142
	4 .	6001-8000	144
	5 .	8001-10'000	89
	6 .	10'000-12'000	72
	7 .	12'001-14'000	43
	8 .	über 14'000	73
	88 .		46
	99 .		20
	Sysmiss .		37

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: keine abgeschlossene Ausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		726
	1 .	ja	5
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: obligatorische Schulausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		135
	1 .	ja	596
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Diplommittelschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		683
	1 .	ja	48
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Berufslehre

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		276
	1 .	ja	455
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Maturitätsschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		596
	1 .	ja	135
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Lehrkräfteseminarien

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		727
	1 .	ja	4
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Höhere Fach- und Berufsausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		599
	1 .	ja	132
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Höhere Fachschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		727
	1 .	ja	4
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Fachhochschule

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		682
	1 .	ja	49
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Universität

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		620
	1 .	ja	111
	Systemmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: höchste Ausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	keine Ausbildung	2
	1 .	obligatorische Schulausbildung	74
	2 .	Diplommittelschule, berufsvorbereitende Schule etc.	10
	3 .	Berufslehre	312
	4 .	Maturitätsschule; Lehrkräfte- Seminarien	56
	5 .	höhere Fach- und Berufsausbildung	120
	6 .	höhere Fachschule & Fachhochschule	46
	7 .	Universität, Hochschule	111
	Sysmiss .		21

Range of Valid Data Values: 0 to 7

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: in Ausbildung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		683
	1 .	ja	43
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: erwerbstätig

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		208
	1 .	ja	518
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Arbeitssuche

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		713
	1 .	ja	13
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: nicht erwerbstätig und nicht auf Arbeitssuche

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		706
	1 .	ja	20
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: nicht erwerbstätig, Stelle zugesichert

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		726
	1 .	ja	0
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: Hausmann/-frau

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		646
	1 .	ja	80
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Erwerbssituation: Rentner/in

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		561
	1 .	ja	165
	Systemmiss .		26

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Beruf

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 25	?		1
	Abteilungsleiter Druckere .		1
	Abteilungsleiter Engineer .		1
	Abteilungsleiter Security .		1
	Account Manager .		1
	Admin Spital .		1
	Administrativdirektor .		1
	Advokat .		1
	Agent du mouvement ferrov .		1
	Agent immobilier .		1
	Altenpflegerin .		1
	Analyste financier .		1
	Anwalt .		1
	Apprentie employée de com .		1
	Arbeiter .		1
	Architekt .		5
	Architekt, Innen- .		1
	Architektin .		1
	Architkekt HTL .		1
	Archivmitarbeiterin .		1
	Arzt .		2
	Arzt, Ober- .		1
	Arztsekretärin .		1
	Assistant en géographie .		1
	Assistante de direction .		1
	Assistante en médecine de .		1
	Assistante marketing .		1
	Assistante sociale .		1
	Assistentin Bundesverwalt .		1
	Assistentin Management .		1
	Aushilfe Druckerei .		1
	Aussendienst-Mitarbeiter .		1
	Auxiliaire .		1

Baggermaschinist .	1
Bankangestellte .	1
Bankfachfrau .	1
Bankfachmann .	1
Bankkundenberater .	1
Bankkundenbetreuerin .	1
Bauing.	1
Bauingenieur .	2
Baumaschinenführer .	1
Baumeister .	1
Baustellenchef .	1
Behindertenwerkstattleite .	1
Berater .	2
Beratung IT .	1
Bereichsleiter Lüftung .	1
Berufsbildner .	1
Berufsoffizier .	1
Berufsschullehrer .	2
Besucherbetreuerin Kunsth .	1
Betreuerin .	1
Betriebsassistentin .	2
Betriebsinhaber .	1
Betriebsleiter .	1
Betriebstechniker .	1
Biochemie Doktorand .	1
Biomed. Analytikerin .	1
Bootbauer .	1
Buchhalter .	6
Buchhalterin .	2
Buchhaltungsangestellte .	1
Buffetangestellte .	1
Buffetdame .	1
Busfahrer .	1
Bäuerin .	1
Büroangestellte .	4

Büroangestellter .	4
Büroangestellter Marketin .	1
CADist (Bauzeichner) .	1
CEO .	1
COO in KMU .	1
CPC Employée de Commerce .	1
Call Center Spezialist .	1
Carrosserie-Sattler .	1
Chauffeur .	5
Chemielaborantin .	2
Chemiker FH .	1
Coiffeuse .	1
Comedien .	1
Comptable .	3
Conducteur d'autobus .	1
Consultant .	1
Consultant Industriel .	1
Controller .	1
Controlling Dünnschichtte .	1
Curlingeismeister .	1
Dachdecker .	1
Datenmanagement .	1
Directeur de banque .	1
Directeur financier .	1
Directeur soc. immo.	1
Directeur transport .	1
Directrice communication .	1
Direktor IT-Unternehmen .	1
Direktor Stellvertreter .	1
Doktorandin .	1
Dozent Uni .	1
Drogistin .	1
Einkäufer .	1
Electricien .	1
Elektriker .	1

Elektro Ing.	1
Elektroingenieur .	1
Elektroinstallateur .	1
Elektromonteurbauleiter .	1
Elektromonteur .	1
Empfangsdame .	1
Employé .	1
Employé de commerce .	1
Employée .	1
Employée Poste Suisse .	1
Employée bureau .	1
Employée de bureau .	1
Employée de commerce .	2
Enseignant .	1
Enseignante .	1
Entwicklungsing.	1
Entwicklungsingenieur .	1
Erwachsenenbildnerin .	1
Fachlehrerin .	1
Filialeiterin Lebensmitt .	1
Fitness-Gesundheits-Consu .	1
Fitnesstrainerin .	1
Fonctionnaire admin.	1
Fonctionnaire internation .	1
Führung Finanzabteilung .	1
Garagenchef .	1
Gastronomiefachassistenti .	1
Gendarme .	1
Gerichtsschreiber .	1
Gerüstbauer .	1
Geschäftsführer .	13
Geschäftsführer Graphisch .	1
Geschäftsführer Handelsbe .	1
Geschäftsführer Immobilie .	1
Geschäftsführer Resturan .	1

Geschäftsführerin .	4
Geschäftsführerin Textil .	1
Geschäftsführerin Verkauf .	1
Geschäftsleiter .	2
Geschäftsleiterin .	1
Geschäftsleitungssekretär .	1
Gestionnaire de fonds .	1
Gestionnaire de vente .	1
Gouvernante, Hotel .	1
Grafiker .	1
Graphischer Gestalter .	1
Gärtnerangestellte .	1
Handelslehrer HSG .	1
Hausfrau .	1
Haustechnikplaner .	2
Hebamme .	2
Heilpädagogin .	1
Hilfshauswart .	1
Hochbauzeichner .	2
Infirmier .	1
Infirmière .	3
Infirmière assistante .	1
Infirmière .	1
Informaticien .	1
Informatik-Ausbildnerin .	1
Informatik-Projektleiter .	1
Informatiker .	4
Informatikerin .	1
Ing.	4
Ing. chimiste .	1
Ing. de développement .	1
Ing. en électricité .	1
Instituteur .	1
Institutssekretärin Uni .	1
Instruktor VBS .	1

Journalist .	2
Journalistin .	2
Juristische Beratungen .	1
KV-Angestellte .	1
Kaminfegermeister .	1
Kassiererin .	1
Kauffrau .	2
Kaufmann .	3
Kaufmännischer Angestellt .	1
Kindergärtnerin .	2
Koch .	2
Konstrukteur .	1
Kontrolleur Gas-/Wasserin .	1
Krankenpfegerin .	1
Krankenschwester .	1
Kundenberater Druckerei .	1
Kundenberaterin Bank .	1
Kundenbetreuer Bank .	1
Küchengehilfin .	1
Laborant chimie .	1
Landwirt .	6
Lastwagenführer .	1
Lastwagenmechaniker .	1
Lebensmittelverkäufer .	1
Lehrer .	4
Lehrer Gymnasium .	1
Lehrer, Heilpädagoge .	1
Lehrer, Primar .	1
Lehrer, Real .	1
Lehrer, Sekundar- .	1
Lehrerin .	1
Lehrerin Hauswirtschaft .	1
Lehrerin Musik .	1
Lehrerin, Berufsmatura .	1
Lehrerin, Primar .	1

Lehrerin, Sonderschule .	1
Leiter Customer Care .	1
Leiter Finanzen .	1
Leiter Güterverkehr .	1
Leiter Marketing Kommunik .	1
Leiter Rechtsdienst .	1
Leiter Verwaltung .	1
Leiter internationale Fir .	1
Leiter klin. Studien CH .	1
Leiterin Bank Privatkunde .	1
Leiterin Behindertenwerks .	1
Liegenschaftsverwalter .	1
Logistikangestellter .	1
Logistikassistent .	1
Logistikmitarbeiterin .	1
Logopädin .	1
Lokführer .	1
Luftverkehrsangestellte .	1
Magasiner .	1
Malermeister .	1
Manager .	1
Manager Bank .	1
Manager, Key Account .	1
Manager, Qualitäts- .	1
Manager, Risk .	1
Marketingleiter .	1
Masch. Ing. HTL .	1
Maschinen-Ing.	1
Maschinen-Operateur .	1
Maschinenführerin .	1
Maurer .	1
Maçon .	1
Maître d'école secondaire .	1
Maîtresse .	1
Mechaniker .	3

Mechaniker Helikopter .	1
Med. Masseurin .	1
Med. Praxisassistentin .	3
Medecin .	1
Medical Informator .	1
Medizin. Praxisassistenti .	1
Medizintechnische Angeste .	1
Menuisier .	1
Militaire de carrière .	1
Monteur .	3
Museumskurator .	1
Musicien .	1
Musikerin .	1
Musiklehrerin .	1
Mécanicien .	1
Naturärztin/ med. Masseur .	1
Notaire .	1
Ouvrier .	1
Ouvrier d'usine .	1
Ouvrière .	1
Pasteure .	1
Pastor .	1
Peintre .	1
Personalassistentin .	1
Pflegefachfrau .	3
Pflegehelferin .	1
Photographe .	1
Physiotherapeut .	1
Physiotherapeute .	1
Physiotherapeutin .	1
Physiothérapeute .	1
Planungsingenieur .	1
Polier .	1
Polizeibeamter .	3
Polygraf .	1

Polymech.	1
Portier usine .	1
Primarlehrer .	1
Primarlehrerin .	2
Privat Trainer .	1
Produktionsangestellter .	1
Produktionsassistentin Fi .	1
Produktionsleiter .	1
Projektleiter .	1
Projektleiter Anlagenbau .	1
Projektleiter Informatik .	1
Projektleiterin .	1
Projektleiterin Arch.	1
Projektleiterin Kampagnen .	1
Projektmanager .	1
Präventions-Programmleite .	1
Psychotherapeutin .	1
Rangierangestellter SBB .	1
Raumplaner .	1
Receptionist .	1
Rechtsanwalt .	2
Redaktor .	1
Reinigungs-Objektleiterin .	1
Responsable admin.	1
Responsable communication .	1
Retraité .	1
Retraîtée .	1
Rettungssanitäter .	1
Reviseur .	1
Sachbearbeiter Bank .	1
Sachbearbeiter Export .	1
Sachbearbeiterin .	4
Sachbearbeiterin Bank .	1
Sanitärinstallateur .	1
Sanitärplaner .	1

Schaufensterdekorateurin .	1
Schausteller .	1
Schlosser .	1
Schokoladenfabrikangestel .	1
Schreiner .	2
Schuhmacher .	1
Schulleiter .	1
Schülerhilfe Sonderschule .	1
Secetaire .	1
Secrétaire .	1
Secrétaire-comptable .	1
Securitas Nachtwächter .	1
Seelsorger .	1
Sekretär Syna .	1
Sekretärin .	3
Sekundarlehrer .	1
Selbständig .	2
Service support vente .	1
Service-Leiter .	1
Service-Techniker .	1
Serviceangestellte .	1
Servicefachangestellte .	1
Servicetechniker .	1
Software Entwickler .	1
Software-Entwickler .	1
Softwareentwicklungsing.	1
Sozialpädagoge .	1
Sozialversicherungsfachfr .	1
Spitalarzt .	1
Spitex, Haushilfe .	1
Sportlehrerin .	1
Steinarbeiter .	1
Steueramt .	1
Strassenbau Polier .	1
TCM Therapeutin .	1

Tankrevisor .	1
Teamleiter SBB .	1
Teamleiter Versicherungen .	1
Tech. + Supporter Telekom .	1
Techn. Hauswart .	1
Techn. Kaufmann .	2
Techn. Leiter .	1
Techn. Projektleiter .	1
Technical Agent .	1
Technicien dentiste .	1
Techniker Konstruktion .	1
Textil-Technologie .	1
Theologe .	1
Theologin .	1
Therapeutin .	1
Tiefbauleiter .	1
Traducteur .	1
Treasury Controller .	1
Treuhänder .	1
Unternehmensberaterin .	1
Unternehmensleiter .	1
Unternehmer .	2
Unternehmer Landwirtschaft .	1
Vekaufsleiter .	1
Vendeuse .	1
Vente voyageurs CFF .	1
Verkaufsberater .	3
Verkaufsberater Aussendie .	1
Verkaufsing.	1
Verkaufsleiter Aussendien .	1
Verkäufer .	1
Verkäuferin .	3
Versicherungsexperte .	1
Verwaltungsangestellte/ S .	1
Viticulteur .	1

Werbeberaterin .	1
Werbefachmann .	1
Werksleiter .	1
Werkstattchef Baumaschine .	1
Werkstattleiter .	1
Werkzeugmacher .	1
Wirtschaftsinformatiker .	1
Wirtschaftsprüfer .	1
Wissenschaftl. Mitarbeite .	1
coiffeuse .	1
dipl. Pflegefachfrau .	1
kaufm. Angestellte .	5
kaufm. Angestellter .	1
kaufmännische Angestellte .	1
selbständig, Herstellung .	1
Ärztin, Ober- .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: berufliche Stellung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	selbständig	96
	2 .	mitarbeitendes Familienmitglied, eigener Betrieb	11
	3 .	angestellt in höherem Kader	67
	4 .	angestellt in mittlerem und unterem Kader	148
	5 .	Arbeitnehmer in anderer Funktion	177
	6 .	andere Stellung	35
	99 .	weiss nicht	14
	Sysmiss .		204

Range of Valid Data Values: 1 to 99

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wohnort vor 5 Jahren

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	an der gleichen Adresse wie heute	498
	2 .	gleiche Gemeinde, aber an anderer Adresse	94
	3 .	gleicher Kanton, andere Gemeinde	93
	4 .	anderer Kanton	33
	5 .	im Ausland	22
	Systemmiss .		12

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war schwer zu verstehen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	325
	5 .	stimmt völlig	23

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war zu lang.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	151
	5 .	stimmt völlig	85

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war interessant.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	80
	5 .	stimmt völlig	115

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war langweilig.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	179
	5 .	stimmt völlig	46

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen war einfach und leicht zu beantworten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	43
	5 .	stimmt völlig	184

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Fragebogen hat zum Nachdenken angeregt.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	stimmt gar nicht	154
	5 .	stimmt völlig	106

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bereitschaft für Panel

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	nein	238
	1 .	ja	499
	Systemmiss .		15

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: über Email erreichbar

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .		1
	1 .	ja	197
	2 .	nein	283
	Sysmiss .		271

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: sprachregion

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	deutsch	578
	2 .	französisch	174

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Grösse (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	376
	1 .	Kategorie genannt	247
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kombi/Van (Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	604
	1 .	Kategorie genannt	19
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz f. Passagiere
(Unterkategorie zu Grösse)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	603
	1 .	Kategorie genannt	20
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: genug Platz für Gepäck (Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	593
	1 .	Kategorie genannt	30
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: klein, Handlichkeit
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	585
	1 .	Kategorie genannt	38
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Anzahl Türen
(Unterkategorie zu Grösse)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	606
	1 .	Kategorie genannt	17
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Marke (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	468
	1 .	Kategorie genannt	155
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gleiche Marke/Modell wie bisher (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	619
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: gutes Image (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	618
	1 .	Kategorie genannt	5
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Herkunftsregion
(Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	616
	1 .	Kategorie genannt	7
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Qualität (Unterkategorie zu Marke)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	546
	1 .	Kategorie genannt	77
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garantie des Herstellers
(Unterkategorie zu Marke)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	623
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sicherheit (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	485
	1 .	Kategorie genannt	138
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Airbags (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	621
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ESP (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	623
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: ABS (Unterkategorie zu Sicherheit)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	622
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Preis (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	361
	1 .	Kategorie genannt	262
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kaufpreis-Spanne (Unterkategorie zu Preis)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	621
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Hubraum (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	582
	1 .	Kategorie genannt	41
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: kleiner Motor
(Unterkategorie zu Hubraum)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	619
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: grosser Motor
(Unterkategorie zu Hubraum)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	622
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Beschleunigung
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	565
	1 .	Kategorie genannt	58
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Fahrverhalten, Leistungsreserven (Unterkategorie zu Beschleunigung)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	619
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Dynamik, Sportlichkeit
(Unterkategorie zu Beschleunigung)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	612
	1 .	Kategorie genannt	11
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Leistung, PS, Drehmoment
(Unterkategorie zu Beschleunigung)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	581
	1 .	Kategorie genannt	42
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Design, Aussehen
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	508
	1 .	Kategorie genannt	115
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Farbe (Unterkategorie zu Design)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	597
	1 .	Kategorie genannt	26
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffverbrauch (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	423
	1 .	Kategorie genannt	200
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Energie-Effizienz
(Unterkategorie zu Treibstoffverbrauch)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	615
	1 .	Kategorie genannt	8
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Treibstoffart (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	602
	1 .	Kategorie genannt	21
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Diesel (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	610
	1 .	Kategorie genannt	13
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Benzin (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	621
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Gas (Unterkategorie zu Treibstoffart)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	623
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Schaltung, Getriebe (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	594
	1 .	Kategorie genannt	29
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Automat (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	596
	1 .	Kategorie genannt	27
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: manuell (Unterkategorie zu Schaltung, Getriebe)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	621
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Allradantrieb, 4x4, SUV (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	585
	1 .	Kategorie genannt	38
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Abgaswerte, -filter (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	569
	1 .	Kategorie genannt	54
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Umweltschutz, Ökologie
(Unterkategorie zu Abgaswerte)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	576
	1 .	Kategorie genannt	47
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Service (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	591
	1 .	Kategorie genannt	32
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Garage, Händler
(Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	604
	1 .	Kategorie genannt	19
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Eintauschangebot (Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	622
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Händlerrabatt
(Unterkategorie zu Service)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	622
	1 .	Kategorie genannt	1
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Occasion (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	528
	1 .	Kategorie genannt	95
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Neuwagen (Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	621
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Vorführwagen
(Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	623
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Kilometerstand
(Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	578
	1 .	Kategorie genannt	45
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Zustand allgemein
(Unterkategorie zu Occasion)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	578
	1 .	Kategorie genannt	45
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Alter (Unterkategorie zu Occasion)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	591
	1 .	Kategorie genannt	32
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Unterhaltskosten
(Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	551
	1 .	Kategorie genannt	72
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Wirtschaftlichkeit, geringe Kosten (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	588
	1 .	Kategorie genannt	35
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Steuer (Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	619
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

**Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Versicherung
(Unterkategorie zu Unterhaltskosten)**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	619
	1 .	Kategorie genannt	4
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Reparaturkosten
(Unterkategorie zu Unterhaltskosten)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	621
	1 .	Kategorie genannt	2
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Klimaanlage (Hauptkategorie)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	605
	1 .	Kategorie genannt	18
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	425
	1 .	Kategorie genannt	198
	Sysmiss .		129

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Wichtigste Kaufkriterien beim nächsten Auto: Sonstiges, nämlich ...

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 55	0 .		549
	Anhängelast .		2
	Anhänger .		1
	Asstattung .		1
	Ausstattung .		16
	Ausstattung, Komfort .		1
	Ausstattung, Zubehör .		1
	Bedienungsfreundlichkeit .		2
	Bequemlichkeit .		3
	Bequemlichkeit, Tempomat .		1
	CO2-Abgabe .		1
	Cabrio, Luxus .		1
	Ehemann .		1
	Fahrbar .		1
	Fahrkomfort .		3
	Fahrtätigkeit, Komfort .		1
	Farhbarkeit .		1
	Freund .		1
	GPS, Komfort .		1
	Garantie .		2
	Garantie, Komfort .		1
	Gewicht .		1
	Hohes Sitzen .		1
	Hybridantrieb, Komfort .		1
	Innenausstattung, komfort .		1
	Interieur .		1
	Karosserie .		1
	Klasse .		1
	Komfort .		81
	Komfort, Bedienungsfreundlichk .		1
	Komfort, Betriebsfreundlichkei .		1
	Komfort, Mono Spice .		1
	Komfort, Technik .		1

Komfort, Verlässlichkeit .	1
Komfort, Zugfahrzeug .	1
Komfortabel .	1
Langstrecken-Komfort .	1
Modul .	1
Pannen .	1
RME-tauglich, Komfort .	1
Rollstuhlgängig, robust .	1
Rost .	1
Sicht .	1
Sitzhöhe .	1
Sitzkomfort, Energieetikette .	1
Sitzkomfort, Sicht .	1
Stationswagen .	2
TCS-Berichte .	1
Techn. Daten, Tests .	1
Technik .	1
Technologie .	1
Tempomat .	1
Verkehrsabgaben .	1
Vielfältigkeit .	1
Vielseitigkeit .	1
Werterhalt .	1
Werterhaltung .	1
Wertverminderung .	1
Wiederverkauf, Snob .	1
Wiederverkaufswert .	3
Wiederverkaufswert, Komfort .	1
Zubehör .	2
Zuglast .	1
Zuglast, Anhängerkupplung .	1
bequemes Ein-/Aussteigen, hohe .	1
campingtauglichkeit .	1
eher kleiner .	1
ev. Hybrid .	1

gute Strassenlage .	1
kein Luxus .	1
komfort .	1
modularité .	1
originell .	1
praktisch .	15
praktisch, Bedienungsfreundlic .	1
praktisch, Komfort .	1
wenig Luxus .	1
wertbeständig .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Staat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	375
	1 .	Kategorie genannt	0
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Hersteller

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	364
	1 .	Kategorie genannt	11
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Medien

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	300
	1 .	Kategorie genannt	75
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Garagen, Händler

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	297
	1 .	Kategorie genannt	78
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	335
	1 .	Kategorie genannt	40
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschte Herkunft von mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich ...

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 40	?		1
	Fahrschule .		1
	Fahrzeugbeschreibung .		1
	K-Tip, TCS .		1
	Kollegen .		1
	Reklame .		1
	Strassenverkehrsamt .		1
	Strassenverkehrsamt .		3
	TCS .		19
	TCS Zeitung .		1
	TCS, ACS .		1
	TCS, ACS, Strassenverkehrsamt .		1
	TCS, VCS .		1
	TCS/ VCS /ACS .		1
	VCS .		2
	Verkehrsminister .		1
	Zulassungsstelle .		1
	neutrale Stelle .		1
	schriftlich .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Zeitung (Werbung oder redaktionell)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	293
	1 .	Kategorie genannt	82
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: TV (Werbung oder redaktionell)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	322
	1 .	Kategorie genannt	53
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Internet (Werbung oder redaktionell)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	311
	1 .	Kategorie genannt	64
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Prospekte, Wurfsendung

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	279
	1 .	Kategorie genannt	96
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere (s. Text nächste Variable)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	0 .	Kategorie nicht genannt (aber Frage bearbeitet)	317
	1 .	Kategorie genannt	58
	Sysmiss .		377

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: gewünschtes Medium für mehr Info über effiz. Autos: Andere, nämlich

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 40	ABE, FRC .		1
	Auto .		5
	Autovergleich .		1
	Beilage Steuererklärung .		1
	Dokumentationen .		1
	Energie-Etikette .		3
	Energieetikette .		2
	Etikette .		2
	F2-Ausweis .		1
	Fachzeitschrift .		1
	Fahrzeugausweis .		1
	Fahrzeugdaten .		1
	Infoblatt .		1
	Initiative .		1
	Inserate .		1
	K-Tip .		2
	K-Tipp .		1
	Liste .		1
	Merkblatt .		1
	Radio .		8
	Radio => Nachrichten .		1
	Steuerrechnung .		2
	Telefon .		1
	Testberichte .		1
	Tests .		1
	Umweltreport .		1
	Vergleichstabellen .		1
	Werbung .		1
	Werbung .		3
	classement par notes .		1
	schriftlich .		2
	Ökotests .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

1.0 Document Description

Citation

Title: W2_CBC-Daten_Archiv

Date of Production: 2008-08-14

Software used in
Production: Nesstar Publisher

2.0 Study Description

Citation

Title:	Wave 2 der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf" - CBC-Daten
Authoring Entity:	Peters, Anja ; (ETH Zurich, IED-NSSI) de Haan, Peter ; (ETH Zurich, IED-NSSI) Mueller, Michel G. ; (ETH Zurich, IED-NSSI)
Producer:	Peters, Anja de Haan, Peter Mueller, Michel G.
Date of Production:	2006-06
Software used in Production:	Nesstar Publisher
Distributor:	ETH Zurich, Institute for Environmental Decisions; Natural and Social Science Interface
Bibliographic Citation:	Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2007. Wave 2 der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf". Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen". Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr.9. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2131, 68 pages (download from http://www.uns.ethz.ch/res/emdm)

Study Scope

Keywords: Autokauf, Treibstoff-Effizienz, Conjoint-Analyse , Car purchase, fuel efficiency, conjoint analysis

Abstract: Im Rahmen des Projektes "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen" wurde eine Grossbefragung zu den Themen Mobilität und Autokauf durchgeführt. Die hier dargestellten Daten wurden mit Wave 2 dieser Grossbefragung erhoben. Mit dieser Befragungswelle wurden zum einen psychologische Variablen wie Einstellungen, Überzeugungen und Normen erhoben, von denen aufgrund der psychologischen Forschung angenommen wird, dass sie Entscheidungsprozess und -kriterien der Konsumenten insbesondere in Hinblick auf Treibstoff-Effizienz beeinflussen. Zum anderen wurde mit Hilfe von Wahlaufgaben, die auf der Methode der Conjoint-Analyse basieren, die Gewichtung verschiedener Kriterien bei der Entscheidung genauer untersucht. Der vorliegende Datensatz enthält die Daten für die Choice-based-Conjoint(CBC)-Analyse. Within the project "How do people buy fuel-efficient cars", a large-scale survey about the topics mobility and car purchase was conducted. The data which are presented here were collected within Wave 2 of this survey. By means of this survey wave, on the one hand, psychological variables like attitudes, beliefs and motives were gauged, which are - on the basis of psychological research - supposed to influence decision process and criteria with special regard to fuel-efficiency. On the other hand, by means of choice tasks which are based on the method of conjoint analysis, the weighting of various decision criteria was studied in more detail. The present dataset contains the data for the choice based conjoint (CBC) analysis.

Geographic Coverage: Switzerland, except Italian-speaking part

3.0 File Description

File: W2_CBC-Daten_Archiv.NSDstat

- Number of cases: 1150
- No. of variables per record: 49
- Type of File: NSDstat 200501

4.0 Variable Description

Variable Groups

- [Antwortende Person](#)
- [Autowahl](#)
- [Anmerkungen](#)
- [Kaufabsicht](#)

Antwortende Person

Variable Groups within *Antwortende Person*

- [Kaufabsicht](#)

Antwortende Person

Variables within *Antwortende Person*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat oder das nächste kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Geburtsjahr der befragten Person](#)
- [Geschlecht](#)

Autowahl

Variables within *Autowahl*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat](#)
- [Autowahl in Choice Task 1](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 1\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 2](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 2\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 3](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 3\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 4](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 4\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 5](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 5\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 6](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 6\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 7](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 7\)](#)

- [Autowahl in Choice Task 8](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 8\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 9](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 9\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 10](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 10\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 11](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 11\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 12](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 12\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 13](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 13\)](#)
- [Autowahl in Choice Task 14](#)
- [Grund, falls keines in Frage kommt \(Choice Task 14\)](#)

Text:

Im Fragebogenmodul, welches die Daten für die Choice-based-Conjoint(CBC)-Analyse erhebt, wurden die Befragten gebeten, jeweils aus drei Alternativen jenes Fahrzeug auszuwählen, welches sie am ehesten kaufen würden. Dazu sollten sie sich in die Lage versetzen, infolge eines Ausfalls des bisherigen Autos oder aus anderen Gründen umgehend ein neues Auto kaufen zu müssen. Falls keines der Autos in Frage kam, konnte eine Begründung angegeben werden. Für das Design der Wahlaufgaben und das entsprechende Fragebogenmodul, siehe Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2007. Wave 2 der Grossbefragung „Mobilität und Autokauf“. Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen". Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr.9. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2131, 68 pages (download from: <<http://www.uns.ethz.ch/res/emdm>>)

Anmerkungen

Variables within *Anmerkungen*

- [Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat oder das nächste kaufen wird](#)
- [Thema der Anmerkung 1](#)
- [Thema der Anmerkung 1, weitere](#)
- [Qualität der Anmerkung 1](#)
- [Thema der Anmerkung 2](#)
- [Thema der Anmerkung 2, weitere](#)
- [Qualität der Anmerkung 2](#)
- [Thema der Anmerkung 3](#)
- [Qualität der Anmerkung 3](#)
- [Thema der Anmerkung 4](#)
- [Qualität der Anmerkung 4](#)
- [Sonstige Anmerkungen](#)
- [Anmerkung des Erfassers](#)

Text:

Die Themen der Anmerkungen sind nach folgenden Kategorien geordnet Kategorien: 10=Erklärung zur eigenen Situation 20=Wünsche bzgl. Massnahmen 31=Rückmeld. zur Befragung: Länge 32=Rückmeld.:Inhalt 33=Rückmeld.: Passung für eigene

Situation 39= Rückmeld. zur Befragung: Sonstiges 90=Sonstiges]

Kaufabsicht

Variables within *Kaufabsicht*

- [Kaufabsicht](#)

Variables

Variable: Stapelnummer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		99
	2 .		173
	20 .		144
	21 .		130
	22 .		140
	23 .		151
	24 .		145
	25 .		168

Range of Valid Data Values: 1 to 25

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Code

Location: *Range of Valid Data Values: 12 to 7000*

Width: 11

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nein	30
	1 .	ja	1084
	2 .	vermutl. (AP)	36

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat oder das nächste kaufen wird

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nicht angekreuzt	1033
	1 .	angekreuzt	81
	Sysmiss .		36

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nicht angekreuzt	1039
	1 .	angekreuzt	75
	Sysmiss .		36

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nicht angekreuzt	1085
	1 .	angekreuzt	29
	Systemmiss .		36

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr der befragten Person

Location: *Range of Valid Data Values: 9 to 88*

Width: 11 **Summary Statistics:**

Minimum : 9

Maximum : 88

Mean : 54.583

Standard deviation : 15.647

Variable Format: numeric

Variable: Geschlecht

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	männlich	761
	2 .	weiblich	342
	Systemmiss .		47

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Kaufabsicht

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	auf keinen Fall	55
	2 .	eher nicht	194
	3 .	eher schon	362
	4 .	ganz sicher	334
	Systemmiss .		205

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Autowahl in Choice Task 1

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		335
	2 .		418
	3 .		321
	Systemmiss .		76

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 1)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 41	1 Partikelfilter .		2
	1 Verbrauch .		1
	1 zu gross, 2 P'Filter, 3 zu klein .		1
	1+2 zu lang, 3 Diesel .		1
	1,8lt Dieselmotor fehlt mir .		1
	2, aber Occasion .		1
	3 für Anhängerzug ungeeignet .		1
	3 zu wenig Leistung .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Anhängelast zu klein .		1
	Energie-Etikette fehlt .		1
	Erdgas/Hybrid .		1
	Kraftmangel .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		4
	Verbrach, zu teuer .		1
	Verbrauch, 3 zu teuer .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	billigstes verbraucht zu viel .		1
	fahre seit Jahren Opel .		1
	glaubt den Zahlen für Hybridantrieb nicht .		1
	kein Leasing .		1
	lieber kein Diesel, kleiner .		1
	nur ÖV .		1
	zu gross .		1
	zu klein .		2
	zu teuer .		1
	zu wenig Leistung .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 2

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		367
	2 .		326
	3 .		373
	Systemmiss .		84

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 2)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 49	1 Hybrid, 2+3 Diesel .		1
	1 Preis, zu kurz, 2+3 Diesel .		1
	1+2 Verbrauch, 3 Partikelfilter .		1
	2 Partikelfilter .		1
	2 zu schwach .		1
	3 Partikelfilter .		2
	3 Preis, Verbrauch gut .		1
	3, aber Occasion .		1
	5-köpfige Familie .		1
	? .		1
	Anhängelast zu klein .		1
	Auto 1 wäre gut im Benzinverbrauch, aber zu teuer .		1
	Energie-Etikette fehlt .		1
	Grösse von 2, aber kein Diesel .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Partikelfilter .		1
	Preis .		2
	Verbrauch, zu teuer .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	kein Diesel, Benziner grösser als 1.6l .		1
	kein Leasing .		1
	kein neuartiger Treibstoff .		1
	lieber Hybrid .		1
	lieber kein Diesel .		1
	nur ÖV .		1
	will kein Diesel, A3 ist zu gross und zu teuer .		1
	zu hoher Benzinverbrauch oder zu teuer .		1
	zu hoher Verbrauch .		1
	zu klein .		1

zu stark oder zu schwach, bleibt Nissan treu .	1
zu teuer .	1
zu wenig Leistung .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 3

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		312
	2 .		371
	3 .		364
	Systemmiss .		103

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 3)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 48	(Benzin) zu teuer .		1
	1 .		1
	1 Diesel, 2 Preis, 3 Verbrauch .		1
	1+3 Preis, 2 Verbrauch .		1
	2 Preis .		2
	3 Diesel, aber 4x4 .		1
	3 Preis .		1
	5-köpfige Familie .		1
	A2 zu teuer, A1 als Notlösung .		1
	Auto 1 und 2 zu teuer, Auto 3 zu hoher Verbrauch .		1
	Auto 2 wäre gut, aber zu teuer .		1
	Benzinverbrauch oder zu teuer .		1
	Diesel .		2
	Energie-Etikette fehlt .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		3
	Preis, Diesel .		1
	Preis-Leistung .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	eher Auto 3, Verbrauch aber zu hoch .		1
	kein Diesel, Benziner zu teuer .		1
	kein Leasing .		1
	keine alternativen Energien .		1
	lieber Hybrid .		1
	nur ÖV .		1
	teure Versicherung .		1
	tönt nicht nach Öko .		1
	will kein Diesel .		1
	zu hoher Verbrauch .		1
	zu klein .		1
	zu lang .		1

zu schwach .	1
zu teuer .	1
zu teuer, kaufe kein Auto mit Dieselmotor .	1
zu viel PS .	1
zu wenig Leistung .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 4

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		271
	2 .		367
	3 .		387
	Systemmiss .		125

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 4)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 74	1 Preis .		3
	1 Preis, 2+3 Diesel .		1
	1 Preis, 2+3 Verbrauch/schwacher Motor .		1
	1 zu teuer, 2+3 Verbrauch .		1
	1+3 Preis, 2 P'filter .		1
	1+3 ohne El.alternative, 2 kein Filter .		1
	1: Diesel mit alter Technik, 2: Benzin nicht genug stark, 3: Auto zu klein .		1
	2+3 Partikelfilter, 1 Verbrauch .		1
	3 Partikelfilter .		1
	3 Preis .		1
	3 zu wenig Krap, 1+2 Verbrauch .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 1 bei geringerem Verbrauch, 2.2lt Diesel braucht keine 9.3l/100km .		1
	Auto 1 zu teuer .		1
	Diesel .		6
	Diesel muss P'filter haben .		1
	Diesel, Hybrid .		1
	Energie-Etikette fehlt .		1
	Erdgas/Hybrid .		1
	Motorgrösse .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		5
	Preis, zu wenig PS .		1
	Toyota Corolla .		1
	Verbrauch .		1
	Verbrauch, Diesel .		1
	alle zu teuer .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	kaufe nur noch Toyota .		1
	kein Diesel, Auto 3 zu hoher		

Verbrauch .	1
kein Diesel, Benziner zu teuer .	1
kein Familienauto .	1
kein Leasing .	1
kein neuartiger Treibstoff .	1
keine alternativen Energien .	1
nicht repräsentativ, lächerlich .	1
nur ÖV .	1
tönt nicht nach Öko .	1
umweltbelastend .	1
will Diesel, wegen km die pro 100 l erhoben wurden .	1
zu gross .	1
zu hoher Verbrauch .	1
zu hoher Verbrauch und zu teuer .	1
zu klein .	2
zu stark oder zu schwach, hoher Verbrauch .	1
zu teuer .	3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 5

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		328
	2 .		389
	3 .		319
	Systemmiss .		114

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 5)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 32	1 Preis .		3
	1 Preis, 2+3 Diesel .		2
	1 Preis, 2+3 Verbrauch .		1
	1 Verbrauch, 2+3 Preis .		1
	1+2 Diesel, 3 Verbrauch .		1
	1, lieber Nissan .		1
	3 Motor zu schwach, zu klein .		1
	3 zu klein .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Diesel .		1
	Diesel, Verbrauch .		1
	Dieselmotor fehlt .		1
	Energie-Etikette fehlt .		1
	Kombination aus allen .		1
	Leistung/Preis .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Peugeot 307 .		1
	Preis .		5
	Preis, Verbrauch .		1
	Treibstoff, Grösse .		1
	Verbrauch, 1 zu teuer .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	eher Auto 1, aber nur mit Filter .		1
	kein Diesel, kein Hybrid .		1
	kein Familienauto, kein Diesel .		1
	kein Leasing .		1
	kein Partikelfilter Auto 1 .		1
	keine alternative Energien .		1
	keine attraktiven Alternativen .		1
	nur ÖV .		1
	tönt nicht nach Öko .		1
	umweltbelastend .		1

unleserlich! .	1
unsympathische Motoren .	1
zu hoher Benzinverbrauch .	1
zu klein .	2
zu teuer .	3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 6

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		315
	2 .		335
	3 .		381
	Systemmiss .		119

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 6)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 54	1 Preis .		1
	1 Verbrauch, 2 P'Filter, 3 zu gross .		1
	1 zu teuer, 2 E ungenügend, 3 Diesel .		1
	1+2 Preis, 3 Verbrauch .		2
	1+3 zu teuer, 2 Verbrauch .		1
	2 Preis .		1
	3 Partikelfilter .		1
	3 Preis .		2
	3 zu gross .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 2, falls Dieselmotor mit Partikelfilter .		1
	Diesel .		1
	Diesel, zu gross .		1
	Leistung/Preis .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		7
	Preis, Energie-Etikette, Diesel .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	kein Diesel, Benziner zu teuer .		1
	kein Diesel, kein Hybrid .		1
	kein Familienauto .		1
	kein Leasing .		1
	keine alternativen Energien .		1
	mit Partikelfilter .		1
	nur ÖV .		1
	zu gross .		1
	zu grosser Motor .		1
	zu hoher Benzinverbrauch, zu teuer .		1
	zu klein .		1
	zu lang, Verbrauch .		1
	zu stark oder zu schwach, hoher		

Verbrauch, kein Nissan .	1
zu teuer .	3
zu teuer oder Diesel .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 7

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		318
	2 .		414
	3 .		309
	Systemmiss .		109

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 7)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 70	1 Diesel, 2+3 zur grosser Motor .		1
	1 P'Filter, 2+3 Verbrauch .		1
	1 Partikelfilter, 2+3 zu gross .		1
	1 Verbrauch, 2 Preis, 3 Grösse .		1
	1 zu klein, 2+3 Energie-Etikette .		1
	1+2 zu wenig Leistung, 3 schmutzig (?) .		1
	1+3 Diesel, 2 Hybrid .		1
	1+3 Preis, 2 Partikelfilter .		1
	1+3 Preis, 2 Verbrauch .		1
	1+3 Verbrauch, 2 zu teuer .		1
	2+3 Preis, Verbrauch .		1
	3 Verbrauch .		1
	5-köpfige Familie .		1
	A2, aber zu teuer .		1
	Auto 2 wäre gut, aber zu teuer .		1
	Diesel .		1
	Energie-Bilanz schlecht .		1
	Energieetikette A zu teuer, D und F nicht interessant (max. 30'000Fr.) .		1
	Leistung/Preis/Verbrauch .		1
	Neuwagen .		1
	Peugeot 307 .		1
	Preis .		3
	Toyota Corolla .		1
	Verbrauch .		2
	am ehesten, aber zu klein .		1
	kein Diesel ohne P'filter, Energie- Etikette E ungenügend .		1
	kein Interesse .		1
	kein Leasing .		1
	keine alternativen Energien .		1
	nur ÖV .		1
	obwohl ein bisschen zu schwach .		1

will Diesel und 4x4 .	1
will kein Diesel und kein Opel .	1
zu hoher Benzinverbrauch, zu teuer .	1
zu klein .	1
zu lang, Verbrauch .	1
zu teuer .	4
zu teuer oder Diesel .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 8

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		335
	2 .		423
	3 .		272
	Systemmiss .		120

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 8)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 51	1 Partikelfilter .		1
	1+3 Verbrauch, 2 zu klein, Preis .		1
	1+3 zu teuer, 2 Verbrauch .		1
	1+3 zu wenig Leistung, 2 Preis .		1
	2+3 Diesel, 1+3 Energie-Etikette .		1
	3 Preis .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 3, preislich am Limit .		1
	Benzinmotoren zu schwach, Auto 1 zu teuer .		1
	Diesel, Elektro .		1
	Diesel, Verbrauch .		1
	Energie-Etikette .		1
	Energie-Etikette, Diesel .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		6
	Preis/Leistung/Verbrauch .		1
	Preisunterschied zu gross .		1
	Verbrauch .		2
	ab 2 Liter Motor würde ich BMW oder Mercedes wählen .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	billigstes verbraucht zu viel .		1
	kaufe nur noch Toyota .		1
	kein Familienauto, kein Diesel .		1
	kein Leasing .		1
	kein neuartiger Treibstoff .		1
	kein passendes, Auto 3 zu teuer .		1
	nur ÖV .		1
	passt keiner .		1
	umweltbelastend .		1
	ungenügende Energieetiketten, oder B mit Diesel .		1

will kein Benziner .	1
will kein Diesel und kein Opel .	1
zu grosse Unterschiede .	1
zu klein .	1
zu klein, Komfortmangel .	1
zu teuer .	7
zu viel Hubraum .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 9

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		323
	2 .		305
	3 .		388
	Systemmiss .		134

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 9)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 51	1 Preis .		2
	1 Preis, 2 "E", 3 kein Filter .		1
	1 Verbrauch, 3 Preis .		1
	1+2 Diesel, 2 Hybrid .		1
	1+3 Diesel, 2 zu kleiner Motor .		1
	1+3 keine Energie-Etikette A, 2 kein Partikelfilter .		1
	1, aber Occasion .		1
	2 Partikelfilter .		1
	2 Preis .		3
	2 und 3 zu teuer .		1
	2 zu wenig Leistung .		1
	3 Partikelfilter .		1
	3 Preis .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 1 zu wenig Leistung, Auto 2 und 3 zu teuer .		1
	Auto 2 wäre gut, aber zu teuer .		1
	Bonusprämie nicht nötig .		1
	Diesel .		4
	Diesel, Verbrauch .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Partikelfilter .		1
	Peugeot 307 .		1
	Preis .		3
	Preis, Leistung, E-Etikette .		1
	Preis, Verbrauch, Grösse .		1
	Preis, zu wenig Leistung .		1
	Preis-PS stimmt nicht .		1
	Verbrauch .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	eher Auto 1, aber zu teuer .		1
	kein Hybrid, kein Diesel, kein kleiner		

Benziner .	1
kein Leasing .	1
kein neuartiger Treibstoff .	1
nicht attraktiv .	1
nur ÖV .	1
obwohl zu schwach, lieber Nissan .	1
unleserlich .	1
zu gross .	1
zu grosse Motoren und Preis .	1
zu hoher Verbrauch .	1
zu klein .	2
zu teuer .	6
zu teuer oder Diesel .	1
zu wenig PS .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 10

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		342
	2 .		385
	3 .		299
	Systemmiss .		124

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 10)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 54	1 Diesel, 2 Hybrid, 3 Preis .		1
	1 Energie-Etikette, 2+3 Preis .		1
	1 Partikelfilter .		1
	1 Verbrauch, 2+3 Diesel .		1
	1+3 zu wenig Leistung, 2 "F" .		1
	2 Preis .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 1 zu schwach und zu klein .		1
	Bonusprämie nicht nötig .		1
	Diesel, zu gross .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		6
	Preis, Verbrauch, Grösse .		1
	Verbrauch .		2
	Verstehe Unterschied von 1 und 2 nicht .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	billigstes verbraucht zu viel .		1
	ca. 2lt Dieselmotor fehlt .		1
	glaubt nicht an Hybridvorteil .		1
	kein Diesel, andere zu teuer .		1
	kein Diesel, kein kleiner Benziner .		1
	kein Familienauto mit Diesel .		1
	kein Leasing .		1
	kein neuartiger Treibstoff .		1
	keine Alternative .		1
	lieber Hybrid .		1
	mit Partikelfilter .		1
	nur ÖV .		1
	tönt nicht nach Öko .		1
	zu grosse Motoren und Preis .		1
	zu hoher Benzinverbrauch oder zu teuer .		1

zu hoher Verbrauch .	1
zu hoher verbrauch .	1
zu klein .	1
zu schädlich .	1
zu stark oder zu schwach, hoher Verbrauch, kein Nissan .	1
zu teuer .	6

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 11

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		330
	2 .		408
	3 .		295
	Systemmiss .		117

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 11)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 54	"zu dreckig" .		1
	1 Preis .		1
	1+2 Diesel, 3 Preis .		2
	3 Preis .		2
	3 zu wenig Leistung, Preis .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 1 zu teuer, 2 und 3 zu schwache Motoren, mind. 2l .		1
	Auto 1: zu teuer, 2: Etiketete F, 3: wenig Leistung .		1
	Auto 2 ohne Partikelfilter .		1
	Auto 2: Dieselmotor ohne Partikelfilter .		1
	Bonusprämie nicht nötig .		1
	Diesel oder Etiketete C .		1
	Diesel, Preis .		1
	Energie-Bilanz schlecht .		1
	Energie-Etikette .		1
	Energieetikette .		1
	Energieetikette genügt nicht .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		4
	Preis, Leistung, E-Etikette .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	billigstes hat Dieselmotor .		1
	ein wenig zu schwach .		1
	kein Familienauto mit Diesel .		1
	kein Leasing .		1
	kein Toyota dabei .		1
	keine Alternative .		1
	lieber Hybrid .		1
	nur ÖV .		1
	schlechte Energieetikette .		1

tönt nicht nach Öko .	1
zu gross .	1
zu hoher Benzinverbrauch oder zu teuer .	1
zu klein .	1
zu teuer .	3
zu wenig Leistung .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 12

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		308
	2 .		331
	3 .		384
	Systemmiss .		127

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 12)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 38	1 Partikelfilter .		1
	1 Preis .		1
	1 Verbrauch .		1
	1+2 Preis, 3 Antrieb .		1
	1+3 Diesel, 2 Preis .		1
	2+3 Preis .		1
	3 Preis .		2
	3 Preis, 1+2 Energie-Etikette .		1
	3 evtl. zu wenig Motor .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 1 und 2: zu teuer, 3: Etikette G .		1
	Auto 1 zu teuer .		1
	Bonusprämie nicht nötig .		1
	Diesel .		1
	Diesel oder Etikette D oder G .		1
	Energie-Etikette .		2
	Mazda 6 .		1
	Müsste 2 nehmen, da 3 zu teuer .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		7
	Preis, "zu dreckig" .		1
	Preis/Leistung .		1
	Verbrauch .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	kein Familienauto mit Diesel .		1
	kein Leasing .		1
	keine Alternative .		1
	nur ÖV .		1
	will kein Diesel .		1
	zu gross .		1
	zu klein .		2
	zu klein, Komfortmangel .		1
	zu lang, Verbrauch .		1

zu stark, zu schwach .	1
zu teuer .	5
zu teuer oder zu schwach .	1
zu teuer, wenn: dann A2 .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 13

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		335
	2 .		390
	3 .		303
	Systemmiss .		122

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 13)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 47	1 Energie-Etikette D, 2 zu teuer, 3 Motorgrösse .		1
	1 Preis .		1
	1 Verbrauch, 2 Preis .		1
	1 zu teuer, also 2 .		1
	1+3 Diesel, 2 Verbrauch .		1
	1+3 Hybrid (zu wenig ausgereift), 2 Diesel .		1
	1+3 zu teuer, 2 zu klein .		1
	2 Preis .		1
	2 zu gross, 1+3 Energie-Etikette .		1
	3 Preis .		1
	3 Preis, Verbrauch .		1
	3 zu klein .		1
	5-köpfige Familie .		1
	Benziner .		1
	Bonusprämie nicht nötig .		1
	Diesel, Verbrauch .		2
	Dieselmotor fehlt .		1
	Energie-Etikette .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Preis .		4
	Skoda Oct.		1
	Verbrauch .		1
	Verbrauch, Preis .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	gefällt nicht .		1
	kein Familienauto mit Diesel .		1
	kein Leasing .		1
	kein Toyota dabei .		1
	kein neuartiger Treibstoff .		1
	keine Alternative .		1
	keine alternativen Energien .		1

mit Partikelfilter .	1
nicht attraktiv .	1
nur ÖV .	1
zu hoher Benzinverbrauch .	1
zu klein .	1
zu lang, Diesel .	1
zu schädlich .	1
zu teuer .	3
zu teuer und Energieetikette .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Autowahl in Choice Task 14

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		326
	2 .		386
	3 .		322
	Systemmiss .		116

Range of Valid Data Values: 1 to 3

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Grund, falls keines in Frage kommt (Choice Task 14)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 48	1 und 3 zu hoher Verbrauch, 2 möchte kein Diesel .		1
	1, aber Nissan .		1
	3 Preis .		3
	5-köpfige Familie .		1
	Auto 1 zu klein, 2 nicht genug stark, 3 zu teuer .		1
	Auto 2 zu klein .		1
	Auto 3 gut, aber zu teuer .		1
	Bonusprämie nicht nötig .		1
	Energie-Bilanz nicht i.O.		1
	Hubraum zu gross .		1
	Mazda 6 .		1
	Neuwagen .		1
	Opel Astra .		1
	Partikelfilter .		1
	Preis .		4
	Preis! .		1
	Preis, Verbrauch, Grösse .		1
	Preis-Leistung .		1
	Verbrauch .		2
	Verbrauch, Energie-Etikette .		1
	Verbrauch, Preis .		1
	am ehesten, aber zu klein .		1
	brauche mehr Info .		1
	kein Diesel, Benziner zu teuer .		1
	kein Leasing .		1
	keine alternativen Energien .		1
	komisches Beispiel .		1
	nicht attraktiv .		1
	nicht Öko .		1
	nur ÖV .		1
	würde Partikelfilter einbauen .		1
	zu hoher Verbrauch .		1

zu klein .	1
zu lang, Verbrauch .	1
zu schädlich .	1
zu teuer .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Thema der Anmerkung 1

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	10 .		46
	10 = Angaben ab Frage 20 unter Voraussetzung eines Allrads .		1
	10 = Antworten ab 20 eher intuitiv, da keine Autokenntnisse .		1
	10 = Auto = Gebrauchsgegenstand .		1
	10 = Auto nicht über 20'000.- .		1
	10 = Auto praktisch,Preis, Verbrauch .		1
	10 = Autofan .		1
	10 = Automech./Verkäufer hat Einfluss auf Autokauf .		1
	10 = Bewusstsein über Auto, das nicht umweltfreundlich ist .		1
	10 = Ich würde kaum ein A6 Audi fahren, wenn es kein Filmwagen wäre... .		1
	10 = Im Notfall werde ich von Nachbarn gefahren .		1
	10 = Preis für umweltschonende Autos zu hoch .		1
	10 = Preis ist das wichtigste .		1
	10 = Preis ist sehr wichtig .		1
	10 = Preis ist wichtig .		1
	10 = Preis sehr wichtig .		1
	10 = Preis spielt eine Rolle .		1
	10 = Preis spielt grosse Rolle .		1
	10 = Preis wichtig .		1
	10 = Verbindungen mit ÖV schlecht .		1
	10 = Verbrauchsfragen und Umweltbelastung haben nicht erste, sondern fünfte Priorität .		1
	10 = ab Frage 20 altershalber nicht ausgefüllt .		1
	10 = ab Frage 20 jeweils Peugeot gewählt, da Marke gewohnt .		1
	10 = bedingt durch Beruf auf kraftvolle Autos angewiesen .		1

10 = bei zweiter Fragehälfte hatte ich das Gefühl, rückwirkend einige Antworten korrigieren zu müssen... .	1
10 = bin froh und bereit mehr zu zahlen, wenn es mein Modell umweltschonender gibt .	1
10 = braucht unbedingt 4-Rad-Antrieb .	1
10 = da weder Führerschein noch Auto, Beantwortung evtl. nicht gleich ernsthaft wie andere .	1
10 = der Wille zum Umweltschutz ist da, jedoch ist der Preis noch immer wichtiger .	1
10 = fahre oft nach F, deswegen haben Diesel Vorsprung (Preis Treibstoff) .	1
10 = fährt auf Autobahn nur bis 110km/h .	1
10 = hat einen Wohnwagen, Zugvorschriften .	1
10 = hat keine Ahnung von Autos .	1
10 = hatte noch nie ein Auto, fällt schwer Fragen zu beantworten .	1
10 = junge Fam mit geringem Einkommen .	1
10 = kauft nur Occasionen .	1
10 = kein Fragebogen mehr .	1
10 = kein Neuwagen! .	1
10 = keine Ahnung, was ich kaufen würde .	1
10 = keine Gedanken zu "Klimaveränderung" gemacht beim letzten Autokauf .	1
10 = keine Kenntnisse in Energie-Etiketten .	1
10 = keine guten Autokenntnisse .	1
10 = kennt Modelle kaum .	1
10 = macht sich Sorgen um Gesundheit und Klima .	1
10 = meist mib ÖV unterwegs .	1
10 = nur Occasionen, Preis wichtig .	1

10 = starke Abneigung Autos gegenüber .	1
10 = unnatürliche Erderwärmung ist für mich keineswegs bewisen .	1
10 = vielleicht Autoverzicht .	1
10 = wichtig Aussehen und Grösse, weil grosse Familienmitglieder .	1
10 = wichtig: Van, Sicherheit, Preis, Umweltverträglichkeit .	1
10 = wird als nächstes ein umweltfreundlicheres Auto kaufen, auch wenn teurer .	1
10 = zweckmässig, sparsam, immer fahrtüchtig .	1
10, Am liebsten kein Auto! Kein Diesel, siehe Feinstaub. Partikelfilter lässt immer noch 1% durch. --> 100 Autos mit Filter = 1 Auto ohne. Immer häufiger dient der Filter als Alibi, ohne die Situation zu verbessern.	1
10, Auto ist für mich Transportmittel. Kleiner Verbrauch, wenige Km-Kosten .	1
10, Autoindustrie sollte sich nachhaltig auf ökologische Technologie konzentrieren. Autos sollen vor allem zweckmässig sein. Schnelligkeit ist unsinnig und gefährlich.	1
10, Beim Autokauf schaue ich zuerst auf den Preis und dann sofort auf den Verbrauch. Das Auto muss mir aber doch ein wenig sympathisch sein.	1
10, Corsa war für Arbeitweg, jetzt mit Velo, bin am Bion Kit p (elektrisches velo) interessiert .	1
10, Generell kaufen wir keine teuren Autos. Bei Mercedes und BMW ist die Qualität einer Occasion dauerhaft und nicht teurer als eine andere Occasion! Leider brauchen wir zwie Autos, da wir zur Arbeit müssen. Da fährt oft noch kein Bus oder Zug. Ist es abe .	1
10, Habe das Auto kürzlich gewechselt. Wichtig waren: Garage	1

in der Nähe, Energieetikette A, wenig Verbrauch .

10, Heute fahre ich etwa 10'000km pro Jahr. Früher viel mehr. Heute sind die Bedingungen besser als in den 1960-70-80er Jahren. Damals kaufte ich alle 1 bis 2 Jahre ein neues Auto. 1

10, Ich bin für VW 1.6 lt. 1

10, Ich fahre weniger als 10'000km/Jahr bei Verbrauch von ca. 9l/km. 1

10, Ich werde sicher kein Auto kaufen, weil dies für mich finanziell und persönlich ein Unsinn wäre! Die öffentlichen Verkehrsmittel, SBB, Tram usw. genügen mir vollständig. 1

10, Preis ist wichtigstes Kriterium für uns. Umweltverträgliche Familienautos sind aber nicht erschwinglich . 1

10, Wenn ich mich für ein Auto entscheiden müsste, wäre dies ein Smart! Bleibe aber bei Velo und ÖV . 1

10, als Familie mit 3 Kindern kommt ein kleines Fahrzeug nicht in Frage . 1

10, bin kein Autofan. Für mich zählt beim Auto: Komfort, leiser Motor, Energieverbrauch. 1

10, brauche Hyundai Galloper für Landwirtschaft . 1

10, hatte nie selber ein Auto . 1

10, ich fahre viel mit dem Auto meiner Partnerin, Peugeot 206 . 1

10, immer Occasionen unter 12000Fr. Gekauft . 1

10, kaufe kein Auto mit Diesel, oberste Preisgrenze 40'000 . 1

10, werde kaum mehr ein neues Auto kaufen, je älter ich werde, umso häufiger nutze ich ÖV . 1

10, zentraler Punkt ist Innenmass des Fahrzeugs, da immer Gepäck und Güter mitgeführt werden muss . 1

20 .	3
20 = "Transport collectif" muss sich entwickeln .	1
20 = Aetanol Vorteil CO2-neutral .	1
20 = Augenmerk vielmehr auf alternative Energien richten, statt auf Erdölreserven .	1
20 = Auto mit Hybridantrieb zu teuer .	1
20 = Autos sollen auch leiser werden .	1
20 = Bedingung für neue Technologien: Treibstoff auch im Ausland erhältlich .	1
20 = Co2-Belastung ist wichtig, Dieselmotoren werden aber unterschätzt (auch mit Filter) .	1
20 = Dieselaautos sind grösster Rückschritt in Luftqualität. Fokus auf Feinstaub, statt CO2.	1
20 = Erdgas/Biogas, Diesel mit P'filter .	1
20 = Erdölpreise bewirken vielleicht ein Umdenken .	1
20 = Flugzeuge müssten auch berücksichtigt werden .	1
20 = Hybridantrieb .	1
20 = Hybridfahrzeuge zu teuer, sonst sofort Kauf .	1
20 = Leasingkäufe für Privatpersonen sollte nicht mehr möglich sein. Das wäre Beitrag zur Energie- und Klimapolitik.	1
20 = Politik hat es in der Hand, "Treibstofffresser" durch eine Sondersteuer beim Verkauf zu limitieren.	1
20 = Politik ist gefordert (Erdöllobby). Auch ein Normalbürger soll sich energiesparendes Auto leisten können.	1
20 = Politik vorantreiben, damit Autoindustrie sich mehr an alternativen Energien orientiert .	1

20 = Preis f. Hybridfahrzeuge .	1
20 = Schweiz sollte Vorreiterrolle übernehmen. Schweiz hat eine gute Grösse als Testmarkt und finanzielle Mittel .	1
20 = Verbot Autos mit hohem Verbrauch .	1
20 = Warum muss die Schweiz wieder Vorreiter sein mit einem Klimarappen und ganz Europa lacht darüber? .	1
20 = Weiterentwicklung von Hybridfahrzeugen hin zum Wasserstoffmotor! .	1
20 = Wenn doch nicht jeder für alles sein Auto bräuchte! .	1
20 = Wir reden immer nur von sparsamen Autos, ebensowichtig wäre ein sparsamerer Umgang mit Mobilität .	1
20 = alternative Energien sollten Platzangebot nicht zu sehr einschränken .	1
20 = die Regierung und Hersteller forcieren zur Entwicklung alternativer Energien .	1
20 = erschwingliches umweltfreundliches Auto .	1
20 = extrem grosse Wagen sollten verboten werden .	1
20 = grösste Umweltbelastung durch Lastwagen .	1
20 = kleine Autos sowie Hybrid machen weder Spass noch sind sie attraktiv .	1
20 = von Staat geförderte treibstoffsparende Autos .	1
20 = zu wenig Autos mit neuer Technologie .	1
20, Das Erdöl wird knapp. Die Erdölmulti kassieren ab, bauen schöne Paläste. Es gäbe auch andere umweltschonendere Energie, aber das wird verhindert durch die Erdölmafia.	1

20, Temporeduktion auf Autobahn 100km/h .	1
31 .	4
31 = Schlussteil viel zu lang .	1
31 = Viel Goodwill der Befragten! Macht Spass! .	1
31 = ab 20 viel zu lange .	1
31 = hat eine gute Stunde gebraucht .	1
31 = unerträglich lange u. mühsam .	1
31 = viel zu lang .	1
31 = weder Lust noch Zeit alle Fragen zu beantworten .	1
31, Fragebogen zu lang und zeitaufwändig .	1
31, zu lang .	1
32 = 2x verneinend gestellte Fragen .	1
32 = Auf die pro Zeiteinheit zurückgelegte Distanz wird nicht eingegangen."Umweltsünderauto" fährt z.B. 1000km/Jahr, "Eco-Auto" 50'000km/Jahr. Ersteres schadet weniger.	1
32 = Autoauswahl nicht objektiv.Kriterien wären auch Platz, Kofferraum, Pannenhäufigkeit .	1
32 = Autobeützung für Arbeit (Lasten...) wird ausser Acht gelassen .	1
32 = Autofahrer als einziger Sünder. Ölheizungen, Flugzeuge...? .	1
32 = Bedarf an Transport-Kapazität, Allrad, Automat berücksichtigen! .	1
32 = Bitte grosse Familien nicht vergessen, sowie Sport .	1
32 = Erd-Biogas und Wasserstoff werden in Auswahl nicht berücksichtigt .	1
32 = FB hat suggestive Tendenzen, die Resultat beeinflussen .	1
32 = Frage 18, letzter Punkt unverständlich auf Franz.	1
32 = Frage 20 realitätsfern .	1

32 = Frage 2: auf welches Auto bezieht sich die Frage? .	1
32 = Fragen teilweise nicht verstanden .	1
32 = Inhalt Autokauf überfordert mich .	1
32 = Kein Hybrid-Diesel-Modell zur Auswahl .	1
32 = Modelle visuell abbilden .	1
32 = Verbrauchswerte in Beispielen scheinen mir realitätsfremd .	1
32 = Verneinende Fragen (z.Bsp. 6/5) sollten vermieden werden. Kann leicht zu Verwirrungen führen und zur gegenteiligen Antwort führen .	1
32 = ab 20 zu einseitig auf Verbrauch fokussiert, Sicherheit ist min. so wichtig .	1
32 = ab 20 zu kompliziert .	1
32 = ab Frage 20 schwierig .	2
32 = ab Frage 20 schwierig zu beantworten .	1
32 = ab Frage 20 zu kompliziert .	1
32 = bei Autoauswahl oft die gleichen Autotypen .	1
32 = bei Frage 20 Auswahl zu eingeschränkt (keine Kombis und Freizeitwagen) .	1
32 = erfordert Kenntnisse, die ich nicht habe .	1
32 = in Auswahl kommer sehr viel Dieselwagen vor .	1
32 = letzter Teil zu technisch, deshalb nicht ausgefüllt .	1
32 = man spricht nicht von Äthanol, Raps, Biodiesel, Brennstoffelement .	1
32 = nicht berücksichtigt wird die Zufriedenheit mit der jetzigen Marke .	1
32 = schwierig zu beantworten, da nicht vor ein Auto zu kaufen .	1
32 = sehr interessant .	1
32 = unverständlich zahlreiche	

Beispiele .	1
32 = weshalb redet ihr nicht von anderen Treibstoffen, zB Alkohol, Öl? .	1
32 = wichtige Hinweise zu Fragestellungen .	1
32 = zu viele verwirrende Fragen am Schluss .	1
32, "Welches Auto würden Sie wählen" ist wirklich Schrott! .	1
32, Angaben Energieetikett und Bonus- bzw. Zusatzgebühr finde ich sehr positiv .	1
32, Da ich mich mit mechanischen Dingen nicht so gut auskenne, waren einige Fragen schwierig .	1
32, Frage 20 ist wertlos. Ich kaufe wieder eine Occasion mit Platz für meine Beine, Tempomat, Klimaanlage und gutem Kofferraum .	1
32, Fragebogen nur über Autos, andere Verkehrsmittel (Velo, Bahn, Bus) werden nicht erwähnt .	1
32, Fragen am Schluss waren knifflig! Würde nie für ein Auto viel mehr als 35'000 ausgeben .	1
32, choice-Fragen schwierig zu beantworten, da für mich weder ein Diesel noch ein Auto in dieser Preisklasse in Frage kommen .	1
32, choice-Fragen sind sehr abstrakt. Kaufe nur Gebrauchtwagen für nicht mehr als 10'000Fr.	1
32, die Leistungsangaben in PS sind veraltet .	1
32, einige Fragen sind verwirrend .	1
32, viel Verneinungen brauchen hohe Konzentration, Fehlerquellen! .	1
32, wieso bei choice-Fragen kein Gaser usw. zur Auswahl? .	1
32: choice-Fragen sind schlecht, Informationen, die für mich beim Autokauf wichtig sind, fehlen .	1
32: choice-Fragen: einige Male beeinflusst durch Diesel mit	1

Partikelfilter .	
33 = 4x4 fehlt bei Auswahl .	1
33 = Ist aus beruflichen + privaten Gründen auf Geländewagen mit Untersetzungsgetriebe + Dieselmotor angewiesen.	1
33 = Kauft keine Neuwagen .	1
33 = Kauft keine Neuwagen. Zu teuer.	1
33 = bei 20-23 war kein Kombi dabei .	1
33 = besser wäre Angabe ohne Leasing, da nie gemacht .	1
33 = findet gute Händler wichtig .	1
33 = kauft nur Occasionen unter 5'500.- .	1
33 = wünscht Auto, kürzer als 3.9m .	1
33 = würde nie mehr als 10'000.- ausgeben für Auto .	1
33, als Nicht-Autofahrer/-Besitzer bin ich bei den choice-Fragen unsicher .	1
33, ich fahre Turbodiesel (Verbrauch 5l/100km), dieser fehlt bei den choice-Fragen .	1
33, verstehe nicht viel von Autos, habe deshalb Fragebogen mehr nach Bauchgefühl ausgefüllt .	1
33= kein Neuwagen .	1
39 = Antwortbezeichnungen Auswahl 1-5 in Franz nicht verständlich .	1
39 = Danke für die gute Qualität der Befragung! .	1
39 = Herzlichen Glückwunsch zu dieser grossartigen Arbeit .	1
39 = Teilnahme-Geschenk erwünscht für korrektes, sorgfältiges Ausfüllen .	1
39 = Umfrage sehr interessant und sehr nützlich .	1
39, 20-23 teilweise gelöst .	1
39, fürs Fragebogen ausfüllen wäre Präsent schön .	1

39, sehr guter Fragebogen .	1
39, will keine Fragebogen mehr .	1
39, will keine mehr .	4
90, Auto ist ein Faktor der Umweltverschmutzung über den viel gesprochen wird .	1
90, Preis ist wichtig, Wille etwas Gutes zu tun hängt von den Möglichkeiten ab, die man hat (Budget usw.) .	1
90, Wahrscheinlich liegen schon heute Alternativen zu herkömmlichen Motoren bereit. Untergang der mit Bleibenzin betriebenen Autos gross zitiert - und plötzlich 'rettenden Mixtur' vorhanden. Wenn die Wirtschaft Geschäfte wittert, geschehen oftmals Wunder.	1
90, Weshalb keine Fahrzeuge mit 3l/100km? .	1
90, findet Verschmutzung durch Autos geringer als durch Fabriken und Flugzeuge, vermisst dies im Fragebogen .	1
90, ich würde mich für ein Bio- oder Elektro-Auto entscheiden .	1
90, mit ökologischer Fahrweise Treibstoff sparen .	1
90, neue Adresse: Nathalie Arn, 52 chemin des coudriers, 1209 Genf .	1
90, ÖV sind zu teuer. Sind aber bequemer für lange Reisen .	1
90: Automarken: Wo sind Mercedes, Rover, Jaguar, Bentley? .	1
schlecht leserlich .	1
siehe Fragebogen! .	3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Thema der Anmerkung 1, weitere

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 109	r möglich zeitliche mir dem Zug zu reisen, wählen wir sehr oft den Zug. Haben seit drei Jahren GA - super! .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 1

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	92
	0 .	neutral	152
	1 .	positiv	12
	Systemmiss .		894

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 2

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	10 .		17
	10 = 2 kleine Kinder .		1
	10 = Ausnahme für Hybrid-Kombi .		1
	10 = Auto ist Fortbewegungsmittel, kein Prestigeobjekt .		1
	10 = Diesel mit P'Filter, kl. Verbrauch .		1
	10 = Interesse an umweltschonenden und preiswerten Autos .		1
	10 = Partikelfilter, Hybrid .		1
	10 = Preis nicht mehr als 25'000.- .		1
	10 = Preis sehr wichtig .		1
	10 = Preis wichtig .		1
	10 = bevorzugt Occasionen .		1
	10 = bevorzugt preisgünstige Occasionen .		1
	10 = das Auto, das er einmal kaufen wird, soll ein wirtschaftliches sein .		1
	10 = grundsätzlich gegen Diesel und günstigste Variante .		1
	10 = hat kein Auto .		1
	10 = hoffentlich immer bei Kleinwagen mit wenig Gebrauch bleiben .		1
	10 = ideales Fahrzeug: 2 l, 200 ch, Bio-Ethanol oder besser Hybridantrieb, Gewicht max. 1 Tonne, niedriger Verbrauch .		1
	10 = kauft immer Occasionen 4WD, max. 10'000.- .		1
	10 = nicht unter 4m Länge .		1
	10 = nächstes Auto umweltfreundlicher .		1
	10 = versuchen Fahrten einzuschränken .		1
	10 = wenn mit Auto unterwegs, dann bequem und mit PS .		1
	10 = wäre Geld kein Thema, hätten wir anderes Auto (Umweltgedanke) .		1

10 = ÖV - nicht billig, aber effizient .	1
10, Generell gilt: sparsamer Verbrauch und Umweltschutz wichtig bei Rücksichtnahme auf gewissen Komfort, Leistung und Aussehen. Preis-/Leistungsverhältnis soll stimmen. Preis ist aber nicht erstes Kriterium.	1
20 = Aetanol Nachteil höherer Verbrauch (30%) .	1
20 = Autokonzerne sollten gemeinsam eine alternative Lösung finden, wenig Verbrauch, alternative Energie .	1
20 = Autorennfahren verbieten! .	1
20 = Hohe Kosten für Umrüstung der gesamten Vertriebs- und Lagerausstattungen wirkt sich hemmend auf weitere Entwicklung aus .	1
20 = Hybrid nicht überzeugend .	1
20 = Hybrid wünschenswert .	1
20 = In Randgebieten auf eigenes Fahrzeug angewiesen. ÖV zu teuer! .	1
20 = Industrie (Produktion) kann am meisten Energie sparen .	1
20 = MobiCity, Auto nach Bedarf .	1
20 = Partikelfilter sollte sofort zwingend gefordert werden .	1
20 = Politik soll aktiv werden, und nicht Autofahrer beschuldigen weil sie 4x4 fahren.	1
20 = Politiker machen zu wenig .	1
20 = Politiker und Hersteller sind gefordert .	1
20 = Preis f. Auto mit Hybridantrieb .	1
20 = Sensibilisierung bei Bevölkerung zu wenig fortgeschritten .	1
20 = Sollte lohnenswerter sein den ÖV zu wählen .	1
20 = Was soll die kleine Schweiz bewirken? Umweltverschmutzung China, Russland! Die Grossen haben	1

das Sagen.	
20 = billigere ÖV .	1
20 = es sollten nicht nur PW in Bezug auf Energie-Effizienz beachtet werden (LKW...) .	1
20 = nur umweltfreundliche Autos sollten auf den Markt kommen .	1
20 = sofortige Einführung einer CO2-Abgabe .	1
20 = treibstoffsparende Autos sollen überall erhältlich sein .	1
20 = von der Strasse auf die Schiene .	1
20 = wir müssen nicht das Klima schnitzen sondern uns .	1
20 = zu einem "normalen" Mass zurückkehren, geldgierige Grosskonzerne... .	1
20 = ÖV benützen, weniger fahren .	1
20, Schade, dass Entwicklung nicht vorangetrieben wird.	1
20, es fehlt an Werbung über ökologische Autos .	1
20, genauere Angaben über Abgase/Ausstoss wünschenswert .	1
20, nur effektiv bezahlte Autos zulassen .	1
20, ökologische Autos mit Etikett A und unveltschonender Technologie sollten zwischen 18'000 und 25'000 kosten und alle anderen über 30'000! Money rules, damit kann man die Leute bewegen! .	1
20: Einsparung: mehr Bahn als Auto, allenfalls Aufhebung der Einzelautosteuer und Ersatz via Benzinpreiserhöhung auf 5.- pro Liter. Wer mehr fährt - und die Umwelt mehr belastet - sollte auch mehr bezahlen, statt auf Automarken herumzureiten, sollen die V .	1
31 = zu aufwendig .	1
31, vielleicht ein bisschen zu lang .	1
32 .	3
32 = "Bonusgeschichte" nicht klar .	1

32 = Aspekt der "Beschleunigung" müsste berücksichtigt werden .	1
32 = Autoauswahl ab S.9 realitätsfremd .	1
32 = Ethanol, Biogas etc. fehlen, keine wirkliche Innovation .	1
32 = Fragen 20-23 sind aufreibend. Verstehen Leute alle Angaben? .	1
32 = Neben Verbrauch auch Strecke/Häufigkeit berücksichtigen! .	1
32 = Verständnisprobleme (Franz.) .	1
32 = ab 20 schwierig zu beantworten .	1
32 = wieso keine Auswahl an gasbetriebenen oder Solarautos? .	1
39 .	1
39 = Kann man Fragebogen auch im Internet beantworten? .	1
39 = Keine neue Verlosung, bzw. Anreiz zum Teilnehmen? .	1
39 = Payback wäre nett, finanziert durch Automobilindustrie .	1
39, Ich habe versucht, objektiv zu sein in meinen Antworten .	1
39, habe Zeit verloren durch Beantwortung dieses Fragebogens .	1
90 .	1
90, wenn aber Preisdifferenz zu gross, bin ich nicht bereit, das zu bezahlen .	1
Andere Faktoren, die Umwelt verschmutzen, sind auch wichtig, z.B. Elektrizität. Mehr alternative Energien, wie Solarenergie, wichtig! .	1
Auf dem A6 habe ich noch einen Abschreibungsbedarf von ca. 3000Fr. Bei Treibstoffkosten unter 1700Fr.	1
Die Wirkung auf Klima wird noch von Anderem beeinflusst. Auto ist nicht an allem Schuld.	1
Initialzündung zur Entwicklung neuer Technologie soll durch den Bund kommen (Tankstellennetz	1

ausweiten...).

neues Auto (Hyundai) nur für lange
Reisen .

1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Thema der Anmerkung 2, weitere

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 70	erursacher zur Kasse gebeten werden, d.h. die unnützen Vielfahrer.		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 2

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	27
	0 .	neutral	63
	1 .	positiv	7
	Sysmiss .		1053

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 3

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 119	-1 .		1
	10 .		5
	10 = Fr. 40'000.- ist Schmerzgrenze .		1
	10 = Geld regiert die Welt .		1
	10 = Ist sich unsicher darüber, welche Technologie wählen. Welche ist die wirtschaftlichste? Welche die verlässlichste? .		1
	10 = Preisgrenze 30'000.- .		1
	10 = zu wenig Kenntnisse in neuen Technologien .		1
	20 .		3
	20 = Autofahren muss teurer werden .		1
	20 = Mobilität kostet zu wenig, Preis/km/kg .		1
	20 = Verbrauch der Erdölreserven ist in anderen Bereichen erheblich grösser .		1
	20 = Verkehrs- und Motorfahrzeugsteuern nach gefahrenen km berechnen .		1
	20 = alternativ betriebene Autos zu teuer! .		1
	20 = attraktive treibstoffsparende Autos .		1
	20 = keine Mwst. auf Bahn- + Postautobillette .		1
	20 = nur CO2-Steuer kommt in Frage .		1
	20 = persönliche Massnahmen wie Mitfahrgelegenheit .		1
	20 =Autos mit niedrigem Verbrauch zu teuer .		1
	20, Staat soll Transport mit geringem Verbrauch fördern .		1
	31 .		1
	32 .		1
	32 = "Image", "Ausstrahlung" =		1

Begriffe aus der Werbung, subjektiv .

32 = Befragung gut und
übersichtlich! . 1

32 = versteht nicht alle
Autoangaben . 1

Von grossen Unternehmungen
spricht keiner... . 1

weniger schnelle Autos bauen (wozu
über 250PS?) . 1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 3

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	7
	0 .	neutral	21
	1 .	positiv	3
	Sysmiss .		1119

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 4

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 82	10 .		1
	20 = Schweiz ist nicht einmal ein Tropfen im Ozean. Kein Beitrag von China und USA .		1
	20 = erschwingliche treibstoffsparende Autos .		1
	31 = hatte 2 Stunden .		1
	90 .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 4

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	2
	0 .	neutral	3
	1 .	positiv	0
	Sysmiss .		1145

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Sonstige Anmerkungen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 170	19. Wichtig ist der Zeitpunkt. Steht ein Autokauf überhaupt zur Diskussion? .		1
	5.2: ökologische Daten!, 12.3: ich fahre nicht Auto, choice-Fragen: um diese Fragen zu beantworten müsste ich mich länger damit auseinandersetzen und das will ich nicht.		1
	7. Gesundheit Klima/Erdöl sind miteinander verknüpft .		1
	9. Wirtschaftswachstum würde nicht sonderlich betroffen .		1
	Alle choice Fragen leergelassen, Bemerkung "Ich habe nur noch einen Camper und würde kein anderes Auto mehr kaufen" .		1
	Bei den choice-Fragen verschiedene Markierungen im Text .		1
	Besitzt kein Auto und wird nie eines kaufen, altershalber .		1
	Die Bürgerlichen verschlampen und sabotieren eine bessere Umweltpolitik, ich wähle nur noch Grüne u. Sozialdemokraten .		1
	Frage 10.6 und 11.6: in 2001 .		1
	Frage 12.3: kein Auto .		1
	Frage 12.3: kein Auto, Frage 12.7: weiss nicht, Frage 14.4: Verfügbarkeit?, Frage 19: Kostenfrage! .		1
	Frage 12.6: finanziell, Frage 14.4: der verfügbar ist, Frage 18.4: finanzielle Frage .		1
	Frage 12.7: und Angebot der Hersteller .		1
	Frage 14: schlecht gestellt .		1
	Frage 15: was ist niedrig? .		1
	Frage 16.4: wenig fahren!, choice-Fragen: überall "keines" hingeschrieben .		1
	Frage 19: Man bedenke die graue		

Wirtschaft, das heisst den Weg, der nötig ist, um das Optimum zu finden... .	1
Frage 19: hinter jedem Satz steht ja oder nein .	1
Frage 20 bis 23: bei einigen angekreuzten Kästchen "Preis zu hoch" geschrieben .	1
Frage 20.3: besser Auto 1, aber zu teuer .	1
Frage 5.2: Kaufe nur Mercedes .	1
Frage 7.1: unleserlicher Kommentar .	1
Grosse Autos mit hohem Verbrauch sind teure Autos! .	1
Klima und Gesundheit bedingen sich gegenseitig .	1
Kritische Haltung zu Fragestellungen, inhaltlich sowie sprachlich (Franz.), siehe 4, 7, 8, 14, 18, 19, 20 .	1
ab Frage 22: Die Höhe des Bonus ist ihm nicht klar .	1
choice 13: auffallend: Preise sind sehr wichtig .	1
choice-Fragen: kein Auto .	1
choice-Fragen: zu schwierig, weiss ich wirklich nicht .	1
choice-Fragen: zu wenig Information, um auswählen zu können .	1
choice 13: Citroen C5 .	1
choice 2: Habe diesen Wagen im März 2004 gekauft .	1
es gibt auch astronomische Ursachen für Klimaveränderung: Sonnenaktivität, Magnetfeld, Stellung Erdachsen, Vulkanismus... .	1
fährt kein Auto .	1
hat für Frage 20 Hilfe beigezogen .	1
hat kein Auto .	1
nicht verständliches Französisch bei 15 .	1
send + more = money .	1

viele unleserliche Kommentare .

1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Anmerkung des Erfassers

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 116	1. Fragenbox missverstanden .		2
	Anmerkungen schlecht leserlich! .		1
	Box nicht korrekt ausgefüllt .		1
	Box: wahrscheinlich dieselbe Person .		1
	Frage 19: alle Kästchen angekreuzt .		1
	Frage 20 sozusagen leer .		1
	Frage 20 z.T. unlesbar .		1
	Frage 20 zur Hälfte ausgefüllt, Kommentar nicht lesbar .		1
	Fragebogen grösstenteils leer .		2
	Fragebogen grösstenteils leer, 95-jährige Frau .		1
	Fragen 11-14 leer .		2
	Fragen 4, 5 und ab 20 leer .		1
	Fragen 6-10 leer .		2
	Fragen 6/7 leer .		1
	Fragen 6/7 und 11/12 leer .		1
	Geb. nicht korrekt übernommen .		1
	Geburtsjahr wurde korrigiert .		1
	Geburtsjahrkorrektur. Richtig: 1952 .		1
	Gleiche Person? Siehe Kommentar Frage 13 .		1
	Hat manchmal Fragezeichen neben die angekreuzten Kästchen gemacht .		1
	Kein Fragebogen mehr! .		6
	Kein Fragebogen mehr! Ab Frage 20 sozusagen leer.		1
	Kein Fragebogen mehr! Nur Fragen 6-10 ausgefüllt .		1
	Kommentar unleserlich .		1
	Missverständnis Box .		1
	Neue Adress: Zürcherstrasse 37e, 8852 Altendorf, 079 401 81 25, rudolf.buri@bluewin.ch .		1
	Neue Adresse: Im Matteloo 7, 8932		1

Mettmenstetten .	
Neue Adresse: Pfanner Franz, Breitenweg 1, 8634 Hombrechtikon .	1
Sehr viel nicht ausgefüllt! Kommentar 13 .	1
Teil 1 sozusagen leer .	1
Verwirrung Box .	1
Viele Fragen leergelassen .	1
Wo werden Resultate publiziert? Wer kann mich besser beraten als Garagisten, ATE und TCS? .	1
ab Frage 10 leer .	1
ab Frage 19 leer .	3
ab Frage 20 Wahl nach Marke Peugeot .	1
ab Frage 20 leer .	8
ab Frage 20 leer, kein Fragebogen mehr! .	1
ab Frage 20 nur Beginn ausgefüllt .	2
ab Frage 20 sozusagen leer .	14
ab Frage 20 sozusagen leer, Verwirrung Box .	1
alle choice-Fragen leergelassen .	5
alle choice-Fragen leergelassen, Bemerkung: kein Leasing .	1
alle choice-Fragen leergelassen, Bemerkung: zu teuer .	1
bei den choice-Fragen immer das Auto mit dem Beispiel Toyota Yaris gewählt, wenn dieses Beispiel fehlt, leergelassen .	1
bei vielen Fragen kleine (meist unwichtige) Anmerkungen .	1
choice-Fragen 6 bis 8 fehlen im Fragebogen, Druckfehler! .	1
choice-Fragen grösstenteils leergelassen .	6
eine Seite leergelassen .	1
eine Seite und alle choice-Fragen leergelassen .	1
einige Fragen leergelassen .	2

evtl. neue Adresse: Hans-Peter Calörtscher, Casut 61, 7126 Castrisch .	1
fragwürdige Antworten bei Fragen 4- 18 .	1
häufig Kästchen 3 angekreuzt .	2
häufig in einem Fragenblock immer dasselbe Kästchen angekreuzt .	1
häufig zwei Kästchen angekreuzt .	1
kein Fragebogen mehr! .	1
manchmal zwei Kästchen angekreuzt .	1
neue Adresse: Anne Niederhauser (Balet), St. Guérin 30, 1950 Sion .	1
neue Adresse: Corrado Roto Claudia Marta, Bahnhofmatte 4, 3312 Fraubrunnen .	1
neue Adresse: Olivia Nussbaum, Länggasse 100, 3600 Thun .	1
neue Adresse: route de Moncor 13, 1752 Villars-sur-Glâne .	1
sehr häufig Kästchen 3 angekreuzt .	1
sehr viel nicht ausgefüllt .	1
sehr vieles nicht ausgefüllt .	1
siehe Anmerkung 1 .	1
siehe Kommentar .	3
siehe Kommentar! .	1
siehe Schlusskommentar .	1
unleserlicher Kommentar .	1
verheiratet: Béatrice Fäs .	1
verwirrende Anfangsseite .	1
verwirrende Fragebox: gleiche Person? .	1
viele Fragen leergelassen .	1
viele Kästchen leergelassen .	1
viele choice-Fragen leergelassen .	1
viele kleine, eher unwichtige Bemerkungen direkt bei den Fragen (z.B. ich denke gar nicht daran, sehr wichtig, usw.) .	1

wahrscheinlich dieselbe Person, siehe Box .	1
wahrscheinlich gleich Person, Geburtsdatum korrigiert .	1
wichtige sprachliche Hinweise .	1
wünscht Resultate der Erhebung .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

1.0 Document Description

Citation

Title: W2_PsychTeil_Rohdaten_Archiv

Date of Production: 2008-08-14

Software used in
Production: Nesstar Publisher

2.0 Study Description

Citation

Title:	Wave 2 der Grossbefragung "Mobilität und Autokauf" - psychologische Variablen
Authoring Entity:	Peters, Anja ; (ETH Zurich IED-NSSI) de Haan, Peter; (ETH Zurich IED-NSSI) Mueller, Michel G.; (ETH Zurich IED-NSSI)
Producer:	Peters, Anja de Haan, Peter Mueller, Michel G.
Date of Production:	2006-06
Software used in Production:	Nesstar Publisher
Distributor:	ETH Zurich, Institute for Environmental Decisions; Natural and Social Science Interface
Date of Distribution:	
Bibliographic Citation:	Peters, A., de Haan, P., Mueller, M.G., 2007. Wave 2 der Grossbefragung Mobilität und Autokauf. Hintergrundbericht im Rahmen des Projekts "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff- effizienter Neuwagen". Bericht zum Schweizer Autokaufverhalten Nr.9. ETH Zurich, IED-NSSI, report EMDM2131, 68 pages (download from http://www.uns.ethz.ch/res/emdm)

Study Scope

Keywords:	Autokauf, Treibstoff-Effizienz, psychologische Variablen , Car purchase, fuel efficiency, psychological variables
Abstract:	<p>Im Rahmen des Projektes "Entscheidungsfaktoren beim Kauf treibstoff-effizienter Neuwagen" wurde eine Grossbefragung zu den Themen Mobilität und Autokauf durchgeführt. Die hier dargestellten Daten wurden mit Wave 2 dieser Grossbefragung erhoben. Mit dieser Befragungswelle wurden zum einen psychologische Variablen wie Einstellungen, Überzeugungen und Normen erhoben, von denen aufgrund der psychologischen Forschung angenommen wird, dass sie Entscheidungsprozess und -kriterien der Konsumenten insbesondere in Hinblick auf Treibstoff-Effizienz beeinflussen. Zum anderen wurde mit Hilfe von Wahlaufgaben, die auf der Methode der Conjoint-Analyse basieren, die Gewichtung verschiedener Kriterien bei der Entscheidung genauer untersucht. Der vorliegende Datensatz enthält die Daten zu den psychologischen Variablen. Within the project "How do people buy fuel-efficient cars", a large-scale survey about the topics mobility and car purchase was conducted. The data which are presented here were collected within Wave 2 of this survey. By means of this survey wave, on the one hand, psychological variables like attitudes, beliefs and motives were gauged, which are - on the basis of psychological research - supposed to influence decision process and criteria with special regard to fuel-efficiency. On the other hand, by means of choice tasks which are based on the method of conjoint analysis, the weighting of various decision criteria was studied in more detail. The present dataset contains the data on the psychological variables.</p>
Geographic Coverage:	Switzerland, except Italian-speaking part

3.0 File Description

File: W2_PsychTeil_Rohdaten_Archiv.NSDstat

- Number of cases: 1088
- No. of variables per record: 155
- Type of File: NSDstat 200501

4.0 Variable Description

Variable Groups

- [Antwortender/Absicht zum Autokauf](#)
- [Absicht zum Autokauf](#)
- [Items zu den psychologischen Variablen](#)
- [Anmerkungen](#)

Antwortender/Absicht zum Autokauf

Variables within *Antwortender/Absicht zum Autokauf*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat oder das nächste kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Geburtsjahr der befragten Person](#)
- [Geschlecht](#)

Absicht zum Autokauf

Variables within *Absicht zum Autokauf*

- [Stapelnummer](#)
- [Kaufabsicht](#)
- [Anmerkung zu Autofragen](#)

Items zu den psychologischen Variablen

Variables within *Items zu den psychologischen Variablen*

- [Stapelnummer](#)
- [Code](#)
- [Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat oder das nächste kaufen wird](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt](#)
- [Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat](#)
- [Geburtsjahr der befragten Person](#)
- [Geschlecht](#)
- [Kaufabsicht](#)
- [Anmerkung zu Autofragen](#)
- [Für mich persönlich sind Autos sehr wichtig.](#)
- [Mir ist es egal, was für ein Auto ich fahre.](#)
- [rekodiert: Mir ist es egal, was für ein Auto ich fahre.](#)

- Mir ist es wichtig, ein Auto zu fahren, das mir gefällt.
- Mein Auto soll zu mir passen.
- Für mich ist ein Auto nur nützlich, sonst nichts.
- rekodiert: Für mich ist ein Auto nur nützlich, sonst nichts.
- Mein Auto sagt etwas über meine Person.
- Mit dem Auto kann ich mich von anderen unterscheiden.
- Mir macht Autofahren Spass.
- Ich will ein Auto fahren, das nicht jeder hat.
- Mein Auto erlaubt anderen, mich so zu sehen, wie ich es will.
- Ich achte oft darauf, welche Autos andere Personen fahren.
- Ich habe einen guten Überblick über das Angebot an Marken und Modellen.
- Bevor ich ein Auto kaufe, informiere ich mich umfassend über die verschiedenen Marken und Modelle.
- Wenn ich ein Auto kaufe, verwende ich eher wenig Zeit, um Informationen zu suchen.
- rekodiert: Wenn ich ein Auto kaufe, verwende ich eher wenig Zeit, um Informationen zu suchen.
- Ich versuche erst gar nicht beim Autokauf einen genauen Überblick zu bekommen, da es viel zu viele Informationen gibt.
- rekodiert: Ich versuche erst gar nicht beim Autokauf einen genauen Überblick zu bekommen, da viel zu viele Info.
- Wenn ich ein Auto kaufe, vergleiche ich die Alternativen unter vielen verschiedenen Aspekten.
- Beim Autokauf muss man sich auch "auf sein Gefühl" verlassen.
- rekodiert: Beim Autokauf muss man sich auch "auf sein Gefühl" verlassen.
- Wenn ich ein Auto kaufen will, denke ich über die Entscheidung eine längere Zeit immer wieder nach.
- Ich verstehe von technischen Dingen nicht viel.
- rekodiert: Ich verstehe von technischen Dingen nicht viel.
- Ich fühle mich zu diesem Thema ausreichend von den Medien informiert.
- Man sollte die Klimaveränderung nicht dramatisieren.
- rekodiert: Man sollte die Klimaveränderung nicht dramatisieren.
- Die Rolle des Autoverkehrs bei der Klimaveränderung wird in der Öffentlichkeit übertrieben.
- rekodiert: Die Rolle des Autoverkehrs wird in der Öffentlichkeit übertrieben.
- Ich halte den Klimaschutz für eine der wichtigsten Aufgaben in unserer Gesellschaft.
- Ich glaube nicht, dass die Schweiz von den Folgen der Klimaveränderung betroffen sein wird.
- rekodiert: Ich glaube nicht, dass die Schweiz von den Folgen der Klimaveränderung betroffen sein wird.
- Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich an die Folgen des Autoverkehrs für das Klima denke.
- Falls es zu Klimaveränderungen kommt, werden wir in der Schweiz die Folgen bewältigen können. (R)
- rekodiert: Falls es zu Klimaveränderungen kommen wird, werden wir in der Schweiz die Folgen bewältigen können.
- Ich fühle mich zu diesem Thema ausreichend von den

Medien informiert.

- In der Schweiz wird es in den nächsten 20 Jahren nicht zu Versorgungsengpässen beim Erdöl kommen.
- rekodiert: In der Schweiz wird es in den nächsten Jahren nicht zu Versorgungsengpässen beim Erdöl kommen.
- Die Rolle des Autoverkehrs beim Erdölverbrauch wird in der Öffentlichkeit übertrieben. (R)
- rekodiert: Die Rolle des Autoverkehrs beim Erdölverbrauch wird in der Öffentlichkeit übertrieben.
- Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich daran denke, wie wir mit unseren Erdölvorräten umgehen.
- Ich glaube nicht, dass der Rückgang der Erdölvorräte so schlimm ist, wie oft behauptet wird. (R)
- rekodiert: Ich glaube nicht, dass der Rückgang der Erdölvorräte so schlimm ist, wie oft behauptet wird.
- Sparsamer mit den Energievorräten umzugehen ist eine der wichtigsten Aufgaben unserer Gesellschaft.
- Beim Autoverkehr mache ich mir eher Sorgen um die Gesundheit als um das Klima oder um begrenztes Erdöl.
- Über die Energie- und Klimapolitik der Schweiz fühle ich mich nicht gut informiert.
- Mit der Energie- und Klimapolitik der Schweiz bin ich zufrieden.
- rekodiert: Mit der Energie- und Klimapolitik der Schweiz bin ich zufrieden.
- Die Schweiz tut genug beim Energiesparen und sollte eher auf eine gesamteuropäische Lösung warten.
- rekodiert: Die Schweiz tut genug beim Energiesparen und sollte eher auf eine gesamteuropäische Lösung warten.
- Die Schweiz sollte vorangehen in der Energie- und Klimapolitik.
- Die Schweiz kann einen wichtigen Beitrag beim Energiesparen leisten.
- Die Schweiz ist zu klein, um als Vorreiter im Klimaschutz etwas zu bewirken.
- rekodiert: Die Schweiz ist zu klein, um als Vorreiter im Klimaschutz etwas zu bewirken.
- Lösungsmassnahmen zu den Problemen Erdölverbrauch und Klimaveränderung dürfen auf keinen Fall die Freiheit des einzelnen einschränken. (R)
- rekodiert: Lösungsmassnahmen ... dürfen auf keinen Fall die Freiheit des Einzelnen einschränken.
- Lösungsmassnahmen zu den Problemen Erdölverbrauch und Klimaveränderung sollten auch dann durchgesetzt werden, wenn dadurch das Wirtschaftswachstum behindert wird.
- Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten, in diesem Bereich etwas für den Klimaschutz zu tun.
- rekodiert: Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten in diesem Bereich etwas für den KS zu tun.
- Ich kann wirkungsvoller in anderen Bereichen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.
- Durch den Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch kann ich einen effektiven Beitrag zum Klimaschutz leisten.

- Egal, was ich für ein Auto kaufe, für den Klimaschutz macht es keinen wirklichen Unterschied.
- rekodiert: Egal, was ich für ein Auto kaufe, für den Klimaschutz macht es keinen wirklich Unterschied.
- Wenn ich mit dem Auto unterwegs bin, ist es mir wichtig, dass es das Klima so wenig wie möglich belastet.
- Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Klimaschutz, da der Beitrag des Einzelnen sehr gering ist.
- rekodiert: Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Klimaschutz, da der Beitrag des Einzelnen sehr gering ist.
- Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten, in diesem Bereich Erdöl zu sparen.
- rekodiert: Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten, in diesem Bereich Erdöl zu sparen.
- Ich kann wirkungsvoller in anderen Bereichen einen Beitrag leisten, um die Erdölvorräte zu schonen.
- Durch den Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch kann ich einen effektiven Beitrag zum Erdölsparen leisten.
- Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Erdölvorräte macht es keinen wirklichen Unterschied.
- rekodiert: Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Erdölvorräte macht es keinen wirklich Unterschied.
- Wenn ich mit dem Auto unterwegs bin, ist es mir wichtig, dass es möglichst wenig Treibstoff aus Erdöl verbraucht.
- Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Treibstoffsparen, da der Beitrag des Einzelnen sehr gering ist.
- rekodiert: Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Treibstoffsparen, da der Beitrag des Einzelnen s. gering ist.
- Für mich ist es schwierig, zu beurteilen, ob ein Auto einen niedrigeren Verbrauch hat.
- In meiner jetzigen Lebenssituation kann ich beim Autokauf nicht auf einen niedrigeren Verbrauch achten.
- Ich fahre bereits ein Auto mit niedrigerem Verbrauch.
- Ich weiss, wo ich die notwendigen Informationen bekommen kann, um ein Auto mit niedrigerem Verbrauch auszuwählen.
- rekodiert: Ich weiss, wo ich die notwendigen Informationen bekommen kann, um ein Auto mit niedrigerem V. auszuwählen.
- Der Kaufpreis von Autos mit niedrigerem Verbrauch hält mich davon ab, ein solches Auto zu kaufen.
- Für mich ist beim derzeitigen Angebot an Autos mit niedrigerem Verbrauch kein geeignetes Modell vorhanden.
- Es ist ein Problem beim Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch, dass solche Autos bei den Händlern zu wenig verfügbar sind.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die kleiner sind.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos mit schwächerem Motor.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die durch neue Technologie Treibstoff sparen.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die einen neuartigen Treibstoff nutzen.

- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos mit einem langweiligen Image.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos mit einem Vorreiter-Image.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die teurer sind als andere Autos.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... attraktive Autos.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, welche die Umwelt schonen.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die weniger beschleunigen als andere Autos.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die weniger Sicherheit bieten als andere Autos.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die weniger komfortabel sind.
- Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an ... (Sonstiges)
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto kleiner ist?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto einen schwächeren Motor hat?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto durch neue Technologie Treibstoff spart?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto einen neuartigen Treibstoff nutzt?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto ein langweiliges Image hat?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto ein Vorreiter-Image hat?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto teurer ist als andere Autos?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto attraktiv ist?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto die Umwelt schont?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto weniger beschleunigt als andere Autos?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto weniger Sicherheit bietet als andere Autos?
- Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto weniger komfortabel ist?
- Ganz allgemein ist meine Einstellung zu Autos mit niedrigerem Verbrauch ... (5=sehr zugeneigt).
- Egal, was andere Leute tun, ich finde es richtig, beim Autokauf ein Auto mit möglichst niedrigem Verbrauch zu wählen.
- Ich habe kein schlechtes Gewissen, ein Auto zu kaufen, das eher viel Treibstoff verbraucht.
- rekodiert: Ich habe kein schlechtes Gewissen, ein Auto zu kaufen, das eher viel Treibstoff verbraucht.
- Ich finde es wichtig, beim Autokauf für anderen ein gutes Beispiel zu sein und ein Auto mit niedrigerem Verbrauch zu wählen.
- Wenn man mit dem Auto unterwegs ist, sollte dies Klima und

- Erdölreserven so wenig wie möglich belasten.
- Mit dem Kauf eines Autos mit treibstoff-sparender Technologie fördere ich die Entwicklung solcher Technologien.
- Ich unterhalte mich oft mit meiner Familie oder mit Freunden und Bekannten über Autos.
- Mich beschäftigt beim Autokauf, was meine Freunde und Kollegen von meiner Entscheidung halten.
- Wenn ich ein Auto kaufe, hat die Meinung meiner Familie eine grosse Bedeutung für meine Kaufentscheidung.
- Meine Familie unterstützt mich beim Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch.
- In meiner Lebenssituation erwartet man von mir, dass ich ein Auto fahre, das eine gewisse Ausstrahlung hat.
- rekodiert: In meiner Lebenssituation erwartet man von mir, dass ich ein Auto fahre, das eine gewisse Ausstrahlung hat.
- Mit einem "Öko-Auto" mache ich mich bei meinen Freunden bloss lächerlich.
- rekodiert: Mit einem "Ökoauto" mache ich mich bei meinen Freunden bloss lächerlich.
- Ich hätte es nicht gerne, wenn ich ein Auto fahre, das mit den Autos meiner Freunde und Kollegen nicht mithält.
- rekodiert: Ich hätte es nicht gerne, wenn ich ein Auto fahre, das....
- Die meisten Leute, die mir wichtig sind, erwarten von mir, dass ich ein Auto mit möglichst niedrigerem Verbrauch (oder gar kein Auto fahre).
- Die meisten Leute, die mir wichtig sind, fahren Autos mit niedrigerem Verbrauch bzw. würden solche fahren.
- Andere Leute in meiner Lebenssituation fahren Autos, die eine gewisse Ausstrahlung haben.
- rekodiert: Andere Leute in meiner Lebenssituation fahren Autos, die eine gewisse Ausstrahlung haben.
- Zu mir passt nur ein umweltgerechtes Auto.
- rekodiert: Zu mir passt nur ein umweltgerechtes Auto.
- Innovativeness

Anmerkungen

Variables within Anmerkungen

- Stapelnummer
- Mir ist es wichtig, ein Auto zu fahren, das mir gefällt.
- Mein Auto soll zu mir passen.
- Thema der Anmerkung 1
- Thema der Anmerkung 1, weitere
- Qualität der Anmerkung 1
- Thema der Anmerkung 2
- Thema der Anmerkung 2, weitere
- Qualität der Anmerkung 2
- Thema der Anmerkung 3
- Qualität der Anmerkung 3
- Thema der Anmerkung 4
- Qualität der Anmerkung 4
- Sonstige Anmerkungen

- [Anmerkung des Erfassers](#)

Text:

Die Themen der Anmerkungen sind nach folgenden Kategorien geordnet Kategorien: 10=Erklärung zur eigenen Situation
20=Wünsche bzgl. Massnahmen 31=Rückmeld. zur Befragung:
Länge 32=Rückmeld.:Inhalt 33=Rückmeld.: Passung für eigene
Situation 39= Rückmeld. zur Befragung: Sonstiges 90=Sonstiges

Variables

Variable: Stapelnummer

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .		91
	2 .		163
	20 .		137
	21 .		123
	22 .		130
	23 .		146
	24 .		134
	25 .		164

Range of Valid Data Values: 1 to 25

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Code

Location: *Range of Valid Data Values: 12 to 7000*

Width: 11 **Summary Statistics:**

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person, die auch den ersten Fragebogen ausgefüllt hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nein	30
	1 .	ja	1023
	2 .	vermutl. (AP)	35

Range of Valid Data Values: 0 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die das letzte Auto gekauft hat oder das nächste kaufen wird

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nicht angekreuzt	1040
	1 .	angekreuzt	13
	Sysmiss .		35

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, die am meisten Auto fährt

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nicht angekreuzt	1046
	1 .	angekreuzt	7
	Systemmiss .		35

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Antwortender: Person im Haushalt, welche als nächste Geburtstag hat

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	0 .	nicht angekreuzt	1045
	1 .	angekreuzt	8
	Sysmiss .		35

Range of Valid Data Values: 0 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Geburtsjahr der befragten Person

Location: *Range of Valid Data Values: 17 to 88*

Width: 11 **Summary Statistics:**

Minimum : 17

Maximum : 88

Mean : 55.013

Standard deviation : 15.415

Variable Format: numeric

Variable: Geschlecht

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	männlich	726
	2 .	weiblich	317
	Systemmiss .		45

Range of Valid Data Values: 1 to 2

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Kaufabsicht

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	auf keinen Fall	40
	2 .	eher nicht	183
	3 .	eher schon	351
	4 .	ganz sicher	324
	Systemmiss .		190

Range of Valid Data Values: 1 to 4

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Anmerkung zu Autofragen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 112	10-12'000km/Jahr .		1
	79 Jahre alt, fährt 3000-4000 km, sparsam .		1
	Audi-Ersatz .		1
	Augenprobleme, könnte schon noch fahren, aber Eigenverantwortung wird grossgeschrieben .		1
	August/Okttober 06 .		1
	Aus gesundheitlichen Gründen eher nicht, hatte 2 Infarkte .		1
	Austausch Auto Nr. 1 .		1
	Auto 1 = Geschäftsauto .		1
	Auto 2 wird verkauft p Ende Jahr .		1
	Auto Nr. 1 wird eliminiert infolge Tod der Ehefrau .		1
	BMW .		1
	Benzinpreis? .		1
	Bin auf das Auto angewiesen.		1
	Brauche Auto um Haus im Wallis zu erreichen, keine ÖV dort, sowie für Transport von Möbeln.		1
	Eigenkauf oder Geschäftswagen zur privaten Nutzung .		1
	Eintausch gegen Kleinwagen, wegen Verbrauch, Hallenplatz .		1
	Ersatz .		1
	Ersatz Auto 2. Auto 1 wird je nach Treibstoffpolitik durch ökologischeres Modell ersetzt .		1
	Ersatz BMW .		1
	Ersatz eines oder beider bestehenden Autos .		1
	Ersatz für Auto 1 .		3
	Ersatz für Auto 2 .		1
	Ersatz für Auto Nr. 1, altersbedingt .		1
	Ersatz für Fiat .		1
	Ersatz für den alten Fiat .		1

Ersatz für jetziges Auto .	8
Ersatzwagen .	1
Ersetzen der jetzigen Autos .	1
Familienzuwachs .	1
Frage des Einkommens .	1
Hybridauto wird das bisherige ersetzen .	1
Hängt von den staatlichen oder kantonalen Regeln ab.	1
Hängt von meiner Gesundheit ab .	1
Ich fahre mein Auto immer so lange wie möglich .	1
Leasing Auto Nr. 1 läuft 2008 ab, Geschäftswagen (Auto 2) alle 180'000km bzw. 6 Jahre neu .	1
Occasion .	1
Reduzierung von 2 auf 1 Auto .	1
Schon bestellt, kommt im September 06, Volvo C70 T5. Wird das oben genannte Fahrzeug (Renault Laguna) ersetzen.	1
Unsicherheit was den Ersatz des Autos anbelangt, wegen "Energiekrise" .	1
VW Polo ersetzt Renault Twingo .	1
Volvo S80 = Firmenauto, das auch zu privaten Zwecken genutzt wird .	1
Wenn ein Auto 8-10 Jahre erreicht hat 1/2 .	1
Wenn man gute Alternativen zu Benzin/Diesel findet: Hybrid Auto weniger teuer usw... .	1
Wenn mit meinem Auto Fiat Panda 4x4 etwas passieren würde.	1
Wir sind Genossenschafter bei Mobility und fahren sehr gut damit .	1
Wäre schön, wenn unser Auto möglichst lange fährt .	1
Zugpendler .	1
abhängig von Gesundheit und Zustand des jetzigen Autos .	1
abhängig von jetzigem Auto .	11

abhängig von jetzigem Auto und Arbeit (GA) .	1
abhängig von jetzigem Auto, und falls mehr Strom aus erneuerbaren Quellen + daran angepasstes Tankstellennetz .	1
abhängig von nächster Vorführung .	1
alte Autos sind tendenziell teurer .	1
alters- und gesundheitsabhängig .	1
alters- und gesundheitsbedingt .	1
alters-, gesundheitshalber .	1
altersbedingt .	1
altershalber .	12
altes Auto wird nicht 10 Jahre überleben .	1
am Leasing-Fälligkeitsdatum des Auto 2 .	1
aufgrund geografischer Situation 2 Autos + 1 4x4 .	1
ausser bei Defekten .	1
baldige Abgabe des Führerscheins .	1
bei elektrischem Auto .	1
beide Autos über 10-jährig .	1
beim nächsten Vorführaufgebot .	1
bereits gekauft .	1
bereits neues gekauft im August, Totalschaden .	1
bevorzuge Motorrad .	1
brauche nur noch ein Auto .	1
der Ford C-Max wird 2008 ersetzt .	1
der Kinder und Bequemlichkeit wegen .	1
eher Smart oder so ähnlich, für Stadt und Kurzstrecken, Verbrauch! .	1
ein Auto genügt .	1
ein altes einfaches Auto ohne Elektronik .	1
einkommensabhängig, kleines Auto gewünscht .	1

evtl. Mobility .	1
evtl. aber auch Mobiliy .	1
fährt täglich 110km .	1
gesundheitlich bedingt .	1
gesundheitsabhängig .	3
gleiches Modell .	1
hat Führerschein altershalber abgegeben .	1
hat nie ein Auto besessen .	1
hängt davon ab, ob ich noch fahren darf .	1
in 2-3 Jahren .	1
in 3-5 Jahren werden beide Autos ersetzt .	1
in 4-5 Jahren .	1
in der Stadt brauchten wir kein Auto, auf dem Land schlechtere ÖV- Situation .	1
in einigen Jahren .	1
jetziges Auto 165'000km .	1
jetziges Auto 9 jährig .	1
jetziges Auto nicht im besten Zustand .	1
jetziges Auto soll etwa 10 Jahre halten .	1
jetziges Auto wird ersatzlos entsorgt .	1
kleines Auto .	1
kommt auf jetziges Auto an .	1
möchte Auto wechseln, hat 02.06. bereits einen Golf gekauft .	1
nach Ablauf Leasing .	1
neues Auto 2007 .	1
neues Auto bereits gekauft, Lieferun im Nov.	1
nicht gut formulierte Frage: hängt nicht nur vom Willen des Käufers ab, sondern auch vom Alter des Autos .	1
nur Occasion .	1
nur bei Totalschaden .	1

nur wenn wirklich nötig, ÖV sind gut! .	1
solange Partner eines hat, keines .	1
ungewiss .	1
vorausgesetzt, das neue Auto lässt sich mit den Umweltproblemen vereinbaren .	1
wenn Geld vorhanden .	1
wenn ein Auto abliegt und Sohn Fahrprüfung macht .	1
wenn jetziges nicht mehr fährt .	1
will es mal ohne probieren, evtl. Mobility .	1
würde mich erstaunen, "que le vehicule tienne jusque là"? .	1
Übungswagen für Enkelkinder .	1
ärztliches Verbot, Medikamente .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Für mich persönlich sind Autos sehr wichtig.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	131
	5 .	trifft voll und ganz zu	184

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mir ist es egal, was für ein Auto ich fahre.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	324
	5 .	trifft voll und ganz zu	97

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Mir ist es egal, was für ein Auto ich fahre.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	97
	5 .	trifft voll und ganz zu	324

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mir ist es wichtig, ein Auto zu fahren, das mir gefällt.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	83
	5 .	trifft voll und ganz zu	261

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mein Auto soll zu mir passen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	152
	5 .	trifft voll und ganz zu	212

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Für mich ist ein Auto nur nützlich, sonst nichts.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	89
	5 .	trifft voll und ganz zu	299

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Für mich ist ein Auto nur nützlich, sonst nichts.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	299
	5 .	trifft voll und ganz zu	89

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mein Auto sagt etwas über meine Person.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	411
	5 .	trifft voll und ganz zu	43

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mit dem Auto kann ich mich von anderen unterscheiden.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	689
	5 .	trifft voll und ganz zu	16

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mir macht Autofahren Spass.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	105
	5 .	trifft voll und ganz zu	204

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich will ein Auto fahren, das nicht jeder hat.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	679
	5 .	trifft voll und ganz zu	38

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mein Auto erlaubt anderen, mich so zu sehen, wie ich es will.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	756
	5 .	trifft voll und ganz zu	7

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich achte oft darauf, welche Autos andere Personen fahren.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	531
	5 .	trifft voll und ganz zu	23

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich habe einen guten Überblick über das Angebot an Marken und Modellen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	197
	5 .	trifft voll und ganz zu	93

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bevor ich ein Auto kaufe, informiere ich mich umfassend über die verschiedenen Marken und Modelle.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	93
	5 .	trifft voll und ganz zu	279

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn ich ein Auto kaufe, verwende ich eher wenig Zeit, um Informationen zu suchen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	276
	5 .	trifft voll und ganz zu	75

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Wenn ich ein Auto kaufe, verwende ich eher wenig Zeit, um Informationen zu suchen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	75
	5 .	trifft voll und ganz zu	276

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich versuche erst gar nicht beim Autokauf einen genauen Überblick zu bekommen, da es viel zu viele Informationen gibt.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	414
	5 .	trifft voll und ganz zu	67

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich versuche erst gar nicht beim Autokauf einen genauen Überblick zu bekommen, da viel zu viele Info.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	67
	5 .	trifft voll und ganz zu	414

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn ich ein Auto kaufe, vergleiche ich die Alternativen unter vielen verschiedenen Aspekten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	70
	5 .	trifft voll und ganz zu	225

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Beim Autokauf muss man sich auch "auf sein Gefühl" verlassen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	184
	5 .	trifft voll und ganz zu	96

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Beim Autokauf muss man sich auch "auf sein Gefühl" verlassen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	96
	5 .	trifft voll und ganz zu	184

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn ich ein Auto kaufen will, denke ich über die Entscheidung eine längere Zeit immer wieder nach.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	95
	5 .	trifft voll und ganz zu	221

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich verstehe von technischen Dingen nicht viel.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	260
	5 .	trifft voll und ganz zu	122

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich verstehe von technischen Dingen nicht viel.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	122
	5 .	trifft voll und ganz zu	260

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich fühle mich zu diesem Thema ausreichend von den Medien informiert.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	39
	5 .	trifft voll und ganz zu	168

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Man sollte die Klimaveränderung nicht dramatisieren.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	330
	5 .	trifft voll und ganz zu	61

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Man sollte die Klimaveränderung nicht dramatisieren.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	61
	5 .	trifft voll und ganz zu	330

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die Rolle des Autoverkehrs bei der Klimaveränderung wird in der Öffentlichkeit übertrieben.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	272
	5 .	trifft voll und ganz zu	74

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Die Rolle des Autoverkehrs wird in der Öffentlichkeit übertrieben.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	74
	5 .	trifft voll und ganz zu	272

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich halte den Klimaschutz für eine der wichtigsten Aufgaben in unserer Gesellschaft.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	23
	5 .	trifft voll und ganz zu	475

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich glaube nicht, dass die Schweiz von den Folgen der Klimaveränderung betroffen sein wird.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	627
	5 .	trifft voll und ganz zu	57

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich glaube nicht, dass die Schweiz von den Folgen der Klimaveränderung betroffen sein wird.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	57
	5 .	trifft voll und ganz zu	627

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich an die Folgen des Autoverkehrs für das Klima denke.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	65
	5 .	trifft voll und ganz zu	239

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Falls es zu Klimaveränderungen kommt, werden wir in der Schweiz die Folgen bewältigen können. (R)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	280
	5 .	trifft voll und ganz zu	38

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Falls es zu Klimaveränderungen kommen wird, werden wir in der Schweiz die Folgen bewältigen können.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	38
	5 .	trifft voll und ganz zu	280

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich fühle mich zu diesem Thema ausreichend von den Medien informiert.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	71
	5 .	trifft voll und ganz zu	133

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: In der Schweiz wird es in den nächsten 20 Jahren nicht zu Versorgungsengpässen beim Erdöl kommen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	171
	5 .	trifft voll und ganz zu	80

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: In der Schweiz wird es in den nächsten Jahren nicht zu Versorgungsengpässen beim Erdöl kommen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	80
	5 .	trifft voll und ganz zu	171

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die Rolle des Autoverkehrs beim Erdölverbrauch wird in der Öffentlichkeit übertrieben. (R)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	275
	5 .	trifft voll und ganz zu	41

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Die Rolle des Autoverkehrs beim Erdölverbrauch wird in der Öffentlichkeit übertrieben.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	41
	5 .	trifft voll und ganz zu	275

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich mache mir ernsthaft Sorgen, wenn ich daran denke, wie wir mit unseren Erdölvorräten umgehen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	46
	5 .	trifft voll und ganz zu	298

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich glaube nicht, dass der Rückgang der Erdölvorräte so schlimm ist, wie oft behauptet wird. (R)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	273
	5 .	trifft voll und ganz zu	43

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich glaube nicht, dass der Rückgang der Erdölvorräte so schlimm ist, wie oft behauptet wird.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	43
	5 .	trifft voll und ganz zu	273

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Sparsamer mit den Energievorräten umzugehen ist eine der wichtigsten Aufgaben unserer Gesellschaft.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	19
	5 .	trifft voll und ganz zu	599

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Beim Autoverkehr mache ich mir eher Sorgen um die Gesundheit als um das Klima oder um begrenztes Erdöl.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	100
	5 .	trifft voll und ganz zu	128

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Über die Energie- und Klimapolitik der Schweiz fühle ich mich nicht gut informiert.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	94
	5 .	trifft voll und ganz zu	85

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mit der Energie- und Klimapolitik der Schweiz bin ich zufrieden.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	145
	5 .	trifft voll und ganz zu	35

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Mit der Energie- und Klimapolitik der Schweiz bin ich zufrieden.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	35
	5 .	trifft voll und ganz zu	145

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die Schweiz tut genug beim Energiesparen und sollte eher auf eine gesamteuropäische Lösung warten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	253
	5 .	trifft voll und ganz zu	93

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Die Schweiz tut genug beim Energiesparen und sollte eher auf eine gesamteuropäische Lösung warten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	93
	5 .	trifft voll und ganz zu	253

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die Schweiz sollte vorangehen in der Energie- und Klimapolitik.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	57
	5 .	trifft voll und ganz zu	374

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die Schweiz kann einen wichtigen Beitrag beim Energiesparen leisten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	61
	5 .	trifft voll und ganz zu	322

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die Schweiz ist zu klein, um als Vorreiter im Klimaschutz etwas zu bewirken.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	372
	5 .	trifft voll und ganz zu	117

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Die Schweiz ist zu klein, um als Vorreiter im Klimaschutz etwas zu bewirken.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	117
	5 .	trifft voll und ganz zu	372

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Lösungsmassnahmen zu den Problemen Erdölverbrauch und Klimaveränderung dürfen auf keinen Fall die Freiheit des einzelnen einschränken.
(R)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	249
	5 .	trifft voll und ganz zu	85

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Lösungsmassnahmen ... dürfen auf keinen Fall die Freiheit des Einzelnen einschränken.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	85
	5 .	trifft voll und ganz zu	249

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Lösungsmassnahmen zu den Problemen Erdölverbrauch und Klimaveränderung sollten auch dann durchgesetzt werden, wenn dadurch das Wirtschaftswachstum behindert wird.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	94
	5 .	trifft voll und ganz zu	164

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten, in diesem Bereich etwas für den Klimaschutz zu tun.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	310
	5 .	trifft voll und ganz zu	65

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten in diesem Bereich etwas für den KS zu tun.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	65
	5 .	trifft voll und ganz zu	310

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich kann wirkungsvoller in anderen Bereichen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	76
	5 .	trifft voll und ganz zu	119

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Durch den Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch kann ich einen effektiven Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	23
	5 .	trifft voll und ganz zu	483

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Egal, was ich für ein Auto kaufe, für den Klimaschutz macht es keinen wirklichen Unterschied.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	577
	5 .	trifft voll und ganz zu	34

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Egal , was ich für ein Auto kaufe, für den Klimaschutz macht es keinen wirklich Unterschied.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	34
	5 .	trifft voll und ganz zu	577

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn ich mit dem Auto unterwegs bin, ist es mir wichtig, dass es das Klima so wenig wie möglich belastet.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	22
	5 .	trifft voll und ganz zu	370

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Klimaschutz, da der Beitrag des Einzelnen sehr gering ist.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	508
	5 .	trifft voll und ganz zu	35

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Klimaschutz, da der Beitrag des Einzelnen sehr gering ist.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	35
	5 .	trifft voll und ganz zu	508

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten, in diesem Bereich Erdöl zu sparen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	327
	5 .	trifft voll und ganz zu	68

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Wenn man auf das Auto angewiesen ist, hat man kaum Möglichkeiten, in diesem Bereich Erdöl zu sparen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	68
	5 .	trifft voll und ganz zu	327

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich kann wirkungsvoller in anderen Bereichen einen Beitrag leisten, um die Erdölvorräte zu schonen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	113
	5 .	trifft voll und ganz zu	93

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Durch den Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch kann ich einen effektiven Beitrag zum Erdölsparen leisten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	13
	5 .	trifft voll und ganz zu	500

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Erdölvorräte macht es keinen wirklichen Unterschied.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	480
	5 .	trifft voll und ganz zu	28

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Egal, was ich für ein Auto kaufe, für die Erdölvorräte macht es keinen wirklich Unterschied.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	28
	5 .	trifft voll und ganz zu	480

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn ich mit dem Auto unterwegs bin, ist es mir wichtig, dass es möglichst wenig Treibstoff aus Erdöl verbraucht.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	20
	5 .	trifft voll und ganz zu	403

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Treibstoffsparen, da der Beitrag des Einzelnen sehr gering ist.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	549
	5 .	trifft voll und ganz zu	30

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich mache mir beim Autokauf keine Gedanken über Treibstoffsparen, da der Beitrag des Einzelnen s. gering ist.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	30
	5 .	trifft voll und ganz zu	549

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Für mich ist es schwierig, zu beurteilen, ob ein Auto einen niedrigeren Verbrauch hat.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	530
	5 .	trifft voll und ganz zu	49

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: In meiner jetzigen Lebenssituation kann ich beim Autokauf nicht auf einen niedrigeren Verbrauch achten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	601
	5 .	trifft voll und ganz zu	49

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich fahre bereits ein Auto mit niedrigerem Verbrauch.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	150
	5 .	trifft voll und ganz zu	171

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich weiss, wo ich die notwendigen Informationen bekommen kann, um ein Auto mit niedrigerem Verbrauch auszuwählen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	50
	5 .	trifft voll und ganz zu	548

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich weiss, wo ich die notwendigen Informationen bekommen kann, um ein Auto mit niedrigerem V. auszuwählen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	548
	5 .	trifft voll und ganz zu	50

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Der Kaufpreis von Autos mit niedrigerem Verbrauch hält mich davon ab, ein solches Auto zu kaufen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	350
	5 .	trifft voll und ganz zu	74

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Für mich ist beim derzeitigen Angebot an Autos mit niedrigerem Verbrauch kein geeignetes Modell vorhanden.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	360
	5 .	trifft voll und ganz zu	101

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Es ist ein Problem beim Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch, dass solche Autos bei den Händlern zu wenig verfügbar sind.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	277
	5 .	trifft voll und ganz zu	69

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die kleiner sind.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	100
	5 .	trifft voll und ganz zu	278

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos mit schwächerem Motor.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	79
	5 .	trifft voll und ganz zu	271

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die durch neue Technologie Treibstoff sparen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	4
	5 .	trifft voll und ganz zu	704

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die einen neuartigen Treibstoff nutzen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	38
	5 .	trifft voll und ganz zu	506

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos mit einem langweiligen Image.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	594
	5 .	trifft voll und ganz zu	33

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos mit einem Vorreiter-Image.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	185
	5 .	trifft voll und ganz zu	198

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die teurer sind als andere Autos.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	212
	5 .	trifft voll und ganz zu	131

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... attraktive Autos.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	215
	5 .	trifft voll und ganz zu	74

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, welche die Umwelt schonen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	12
	5 .	trifft voll und ganz zu	627

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die weniger beschleunigen als andere Autos.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	150
	5 .	trifft voll und ganz zu	139

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die weniger Sicherheit bieten als andere Autos.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	698
	5 .	trifft voll und ganz zu	26

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an... Autos, die weniger komfortabel sind.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	572
	5 .	trifft voll und ganz zu	27

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Bei Autos mit niedrigerem Verbrauch denke ich an ... (Sonstiges)

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 133	4x4 vermeiden, wenn nicht nötig wegen geographischen/beruflichen/klimatischen Bedingungen .		1
	? Verstehe Kommentar nicht? .		1
	Aetanol = einfach einzuführender Treibstoff, fast Co2-neutral .		1
	Alternativtreibstoff = teuer .		1
	Autos mit geringem Verbrauch sind zu teuer .		1
	Autos, die es gar nicht gibt .		1
	Autos, die ökologisch Sinn machen .		1
	Dieselautos .		1
	Einsparung: möglichst wenig Auto fahren, mehr die Bahn (ich fahre noch ca. 600km Auto pro Jahr, meistens Einkauf, kein Herumgondeln) .		1
	Elektro / Bio .		1
	Elektro, Gas usw. betriebene Autos .		1
	Elektro-, Hybrid- und andere alternative Antriebe .		1
	Erdgas .		1
	Gewicht ist entscheidend .		1
	Hybrid .		1
	Hybrid -Autos (Benzin/Elektro) fehlen in Kombi-Varianten.		1
	Hybrid oder evtl. Wasser .		1
	Lexus 400h .		1
	Mangel alternative Tankstellen, z.B. Biogas .		1
	Modelle, die nicht meinen Vorstellungen entsprechen.		1
	Naturschutz .		1
	Platzmangel: Familie .		1
	Solange Krieg, lohnt es sich nicht Motor abzustellen .		1
	Technologien für umweltfr. Antriebe könnten aus kommerziellen Gründen in Schubladen liegen! .		1

Zweit- oder Drittautos, die man braucht um im nächsten Umkreis einkaufen zu gehen, statt zu fuss! .	1
die Zukunft! .	1
die sich positiv im Portemonnaie spürbar machen .	1
es sollte sich um regenerierbare Energien handeln .	1
gefährlicher .	1
leichtere Autos .	1
leisere Autos .	1
min. Komfort .	1
neue Energieträger, z.B. Wasserkraft .	1
neue Technologien, leichte Autos .	1
nicht geeignet für grosse Familien .	1
nicht viele Informationen, keine Werbung darüber .	1
passen weniger zu meinen Bedürfnissen .	1
primär wird der Verbrauch durch die Fahrweise bestimmt .	1
rarer sind .	1
sehr teuer, wenig Occasionen .	1
unleserlich .	2
viel schwerere Autos .	1
wenig fahren .	1
weniger Energieressourcen benötigen .	1
weniger schwer .	1
z.B. Verzicht auf Klimaanlage .	1
zu klein für Grossfamilie .	1
zu kleine Auswahl .	1
zu teuer und nicht alt genug .	1
zu teuer! .	1
zu wenig Auswahl .	1
zweckmässig, durchdacht, sicher .	1
Ökofreaks .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto kleiner ist?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	66
	5 .	sehr positiv	88

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto einen schwächeren Motor hat?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	53
	5 .	sehr positiv	56

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto durch neue Technologie Treibstoff spart?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	2
	5 .	sehr positiv	747

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto einen neuartigen Treibstoff nutzt?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	7
	5 .	sehr positiv	527

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto ein langweiliges Image hat?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	301
	5 .	sehr positiv	5

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto ein Vorreiter-Image hat?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	68
	5 .	sehr positiv	226

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto teurer ist als andere Autos?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	279
	5 .	sehr positiv	13

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto attraktiv ist?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	58
	5 .	sehr positiv	249

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto die Umwelt schont?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	4
	5 .	sehr positiv	718

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto weniger beschleunigt als andere Autos?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	90
	5 .	sehr positiv	44

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto weniger Sicherheit bietet als andere Autos?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	717
	5 .	sehr positiv	23

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wie bewerten Sie bei einem Autokauf,... wenn ein Auto weniger komfortabel ist?

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr negativ	265
	5 .	sehr positiv	17

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ganz allgemein ist meine Einstellung zu Autos mit niedrigerem Verbrauch ... (5=sehr zugeneigt).

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	sehr abgeneigt	2
	5 .	sehr zugeneigt	626

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Egal, was andere Leute tun, ich finde es richtig, beim Autokauf ein Auto mit möglichst niedrigem Verbrauch zu wählen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	17
	5 .	trifft voll und ganz zu	531

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich habe kein schlechtes Gewissen, ein Auto zu kaufen, das eher viel Treibstoff verbraucht.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	482
	5 .	trifft voll und ganz zu	66

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich habe kein schlechtes Gewissen, ein Auto zu kaufen, das eher viel Treibstoff verbraucht.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	66
	5 .	trifft voll und ganz zu	482

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich finde es wichtig, beim Autokauf für anderen ein gutes Beispiel zu sein und ein Auto mit niedrigerem Verbrauch zu wählen.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	90
	5 .	trifft voll und ganz zu	252

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn man mit dem Auto unterwegs ist, sollte dies Klima und Erdölreserven so wenig wie möglich belasten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	8
	5 .	trifft voll und ganz zu	513

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mit dem Kauf eines Autos mit treibstoff-sparender Technologie fördere ich die Entwicklung solcher Technologien.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	12
	5 .	trifft voll und ganz zu	585

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich unterhalte mich oft mit meiner Familie oder mit Freunden und Bekannten über Autos.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	335
	5 .	trifft voll und ganz zu	49

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mich beschäftigt beim Autokauf, was meine Freunde und Kollegen von meiner Entscheidung halten.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	602
	5 .	trifft voll und ganz zu	15

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Wenn ich ein Auto kaufe, hat die Meinung meiner Familie eine grosse Bedeutung für meine Kaufentscheidung.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	200
	5 .	trifft voll und ganz zu	163

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Meine Familie unterstützt mich beim Kauf eines Autos mit niedrigerem Verbrauch.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	144
	5 .	trifft voll und ganz zu	296

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: In meiner Lebenssituation erwartet man von mir, dass ich ein Auto fahre, das eine gewisse Ausstrahlung hat.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	646
	5 .	trifft voll und ganz zu	21

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: In meiner Lebenssituation erwartet man von mir, dass ich ein Auto fahre, das eine gewisse Ausstrahlung hat.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	21
	5 .	trifft voll und ganz zu	646

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Mit einem "Öko-Auto" mache ich mich bei meinen Freunden bloss lächerlich.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	734
	5 .	trifft voll und ganz zu	8

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

**Variable: rekodiert: Mit einem "Ökoauto" mache ich mich bei meinen Freunden
bloss lächerlich.**

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	8
	5 .	trifft voll und ganz zu	734

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Ich hätte es nicht gerne, wenn ich ein Auto fahre, das mit den Autos meiner Freunde und Kollegen nicht mithält.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	737
	5 .	trifft voll und ganz zu	10

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Ich hätte es nicht gerne, wenn ich ein Auto fahre, das....

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	10
	5 .	trifft voll und ganz zu	737

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die meisten Leute, die mir wichtig sind, erwarten von mir, dass ich ein Auto mit möglichst niedrigerem Verbrauch (oder gar kein Auto fahre).

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	439
	5 .	trifft voll und ganz zu	64

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Die meisten Leute, die mir wichtig sind, fahren Autos mit niedrigerem Verbrauch bzw. würden solche fahren.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	232
	5 .	trifft voll und ganz zu	57

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Andere Leute in meiner Lebenssituation fahren Autos, die eine gewisse Ausstrahlung haben.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	191
	5 .	trifft voll und ganz zu	109

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Andere Leute in meiner Lebenssituation fahren Autos, die eine gewisse Ausstrahlung haben.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	109
	5 .	trifft voll und ganz zu	191

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Zu mir passt nur ein umweltgerechtes Auto.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	trifft überhaupt nicht zu	200
	5 .	trifft voll und ganz zu	148

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: rekodiert: Zu mir passt nur ein umweltrechtes Auto.

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 8	1 .	trifft überhaupt nicht zu	148
	5 .	trifft voll und ganz zu	200

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Minimum : 1

Maximum : 5

Variable Format: numeric

Variable: Innovativeness

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	1 .	Ich versuche, als einer der Ersten dabei zu sein.	16
	2 .	Ich würde mich gut informieren und wäre schon bald dabei.	271
	3 .	Ich warte ab, bis genug Autohersteller diese Technologie übe	398
	4 .	Ich warte länger ab und sehe, ob sich das auch wirklich durc	310
	5 .	Ich setze auf das Bewährte und gehöre eher zu den letzten 10	43
	Sysmiss .		50

Range of Valid Data Values: 1 to 5

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 1

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	10 .		46
	10 = Angaben ab Frage 20 unter Voraussetzung eines Allrads .		1
	10 = Antworten ab 20 eher intuitiv, da keine Autokenntnisse .		1
	10 = Auto praktisch,Preis, Verbrauch .		1
	10 = Autofan .		1
	10 = Automech./Verkäufer hat Einfluss auf Autokauf .		1
	10 = Bewusstsein über Auto, das nicht umweltfreundlich ist .		1
	10 = Ich würde kaum ein A6 Audi fahren, wenn es kein Filmwagen wäre... .		1
	10 = Preis für umweltschonende Autos zu hoch .		1
	10 = Preis ist das wichtigste .		1
	10 = Preis ist sehr wichtig .		1
	10 = Preis sehr wichtig .		1
	10 = Preis spielt eine Rolle .		1
	10 = Preis spielt grosse Rolle .		1
	10 = Verbindungen mit ÖV schlecht .		1
	10 = Verbrauchsfragen und Umweltbelastung haben nicht erste, sondern fünfte Priorität .		1
	10 = ab Frage 20 jeweils Peugeot gewählt, da Marke gewohnt .		1
	10 = bedingt durch Beruf auf kraftvolle Autos angewiesen .		1
	10 = bei zweiter Fragehälfte hatte ich das Gefühl, rückwirkend einige Antworten korrigieren zu müssen... .		1
	10 = bin froh und bereit mehr zu zahlen, wenn es mein Modell umweltschonender gibt .		1
	10 = braucht unbedingt 4-Rad-Antrieb .		1
	10 = da weder Führerschein noch		

Auto, Beantwortung evtl. nicht gleich ernsthaft wie andere .	1
10 = der Wille zum Umweltschutz ist da, jedoch ist der Preis noch immer wichtiger .	1
10 = fahre oft nach F, deswegen haben Diesel Vorsprung (Preis Treibstoff) .	1
10 = fährt auf Autobahn nur bis 110km/h .	1
10 = hat einen Wohnwagen, Zugvorschriften .	1
10 = junge Fam mit geringem Einkommen .	1
10 = kauft nur Occasionen .	1
10 = kein Fragebogen mehr .	1
10 = kein Neuwagen! .	1
10 = keine Ahnung, was ich kaufen würde .	1
10 = keine Gedanken zu "Klimaveränderung" gemacht beim letzten Autokauf .	1
10 = keine Kenntnisse in Energie-Etiketten .	1
10 = keine guten Autokenntnisse .	1
10 = kennt Modelle kaum .	1
10 = macht sich Sorgen um Gesundheit und Klima .	1
10 = meist mit ÖV unterwegs .	1
10 = nur Occasionen, Preis wichtig .	1
10 = starke Abneigung Autos gegenüber .	1
10 = unnatürliche Erderwärmung ist für mich keineswegs bewisen .	1
10 = vielleicht Autoverzicht .	1
10 = wichtig Aussehen und Grösse, weil grosse Familienmitglieder .	1
10 = wichtig: Van, Sicherheit, Preis, Umweltverträglichkeit .	1
10 = wird als nächstes ein umweltfreundlicheres Auto kaufen, auch wenn teurer .	1

10 = zweckmässig, sparsam, immer fahrtüchtig . 1

10, Am liebsten kein Auto! Kein Diesel, siehe Feinstaub. Partikelfilter lässt immer noch 1% durch. --> 100 Autos mit Filter = 1 Auto ohne. Immer häufiger dient der Filter als Alibi, ohne die Situation zu verbessern. 1

10, Auto ist für mich Transportmittel. Kleiner Verbrauch, wenige Km-Kosten . 1

10, Autoindustrie sollte sich nachhaltig auf ökologische Technologie konzentrieren. Autos sollen vor allem zweckmässig sein. Schnelligkeit ist unsinnig und gefährlich. 1

10, Beim Autokauf schaue ich zuerst auf den Preis und dann sofort auf den Verbrauch. Das Auto muss mir aber doch ein wenig sympathisch sein. 1

10, Corsa war für Arbeitweg, jetzt mit Velo, bin am Bion Kit p (elektrisches velo) interessiert . 1

10, Generell kaufen wir keine teuren Autos. Bei Mercedes und BMW ist die Qualität einer Occasion dauerhaft und nicht teurer als eine andere Occasion! Leider brauchen wir zwie Autos, da wir zur Arbeit müssen. Da fährt oft noch kein Bus oder Zug. Ist es abe . 1

10, Habe das Auto kürzlich gewechselt. Wichtig waren: Garage in der Nähe, Energieetikette A, wenig Verbrauch . 1

10, Heute fahre ich etwa 10'000km pro Jahr. Früher viel mehr. Heute sind die Bedingungen besser als in den 1960-70-80er Jahren. Damals kaufte ich alle 1 bis 2 Jahre ein neues Auto. 1

10, Ich bin für VW 1.6 lt. 1

10, Ich fahre weniger als 10'000km/Jahr bei Verbrauch von ca. 9l/km. 1

10, Ich werde sicher kein Auto

kaufen, weil dies für mich finanziell und persönlich ein Unsinn wäre! Die öffentlichen Verkehrsmittel, SBB, Tram usw. genügen mir vollständig.	1
10, Preis ist wichtigstes Kriterium für uns. Umweltverträgliche Familienautos sind aber nicht erschwinglich .	1
10, als Familie mit 3 Kindern kommt ein kleines Fahrzeug nicht in Frage .	1
10, bin kein Autofan. Für mich zählt beim Auto: Komfort, leiser Motor, Energieverbrauch.	1
10, brauche Hyundai Galloper für Landwirtschaft .	1
10, ich fahre viel mit dem Auto meiner Partnerin, Peugeot 206 .	1
10, immer Occasionen unter 12000Fr. Gekauft .	1
10, kaufe kein Auto mit Diesel, oberste Preisgrenze 40'000 .	1
10, werde kaum mehr ein neues Auto kaufen, je älter ich werde, umso häufiger nutze ich ÖV .	1
10, zentraler Punkt ist Innenmass des Fahrzeugs, da immer Gepäck und Güter mitgeführt werden muss .	1
20 .	3
20 = "Transport collectif" muss sich entwickeln .	1
20 = Aetanol Vorteil CO2-neutral .	1
20 = Augenmerk vielmehr auf alternative Energien richten, statt auf Erdölreserven .	1
20 = Auto mit Hybridantrieb zu teuer .	1
20 = Autos sollen auch leiser werden .	1
20 = Bedingung für neue Technologien: Treibstoff auch im Ausland erhältlich .	1
20 = Co2-Belastung ist wichtig, Dieselmotoren werden aber unterschätzt (auch mit Filter) .	1

20 = Dieselaautos sind grösster Rückschritt in Luftqualität. Fokus auf Feinstaub, statt CO2.	1
20 = Erdgas/Biogas, Diesel mit P'filter .	1
20 = Erdölpreise bewirken vielleicht ein Umdenken .	1
20 = Flugzeuge müssten auch berücksichtigt werden .	1
20 = Hybridantrieb .	1
20 = Hybridfahrzeuge zu teuer, sonst sofort Kauf .	1
20 = Leasingkäufe für Privatpersonen sollte nicht mehr möglich sein. Das wäre Beitrag zur Energie- und Klimapolitik.	1
20 = Politik hat es in der Hand, "Treibstofffresser" durch eine Sondersteuer beim Verkauf zu limitieren.	1
20 = Politik ist gefordert (Erdöllobby). Auch ein Normalbürger soll sich energiesparendes Auto leisten können.	1
20 = Politik vorantreiben, damit Autoindustrie sich mehr an alternativen Energien orientiert .	1
20 = Preis f. Hybridfahrzeuge .	1
20 = Schweiz sollte Vorreiterrolle übernehmen. Schweiz hat eine gute Grösse als Testmarkt und finanzielle Mittel .	1
20 = Verbot Autos mit hohem Verbrauch .	1
20 = Warum muss die Schweiz wieder Vorreiter sein mit einem Klimarappen und ganz Europa lacht darüber? .	1
20 = Weiterentwicklung von Hybridfahrzeugen hin zum Wasserstoffmotor! .	1
20 = Wenn doch nicht jeder für alles sein Auto bräuchte! .	1
20 = Wir reden immer nur von	

sparsamen Autos, ebensowichtig wäre ein sparsamerer Umgang mit Mobilität .	1
20 = alternative Energien sollten Platzangebot nicht zu sehr einschränken .	1
20 = die Regierung und Hersteller forcieren zur Entwicklung alternativer Energien .	1
20 = erschwingliches umweltfreundliches Auto .	1
20 = extrem grosse Wagen sollten verboten werden .	1
20 = grösste Umweltbelastung durch Lastwagen .	1
20 = kleine Autos sowie Hybrid machen weder Spass noch sind sie attraktiv .	1
20 = von Staat geförderte treibstoffsparende Autos .	1
20 = zu wenig Autos mit neuer Technologie .	1
20, Das Erdöl wird knapp. Die Erdölmulti kassieren ab, bauen schöne Paläste. Es gäbe auch andere umweltschonendere Energie, aber das wird verhindert durch die Erdölmafia.	1
20, Temporeduktion auf Autobahn 100km/h .	1
31 .	4
31 = Schlussteil viel zu lang .	1
31 = Viel Goodwill der Befragten! Macht Spass! .	1
31 = ab 20 viel zu lange .	1
31 = hat eine gute Stunde gebraucht .	1
31 = unerträglich lange u. mühsam .	1
31 = viel zu lang .	1
31 = weder Lust noch Zeit alle Fragen zu beantworten .	1
31, Fragebogen zu lang und zeitaufwändig .	1
31, zu lang .	1

32 = 2x verneinend gestellte Fragen .	1
32 = Autobeützung für Arbeit (Lasten...) wird ausser Acht gelassen .	1
32 = Autofahrer als einziger Sünder. Ölheizungen, Flugzeuge...? .	1
32 = Bedarf an Transport-Kapazität, Allrad, Automat berücksichtigen! .	1
32 = Bitte grosse Familien nicht vergessen, sowie Sport .	1
32 = Erd-Biogas und Wasserstoff werden in Auswahl nicht berücksichtigt .	1
32 = FB hat suggestive Tendenzen, die Resultat beeinflussen .	1
32 = Frage 18, letzter Punkt unverständlich auf Franz.	1
32 = Frage 20 realitätsfern .	1
32 = Frage 2: auf welches Auto bezieht sich die Frage? .	1
32 = Fragen teilweise nicht verstanden .	1
32 = Inhalt Autokauf überfordert mich .	1
32 = Kein Hybrid-Diesel-Modell zur Auswahl .	1
32 = Modelle visuell abbilden .	1
32 = Verbrauchswerte in Beispielen scheinen mir realitätsfremd .	1
32 = Verneinende Fragen (z.Bsp. 6/5) sollten vermieden werden. Kann leicht zu Verwirrungen führen und zur gegenteiligen Antwort führen .	1
32 = ab 20 zu einseitig auf Verbrauch fokussiert, Sicherheit ist min. so wichtig .	1
32 = ab 20 zu kompliziert .	1
32 = ab Frage 20 schwierig .	2
32 = ab Frage 20 schwierig zu beantworten .	1
32 = ab Frage 20 zu kompliziert .	1
32 = bei Autoauswahl oft die	

gleichen Autotypen .	1
32 = bei Frage 20 Auswahl zu eingeschränkt (keine Kombis und Freizeitwagen) .	1
32 = erfordert Kenntnisse, die ich nicht habe .	1
32 = in Auswahl kommer sehr viel Dieselwagen vor .	1
32 = letzter Teil zu technisch, deshalb nicht ausgefüllt .	1
32 = man spricht nicht von Äthanol, Raps, Biodiesel, Brennstoffelement .	1
32 = schwierig zu beantworten, da nicht vor ein Auto zu kaufen .	1
32 = sehr interessant .	1
32 = unverständlich zahlreiche Beispiele .	1
32 = weshalb redet ihr nicht von anderen Treibstoffen, zB Alkohol, Öl? .	1
32 = wichtige Hinweise zu Fragestellungen .	1
32 = zu viele verwirrende Fragen am Schluss .	1
32, "Welches Auto würden Sie wählen" ist wirklich Schrott! .	1
32, Angaben Energieetikett und Bonus- bzw. Zusatzgebühr finde ich sehr positiv .	1
32, Da ich mich mit mechanischen Dingen nicht so gut auskenne, waren einige Fragen schwierig .	1
32, Frage 20 ist wertlos. Ich kaufe wieder eine Occasion mit Platz für meine Beine, Tempomat, Klimaanlage und gutem Kofferraum .	1
32, Fragebogen nur über Autos, andere Verkehrsmittel (Velo, Bahn, Bus) werden nicht erwähnt .	1
32, Fragen am Schluss waren knifflig! Würde nie für ein Auto viel mehr als 35'000 ausgeben .	1
32, choice-Fragen schwierig zu beantworten, da für mich weder ein	1

Diesel noch ein Auto in dieser Preisklasse in Frage kommen .	
32, choice-Fragen sind sehr abstrakt. Kaufe nur Gebrauchtwagen für nicht mehr als 10'000Fr.	1
32, die Leistungsangaben in PS sind veraltet .	1
32, einige Fragen sind verwirrend .	1
32, viel Verneinungen brauchen hohe Konzentration, Fehlerquellen! .	1
32, wieso bei choice-Fragen kein Gaser usw. zur Auswahl? .	1
32: choice-Fragen sind schlecht, Informationen, die für mich beim Autokauf wichtig sind, fehlen .	1
32: choice-Fragen: einige Male beeinflusst durch Diesel mit Partikelfilter .	1
33 = Ist aus beruflichen + privaten Gründen auf Geländewagen mit Untersetzungsgetriebe + Dieselmotor angewiesen.	1
33 = Kauft keine Neuwagen .	1
33 = Kauft keine Neuwagen. Zu teuer.	1
33 = bei 20-23 war kein Kombi dabei .	1
33 = besser wäre Angabe ohne Leasing, da nie gemacht .	1
33 = findet gute Händler wichtig .	1
33 = kauft nur Occasionen unter 5'500.- .	1
33 = wünscht Auto, kürzer als 3.9m .	1
33 = würde nie mehr als 10'000.- ausgeben für Auto .	1
33, als Nicht-Autofahrer/-Besitzer bin ich bei den choice-Fragen unsicher .	1
33, ich fahre Turbodiesel (Verbrauch 5l/100km), dieser fehlt bei den choice-Fragen .	1
33, verstehe nicht viel von Autos, habe deshalb Fragebogen mehr nach Bauchgefühl ausgefüllt .	1

33= kein Neuwagen .	1
39 = Antwortbezeichnungen Auswahl 1-5 in Franz nicht verständlich .	1
39 = Danke für die gute Qualität der Befragung! .	1
39 = Herzlichen Glückwunsch zu dieser grossartigen Arbeit .	1
39 = Teilnahme-Geschenk erwünscht für korrektes, sorgfältiges Ausfüllen .	1
39, 20-23 teilweise gelöst .	1
39, sehr guter Fragebogen .	1
39, will keine Fragebogen mehr .	1
39, will keine mehr .	3
90, Preis ist wichtig, Wille etwas Gutes zu tun hängt von den Möglichkeiten ab, die man hat (Budget usw.) .	1
90, Wahrscheinlich liegen schon heute Alternativen zu herkömmlichen Motoren bereit. Untergang der mit Bleibenzin betriebenen Autos gross zitiert - und plötzlich 'rettenden Mixtur' vorhanden. Wenn die Wirtschaft Geschäfte wittert, geschehen oftmals Wunder.	1
90, Weshalb keine Fahrzeuge mit 3l/100km? .	1
90, findet Verschmutzung durch Autos geringer als durch Fabriken und Flugzeuge, vermisst dies im Fragebogen .	1
90, ich würde mich für ein Bio- oder Elektro-Auto entscheiden .	1
90, mit ökologischer Fahrweise Treibstoff sparen .	1
90, neue Adresse: Nathalie Arn, 52 chemin des coudriers, 1209 Genf .	1
90, ÖV sind zu teuer. Sind aber bequemer für lange Reisen .	1
90: Automarken: Wo sind Mercedes, Rover, Jaguar, Bentley? .	1
schlecht leserlich .	1
siehe Fragebogen! .	3

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Thema der Anmerkung 1, weitere

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 109	r möglich zeitliche mir dem Zug zu reisen, wählen wir sehr oft den Zug. Haben seit drei Jahren GA - super! .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 1

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	87
	0 .	neutral	140
	1 .	positiv	11
	Sysmiss .		850

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 2

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 255	10 .		15
	10 = 2 kleine Kinder .		1
	10 = Ausnahme für Hybrid-Kombi .		1
	10 = Auto ist Fortbewegungsmittel, kein Prestigeobjekt .		1
	10 = Diesel mit P'Filter, kl. Verbrauch .		1
	10 = Interesse an umweltschonenden und preiswerten Autos .		1
	10 = Partikelfilter, Hybrid .		1
	10 = Preis nicht mehr als 25'000.- .		1
	10 = Preis sehr wichtig .		1
	10 = Preis wichtig .		1
	10 = bevorzugt Occasionen .		1
	10 = bevorzugt preisgünstige Occasionen .		1
	10 = das Auto, das er einmal kaufen wird, soll ein wirtschaftliches sein .		1
	10 = grundsätzlich gegen Diesel und günstigste Variante .		1
	10 = hat kein Auto .		1
	10 = hoffentlich immer bei Kleinwagen mit wenig Gebrauch bleiben .		1
	10 = ideales Fahrzeug: 2 l, 200 ch, Bio-Ethanol oder besser Hybridantrieb, Gewicht max. 1 Tonne, niedriger Verbrauch .		1
	10 = kauft immer Occasionen 4WD, max. 10'000.- .		1
	10 = nicht unter 4m Länge .		1
	10 = nächstes Auto umweltfreundlicher .		1
	10 = versuchen Fahrten einzuschränken .		1
	10 = wenn mit Auto unterwegs, dann bequem und mit PS .		1
	10 = wäre Geld kein Thema, hätten wir anderes Auto (Umweltgedanke) .		1

10 = ÖV - nicht billig, aber effizient .	1
10, Generell gilt: sparsamer Verbrauch und Umweltschutz wichtig bei Rücksichtnahme auf gewissen Komfort, Leistung und Aussehen. Preis-/Leistungsverhältnis soll stimmen. Preis ist aber nicht erstes Kriterium.	1
20 = Aetanol Nachteil höherer Verbrauch (30%) .	1
20 = Autokonzerne sollten gemeinsam eine alternative Lösung finden, wenig Verbrauch, alternative Energie .	1
20 = Autorennfahren verbieten! .	1
20 = Hohe Kosten für Umrüstung der gesamten Vertriebs- und Lagerausstattungen wirkt sich hemmend auf weitere Entwicklung aus .	1
20 = Hybrid nicht überzeugend .	1
20 = Hybrid wünschenswert .	1
20 = In Randgebieten auf eigenes Fahrzeug angewiesen. ÖV zu teuer! .	1
20 = Industrie (Produktion) kann am meisten Energie sparen .	1
20 = MobiCity, Auto nach Bedarf .	1
20 = Partikelfilter sollte sofort zwingend gefordert werden .	1
20 = Politik soll aktiv werden, und nicht Autofahrer beschuldigen weil sie 4x4 fahren.	1
20 = Politiker machen zu wenig .	1
20 = Politiker und Hersteller sind gefordert .	1
20 = Preis f. Auto mit Hybridantrieb .	1
20 = Sensibilisierung bei Bevölkerung zu wenig fortgeschritten .	1
20 = Sollte lohnenswerter sein den ÖV zu wählen .	1
20 = Was soll die kleine Schweiz bewirken? Umweltverschmutzung China, Russland! Die Grossen haben	1

das Sagen.	
20 = billigere ÖV .	1
20 = es sollten nicht nur PW in Bezug auf Energie-Effizienz beachtet werden (LKW...).	1
20 = sofortige Einführung einer CO2-Abgabe .	1
20 = treibstoffsparende Autos sollen überall erhältlich sein .	1
20 = von der Strasse auf die Schiene .	1
20 = wir müssen nicht das Klima schnitzen sondern uns .	1
20 = ÖV benützen, weniger fahren .	1
20, Schade, dass Entwicklung nicht vorangetrieben wird.	1
20, es fehlt an Werbung über ökologische Autos .	1
20, genauere Angaben über Abgase/Ausstoss wünschenswert .	1
20, nur effektiv bezahlte Autos zulassen .	1
20, ökologische Autos mit Etikett A und unweilschonender Technologie sollten zwischen 18'000 und 25'000 kosten und alle anderen über 30'000! Money rules, damit kann man die Leute bewegen! .	1
20: Einsparung: mehr Bahn als Auto, allenfalls Aufhebung der Einzelautosteuer und Ersatz via Benzinpreiserhöhung auf 5.- pro Liter. Wer mehr fährt - und die Umwelt mehr belastet - sollte auch mehr bezahlen, statt auf Automarken herumzureiten, sollen die V .	1
31 = zu aufwendig .	1
31, vielleicht ein bisschen zu lang .	1
32 .	2
32 = "Bonusgeschichte" nicht klar .	1
32 = Aspekt der "Beschleunigung" müsste berücksichtigt werden .	1
32 = Autoauswahl ab S.9 realitätsfremd .	1

32 = Ethanol, Biogas etc. fehlen, keine wirkliche Innovation .	1
32 = Fragen 20-23 sind aufreibend. Verstehen Leute alle Angaben? .	1
32 = Neben Verbrauch auch Strecke/Häufigkeit berücksichtigen! .	1
32 = Verständnisprobleme (Franz.) .	1
32 = ab 20 schwierig zu beantworten .	1
32 = wieso keine Auswahl an gasbetriebenen oder Solarautos? .	1
39 .	1
39 = Kann man Fragebogen auch im Internet beantworten? .	1
39 = Keine neue Verlosung, bzw. Anreiz zum Teilnehmen? .	1
39 = Payback wäre nett, finanziert durch Automobilindustrie .	1
39, Ich habe versucht, objektiv zu sein in meinen Antworten .	1
39, habe Zeit verloren durch Beantwortung dieses Fragebogens .	1
90 .	1
90, wenn aber Preisdifferenz zu gross, bin ich nicht bereit, das zu bezahlen .	1
Auf dem A6 habe ich noch einen Abschreibungsbedarf von ca. 3000Fr. Bei Treibstoffkosten unter 1700Fr.	1
Die Wirkung auf Klima wird noch von Anderem beeinflusst. Auto ist nicht an allem Schuld.	1
Initialzündung zur Entwicklung neuer Technologie soll durch den Bund kommen (Tankstellennetz ausweiten...) .	1
neues Auto (Hyndai) nur für lange Reisen .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Thema der Anmerkung 2, weitere

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 70	erursacher zur Kasse gebeten werden, d.h. die unnützen Vielfahrer.		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 2

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	27
	0 .	neutral	57
	1 .	positiv	7
	Sysmiss .		997

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 3

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 119	-1 .		1
	10 .		5
	10 = Fr. 40'000.- ist Schmerzgrenze .		1
	10 = Ist sich unsicher darüber, welche Technologie wählen. Welche ist die wirtschaftlichste? Welche die verlässlichste? .		1
	10 = Preisgrenze 30'000.- .		1
	10 = zu wenig Kenntnisse in neuen Technologien .		1
	20 .		2
	20 = Autofahren muss teurer werden .		1
	20 = Mobilität kostet zu wenig, Preis/km/kg .		1
	20 = Verbrauch der Erdölreserven ist in anderen Bereichen erheblich grösser .		1
	20 = Verkehrs- und Motorfahrzeugsteuern nach gefahrenen km berechnen .		1
	20 = alternativ betriebene Autos zu teuer! .		1
	20 = attraktive treibstoffsparende Autos .		1
	20 = keine Mwst. auf Bahn- + Postautobillette .		1
	20 = persönliche Massnahmen wie Mitfahrgelegenheit .		1
	20 = Autos mit niedrigem Verbrauch zu teuer .		1
	20, Staat soll Transport mit geringem Verbrauch fördern .		1
	32 .		1
	32 = "Image", "Ausstrahlung" = Begriffe aus der Werbung, subjektiv .		1
	32 = Befragung gut und übersichtlich! .		1
	32 = versteht nicht alle Autoangaben .		1

weniger schnelle Autos bauen (wozu
über 250PS?) .

1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 3

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	5
	0 .	neutral	18
	1 .	positiv	3
	Sysmiss .		1062

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Thema der Anmerkung 4

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 82	10 .		1
	20 = Schweiz ist nicht einmal ein Tropfen im Ozean. Kein Beitrag von China und USA .		1
	20 = erschwingliche treibstoffsparende Autos .		1
	31 = hatte 2 Stunden .		1
	90 .		1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Qualität der Anmerkung 4

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 11	-1 .	negativ	2
	0 .	neutral	3
	1 .	positiv	0
	Sysmiss .		1083

Range of Valid Data Values: -1 to 1

Summary Statistics:

Variable Format: numeric

Variable: Sonstige Anmerkungen

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 170	19. Wichtig ist der Zeitpunkt. Steht ein Autokauf überhaupt zur Diskussion? .		1
	5.2: ökologische Daten!, 12.3: ich fahre nicht Auto, choice-Fragen: um diese Fragen zu beantworten müsste ich mich länger damit auseinandersetzen und das will ich nicht.		1
	9. Wirtschaftswachstum würde nicht sonderlich betroffen .		1
	Alle choice Fragen leergelassen, Bemerkung "Ich habe nur noch einen Camper und würde kein anderes Auto mehr kaufen" .		1
	Bei den choice-Fragen verschiedene Markierungen im Text .		1
	Die Bürgerlichen verschlampen und sabotieren eine bessere Umweltpolitik, ich wähle nur noch Grüne u. Sozialdemokraten .		1
	Frage 10.6 und 11.6: in 2001 .		1
	Frage 12.3: kein Auto .		1
	Frage 12.3: kein Auto, Frage 12.7: weiss nicht, Frage 14.4: Verfügbarkeit?, Frage 19: Kostenfrage! .		1
	Frage 12.6: finanziell, Frage 14.4: der verfügbar ist, Frage 18.4: finanzielle Frage .		1
	Frage 12.7: und Angebot der Hersteller .		1
	Frage 14: schlecht gestellt .		1
	Frage 16.4: wenig fahren!, choice-Fragen: überall "keines" hingeschrieben .		1
	Frage 19: Man bedenke die graue Wirtschaft, das heisst den Weg, der nötig ist, um das Optimum zu finden... .		1
	Frage 20 bis 23: bei einigen angekreuzten Kästchen "Preis zu hoch" geschrieben .		1

Frage 20.3: besser Auto 1, aber zu teuer .	1
Frage 5.2: Kaufe nur Mercedes .	1
Frage7.1: unleserlicher Kommentar .	1
Grosse Autos mit hohem Verbrauch sind teure Autos! .	1
Klima und Gesundheit bedingen sich gegenseitig .	1
Kritische Haltung zu Fragestellungen, inhaltlich sowie sprachlich (Franz.), siehe 4, 7, 8, 14, 18, 19, 20 .	1
ab Frage 22: Die Höhe des Bonus ist ihm nicht klar .	1
choice 13: auffallend: Preise sind sehr wichtig .	1
choice-Fragen: zu wenig Information, um auswählen zu können .	1
choice13: Citroen C5 .	1
choice2: Habe diesen Wagen im März 2004 gekauft .	1
es gibt auch astronomische Ursachen für Klimaveränderung: Sonnenaktivität, Magnetfeld, Stellung Erdachsen, Vulkanismus... .	1
fährt kein Auto .	1
hat für Frage 20 Hilfe beigezogen .	1
hat kein Auto .	1
nicht verständliches Französisch bei 15 .	1
send + more = money .	1
viele unleserliche Kommentare .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character

Variable: Anmerkung des Erfassers

Location:	Value	Label	Frequency
Width: 116	1. Fragenbox missverstanden .		2
	Box nicht korrekt ausgefüllt .		1
	Box: wahrscheinlich dieselbe Person .		1
	Frage 19: alle Kästchen angekreuzt .		1
	Frage 20 sozusagen leer .		1
	Frage 20 z.T. unlesbar .		1
	Frage 20 zur Hälfte ausgefüllt, Kommentar nicht lesbar .		1
	Geb. nicht korrekt übernommen .		1
	Geburtsjahr wurde korrigiert .		1
	Geburtsjahrkorrektur. Richtig: 1952 .		1
	Gleiche Person? Siehe Kommentar Frage 13 .		1
	Hat manchmal Fragezeichen neben die angekreuzten Kästchen gemacht .		1
	Kein Fragebogen mehr! .		5
	Kein Fragebogen mehr! Ab Frage 20 sozusagen leer.		1
	Missverständnis Box .		1
	Neue Adress: Zürcherstrasse 37e, 8852 Altendorf, 079 401 81 25, rudolf.buri@bluewin.ch .		1
	Neue Adresse: Im Matteloo 7, 8932 Mettmenstetten .		1
	Neue Adresse: Pfanner Franz, Breitenweg 1, 8634 Hombrechtikon .		1
	Verwirrung Box .		1
	Wo werden Resultate publiziert? Wer kann mich besser beraten als Garagisten, ATE und TCS? .		1
	ab Frage 19 leer .		3
	ab Frage 20 Wahl nach Marke Peugeot .		1
	ab Frage 20 leer .		8
	ab Frage 20 nur Beginn ausgefüllt .		2
	ab Frage 20 sozusagen leer .		14

ab Frage 20 sozusagen leer, Verwirrung Box .	1
alle choice-Fragen leergelassen .	5
alle choice-Fragen leergelassen, Bemerkung: kein Leasing .	1
alle choice-Fragen leergelassen, Bemerkung: zu teuer .	1
bei den choice-Fragen immer das Auto mit dem Beispiel Toyota Yaris gewählt, wenn dieses Beispiel fehlt, leergelassen .	1
bei vielen Fragen kleine (meist unwichtige) Anmerkungen .	1
choice-Fragen 6 bis 8 fehlen im Fragebogen, Druckfehler! .	1
choice-Fragen grösstenteils leergelassen .	6
evtl. neue Adresse: Hans-Peter Calörtscher, Casut 61, 7126 Castrisch .	1
häufig Kästchen 3 angekreuzt .	2
häufig zwei Kästchen angekreuzt .	1
kein Fragebogen mehr! .	1
neue Adresse: Anne Niederhauser (Balet), St. Guérin 30, 1950 Sion .	1
neue Adresse: Corrado Roto Claudia Marta, Bahnhofmatte 4, 3312 Fraubrunnen .	1
neue Adresse: Olivia Nussbaum, Länggasse 100, 3600 Thun .	1
neue Adresse: route de Moncor 13, 1752 Villars-sur-Glâne .	1
sehr häufig Kästchen 3 angekreuzt .	1
siehe Anmerkung 1 .	1
siehe Kommentar .	3
siehe Kommentar! .	1
siehe Schlusskommentar .	1
unleserlicher Kommentar .	1
verwirrende Anfangsseite .	1
verwirrende Fragebox: gleiche Person? .	1

viele choice-Fragen leergelassen .	1
viele kleine, eher unwichtige Bemerkungen direkt bei den Fragen (z.B. ich denke gar nicht daran, sehr wichtig, usw.) .	1
wahrscheinlich dieselbe Person, siehe Box .	1
wahrscheinlich gleich Person, Geburtsdatum korrigiert .	1
wichtige sprachliche Hinweise .	1
wünscht Resultate der Erhebung .	1

Summary Statistics:

Variable Format: character